

<連結売上高前年比>

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
連結合計	52.7					
百貨店事業	20.6					

<㈱阪急阪神百貨店 業績>

●売上高前年比(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
阪急本店	14.1					
阪神梅田本店	19.1					
支店計	41.8					
全店計	23.6					
既存店※	19.5					

※ 神戸阪急・高槻阪急を除く

●支店(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
千里阪急	42.5					
高槻阪急	-					
川西阪急	42.6					
宝塚阪急	65.9					
西宮阪急	29.2					
三田阪急	18.0					
神戸阪急	-					
博多阪急	7.0					
阪急メンズ東京	7.4					
大井食品館	102.8					
都筑阪急	54.8					
あまがさき阪神	76.2					
阪神・にしのみや	78.8					
阪神・御影	64.6					

●入店客数前年比(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全店計	31.2					
既存店計	25.3					

●全店商品別売上高前年比(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
紳士服・洋品	8.5					
婦人服・洋品	7.6					
子供服・洋品	11.6					
その他衣料	9.9					
衣料品	8.5					
身の回り品	8.4					
家庭用品	14.1					
食料品	53.6					
食堂・喫茶	5.9					
雑貨	17.6					
サービス	10.1					
その他	-					
計	23.6					

<イズミヤ(株) 業績>

●売上高前年比(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全店計	107.2					
既存店計	106.8					

※ 2020年4月1日付でイズミヤ株式会社は3つの会社に分割されました。これに伴い、2020年4月度より、「イズミヤ」の数値は、食品スーパーを運営する新イズミヤ株式会社と旧イズミヤ株式会社の食品スーパー部門の前年同月を比較しています。

<㈱阪急オアシス 業績>

●売上高前年比(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全店計	107.7					
既存店計	106.0					

<連結売上高前年比>

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
連結合計						
百貨店事業						

<㈱阪急阪神百貨店 業績>

●売上高前年比(%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
阪急本店						
阪神梅田本店						
支店 計						
全店 計						

●支店(%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
千里阪急						
高槻阪急						
川西阪急						
宝塚阪急						
西宮阪急						
三田阪急						
神戸阪急						
博多阪急						
阪急メンズ東京						
大井食品館						
都筑阪急						
あまがさき阪神						
阪神・にしのみや						
阪神・御影						

●入店客数前年比(%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
全店 計						

●全店商品別売上高前年比(%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
紳士服・洋品						
婦人服・洋品						
子供服・洋品						
その他衣料						
衣料品						
身の回り品						
家庭用品						
食料品						
食堂・喫茶						
雑貨						
サービス						
その他						
計						

<イズミヤ(株) 業績>

●売上高前年比(%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
全店 計						
既存店 計						

※2020年4月1日付でイズミヤ株式会社は3つの会社に分割されました。これに伴い、2020年4月度より、「イズミヤ」の数値は、食品スーパーを運営する新イズミヤ株式会社と旧イズミヤ株式会社の食品スーパー部門の前年同月を比較しています。

<㈱阪急オアシス 業績>

●売上高前年比(%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
全店 計						
既存店 計						