

<連結売上高前年比>

| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 |
|-------|------|------|------|----|----|----|
| 連結合計 | 52.7 | 60.9 | 87.5 | | | |
| 百貨店事業 | 20.6 | 31.3 | 77.9 | | | |

<㈩阪急阪神百貨店 業績>

●売上高前年比(%)

| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 |
|--------|------|------|-------|----|----|----|
| 阪急本店 | 14.1 | 25.6 | 78.1 | | | |
| 阪神梅田本店 | 19.1 | 27.3 | 63.9 | | | |
| 支店計 | 41.8 | 56.1 | 115.4 | | | |
| 全店計 | 23.6 | 35.9 | 89.1 | | | |
| 既存店※ | 19.5 | 30.5 | 77.5 | | | |

※ 神戸阪急・高槻阪急を除く

●支店(%)

| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 |
|----------|-------|-------|-------|----|----|----|
| 千里阪急 | 42.5 | 54.5 | 94.7 | | | |
| 高槻阪急 | - | - | - | | | |
| 川西阪急 | 42.6 | 51.0 | 92.1 | | | |
| 宝塚阪急 | 65.9 | 69.3 | 91.0 | | | |
| 西宮阪急 | 29.2 | 40.6 | 92.9 | | | |
| 三田阪急 | 18.0 | 17.8 | 83.9 | | | |
| 神戸阪急 | - | - | - | | | |
| 博多阪急 | 7.0 | 21.2 | 66.2 | | | |
| 阪急メンズ東京 | 7.4 | 11.6 | 71.9 | | | |
| 大井食品館 | 102.8 | 101.2 | 100.3 | | | |
| 都筑阪急 | 54.8 | 57.0 | 63.9 | | | |
| あまがさき阪神 | 76.2 | 83.7 | 99.5 | | | |
| 阪神・にしのみや | 78.8 | 84.2 | 95.0 | | | |
| 阪神・御影 | 64.6 | 68.6 | 82.7 | | | |

●入店客数前年比(%)

| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 |
|------|------|------|------|----|----|----|
| 全店計 | 31.2 | 35.9 | 73.4 | | | |
| 既存店計 | 25.3 | 29.4 | 60.5 | | | |

●全店商品別売上高前年比(%)

| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 |
|--------|------|------|-------|----|----|----|
| 紳士服・洋品 | 8.5 | 23.1 | 82.8 | | | |
| 婦人服・洋品 | 7.6 | 20.9 | 86.5 | | | |
| 子供服・洋品 | 11.6 | 37.6 | 101.3 | | | |
| その他衣料 | 9.9 | 23.8 | 82.7 | | | |
| 衣料品 | 8.5 | 23.2 | 86.0 | | | |
| 身の回り品 | 8.4 | 21.7 | 84.0 | | | |
| 家庭用品 | 14.1 | 25.9 | 77.1 | | | |
| 食料品 | 53.6 | 59.1 | 93.9 | | | |
| 食堂・喫茶 | 5.9 | 9.1 | 47.3 | | | |
| 雑貨 | 17.6 | 31.4 | 79.1 | | | |
| サービス | 10.1 | 20.1 | 58.8 | | | |
| その他 | - | - | - | | | |
| 計 | 23.6 | 35.9 | 89.1 | | | |

<イズミヤ(株) 業績>

●売上高前年比(%)

| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 |
|------|-------|-------|------|----|----|----|
| 全店計 | 107.2 | 105.4 | 99.1 | | | |
| 既存店計 | 106.8 | 106.1 | 99.8 | | | |

※ 2020年4月1日付でイズミヤ株式会社は3つの会社に分割されました。これに伴い、2020年4月度より、「イズミヤ」の数値は、食品スーパーを運営する新イズミヤ株式会社と旧イズミヤ株式会社の食品スーパー部門の前年同月を比較しています。

<㈩阪急オアシス 業績>

●売上高前年比(%)

| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 |
|------|-------|-------|-------|----|----|----|
| 全店計 | 107.7 | 104.3 | 100.3 | | | |
| 既存店計 | 106.0 | 103.3 | 98.6 | | | |

<連結売上高前年比>

| | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
|-------|-----|-----|-----|----|----|----|
| 連結合計 | | | | | | |
| 百貨店事業 | | | | | | |

<㈱阪急阪神百貨店 業績>

●売上高前年比(%)

| | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
|--------|-----|-----|-----|----|----|----|
| 阪急本店 | | | | | | |
| 阪神梅田本店 | | | | | | |
| 支店 計 | | | | | | |
| 全店 計 | | | | | | |

●支店(%)

| | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
|----------|-----|-----|-----|----|----|----|
| 千里阪急 | | | | | | |
| 高槻阪急 | | | | | | |
| 川西阪急 | | | | | | |
| 宝塚阪急 | | | | | | |
| 西宮阪急 | | | | | | |
| 三田阪急 | | | | | | |
| 神戸阪急 | | | | | | |
| 博多阪急 | | | | | | |
| 阪急メンズ東京 | | | | | | |
| 大井食品館 | | | | | | |
| 都筑阪急 | | | | | | |
| あまがさき阪神 | | | | | | |
| 阪神・にしのみや | | | | | | |
| 阪神・御影 | | | | | | |

●入店客数前年比(%)

| | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
|------|-----|-----|-----|----|----|----|
| 全店 計 | | | | | | |

●全店商品別売上高前年比(%)

| | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
|--------|-----|-----|-----|----|----|----|
| 紳士服・洋品 | | | | | | |
| 婦人服・洋品 | | | | | | |
| 子供服・洋品 | | | | | | |
| その他衣料 | | | | | | |
| 衣料品 | | | | | | |
| 身の回り品 | | | | | | |
| 家庭用品 | | | | | | |
| 食料品 | | | | | | |
| 食堂・喫茶 | | | | | | |
| 雑貨 | | | | | | |
| サービス | | | | | | |
| その他 | | | | | | |
| 計 | | | | | | |

<イズミヤ(株) 業績>

●売上高前年比(%)

| | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
|-------|-----|-----|-----|----|----|----|
| 全店 計 | | | | | | |
| 既存店 計 | | | | | | |

※ 2020年4月1日付でイズミヤ株式会社は3つの会社に分割されました。これに伴い、2020年4月度より、「イズミヤ」の数値は、食品スーパーを運営する新イズミヤ株式会社と旧イズミヤ株式会社の食品スーパー部門の前年同月を比較しています。

<㈱阪急オアシス 業績>

●売上高前年比(%)

| | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
|-------|-----|-----|-----|----|----|----|
| 全店 計 | | | | | | |
| 既存店 計 | | | | | | |