

2020年10月28日

報道関係各位

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

食品ロス削減に向けた取り組みを開始

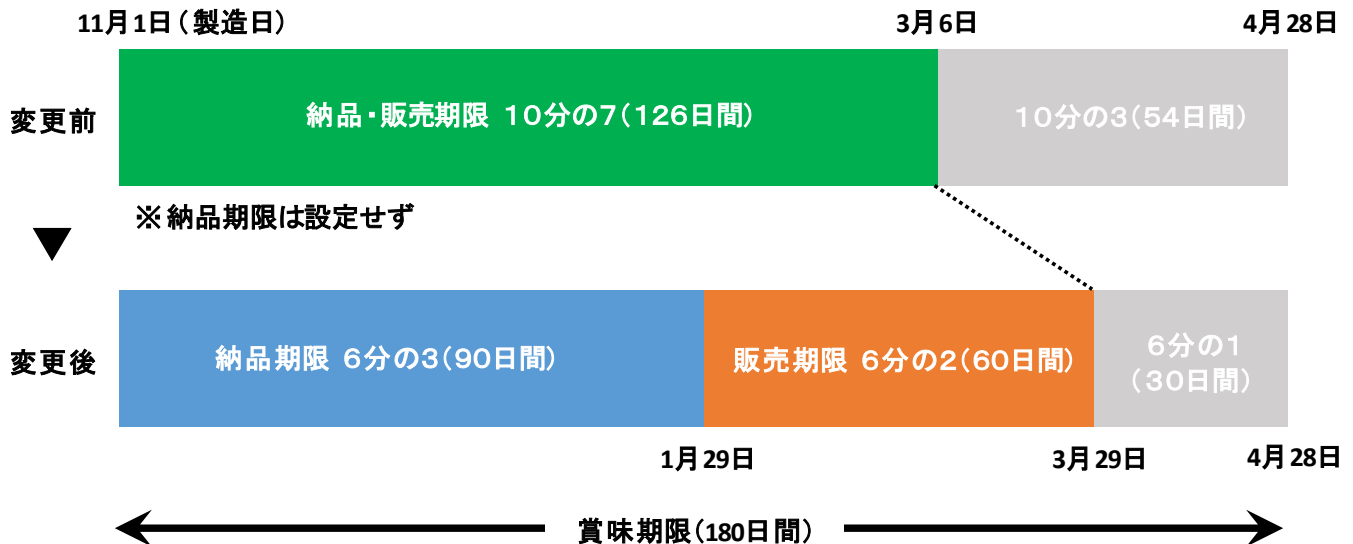
エイチ・ツー・オー リテイリンググループ(以下、当社グループ)は、社会的な問題となっている食品ロスの削減を目的として、加工食品を対象とした納品期限、また販売期限を、11月1日より新たに設定します。

これまで、当社グループでは、加工食品において賞味期限期間の10分の7以内で商品を販売してきましたが、賞味期限が180日以上の商品に限り、納品期限を「2分の1ルール」へ、また販売期限に関しても「6分の5ルール」で運用します。

【概要】

1. 開始予定日：2020年11月1日(日)
2. 実施店舗：当社グループ全店舗(阪急阪神百貨店15店、イズミヤ79店、阪急オアシス78店、カナート20店、アズナス100店、阪急キッチンエール関西)
3. 対象商品：飲料、菓子、カップ麺、レトルト食品、調味料、瓶詰缶詰類、スープ、コーヒー、紅茶など

■ 変更イメージ 11月1日に製造された商品の場合(賞味期限180日間)



<この件に関するお問い合わせ先>

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 広報部

TEL 06-6367-3181