

<連結売上高前年比>

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
連結合計	52.7	60.9				
百貨店事業	20.6	31.3				

<㈱阪急阪神百貨店 業績>

●売上高前年比(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
阪急本店	14.1	25.6				
阪神梅田本店	19.1	27.3				
支店計	41.8	56.1				
全店計	23.6	35.9				
既存店※	19.5	30.5				

※ 神戸阪急・高槻阪急を除く

●支店(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
千里阪急	42.5	54.5				
高槻阪急	-	-				
川西阪急	42.6	51.0				
宝塚阪急	65.9	69.3				
西宮阪急	29.2	40.6				
三田阪急	18.0	17.8				
神戸阪急	-	-				
博多阪急	7.0	21.2				
阪急メンズ東京	7.4	11.6				
大井食品館	102.8	101.2				
都筑阪急	54.8	57.0				
あまがさき阪神	76.2	83.7				
阪神・にしのみや	78.8	84.2				
阪神・御影	64.6	68.6				

●入店客数前年比(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全店計	31.2	35.9				
既存店計	25.3	29.4				

●全店商品別売上高前年比(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
紳士服・洋品	8.5	23.1				
婦人服・洋品	7.6	20.9				
子供服・洋品	11.6	37.6				
その他衣料	9.9	23.8				
衣料品	8.5	23.2				
身の回り品	8.4	21.7				
家庭用品	14.1	25.9				
食料品	53.6	59.1				
食堂・喫茶	5.9	9.1				
雑貨	17.6	31.4				
サービス	10.1	20.1				
その他	-	-				
計	23.6	35.9				

<イズミヤ(株) 業績>

●売上高前年比(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全店計	107.2	105.4				
既存店計	106.8	106.1				

※ 2020年4月1日付でイズミヤ株式会社は3つの会社に分割されました。これに伴い、2020年4月度より、「イズミヤ」の数値は、食品スーパーを運営する新イズミヤ株式会社と旧イズミヤ株式会社の食品スーパー部門の前年同月を比較しています。

<㈱阪急オアシス 業績>

●売上高前年比(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全店計	107.7	104.3				
既存店計	106.0	103.3				

<連結売上高前年比>

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
連結合計						
百貨店事業						

<㈱阪急阪神百貨店 業績>

●売上高前年比(%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
阪急本店						
阪神梅田本店						
支店 計						
全店 計						

●支店(%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
千里阪急						
高槻阪急						
川西阪急						
宝塚阪急						
西宮阪急						
三田阪急						
神戸阪急						
博多阪急						
阪急メンズ東京						
大井食品館						
都筑阪急						
あまがさき阪神						
阪神・にしのみや						
阪神・御影						

●入店客数前年比(%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
全店 計						

●全店商品別売上高前年比(%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
紳士服・洋品						
婦人服・洋品						
子供服・洋品						
その他衣料						
衣料品						
身の回り品						
家庭用品						
食料品						
食堂・喫茶						
雑貨						
サービス						
その他						
計						

<イズミヤ(株) 業績>

●売上高前年比(%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
全店 計						
既存店 計						

※2020年4月1日付でイズミヤ株式会社は3つの会社に分割されました。これに伴い、2020年4月度より、「イズミヤ」の数値は、食品スーパーを運営する新イズミヤ株式会社と旧イズミヤ株式会社の食品スーパー部門の前年同月を比較しています。

<㈱阪急オアシス 業績>

●売上高前年比(%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
全店 計						
既存店 計						