

2020年12月1日

報道関係各位

株式会社 阪急阪神百貨店
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

世界最大級の仮想空間イベントに阪神梅田本店初出展！！

2020年12月19日～2021年1月10日「バーチャル阪神食品館」オープン

株式会社阪急阪神百貨店が運営する阪神梅田本店は、世界最大級のバーチャルリアリティイベント「バーチャルマーケット5」に次世代型店舗「バーチャル阪神食品館」として初出展します。阪神梅田本店では、2021年秋のグランドオープンに向けて、デジタルを活用したお客様との新しいコミュニケーション手段の確立とリアルとデジタルを融合させたOMO化を目指しています。

今回の出展では、実在する阪神梅田本店の従業員がアバター販売員「おやつ少年こっしー」として登場し、バーチャル空間で接客。「阪神名物いか焼き」や「クラブハリエ」のバームクーヘン、「フジマル醸造所」のワインをご紹介します。現実のECサイト「阪神オンラインショッピング」にもつながっているので、それらの商品を実際に購入でき、バーチャルとリアル両方で楽しんでいただけるお店になっています。また、来場者全員に3Dアイテム“食べられない、でっかいバーチャルいか焼き”を無料配布します。

■ 阪神梅田本店が出展するバーチャルマーケットの概要

バーチャルマーケットはVRChat(※)内で3Dアイテムを扱う展示・即売会。2018年に始まり、年2回開催。前回(2020年5月)は40社が出展し、国内外から70万人以上が来場。5回目となる今回は開催期間が約2倍、70社以上の出展が予定され、前回以上の来場者が見込まれます。
※VRChat・・・VR空間にアバターで参加し、様々な参加者とコミュニケーションができるアプリ。

【イベント名称】バーチャルマーケット5 (公式HP：<https://www.v-market.work/v5/>)

【主催】株式会社HIKKY (通称：VR法人HIKKY)

【イベント期間】2020年12月19日(土)～2021年1月10日(日)

■ 阪神梅田本店出展内容

【店舗名】バーチャル阪神食品館

【商品例】阪神名物いか焼き、「クラブハリエ」(バームクーヘン)、フジマル醸造所(ワイン)

【イメージ】



「食べられない、でっかいバーチャルいか焼き」と
「おやつ少年こっしー」



バーチャル阪神食品館

(参考)

実際の阪神名物いか焼きなどが購入できる「阪神オンラインショッピング」(<https://web.hh-online.jp/hanshin/>)

＜この件に関するお問い合わせ先＞

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 広報部 TEL 06 (6367) 3181