



2021年3月17日

各 位

会 社 名 エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社
代 表 者 取締役社長 荒 木 直 也
(コード番号：8242 東証第1部)
問い合わせ先 広報部長 井 上 純 子
(TEL 06-6367-3181)

中華人民共和国における「寧波阪急」の開業日決定のお知らせ

中華人民共和国浙江省寧波市にて開業準備中の商業施設「寧波阪急」について2020年9月に発表いたしました通り、2021年4月の開業を目指し鋭意準備を進めてまいりました。今般、開業日及び店舗の概要が決定いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 開業の主旨

中華人民共和国浙江省寧波市は同国で有数の経済力を有し、富裕層・アッパーミドル層の拡大も著しく、今後の経済発展のポテンシャルの高い都市です。この寧波市において地域最大級の商業施設を開設、“体験型デパートメント・モール”として新しい広域商業を提案します。

2. 商業施設の概要

- (1) 施 設 名 称 寧波阪急
- (2) 所 在 地 中華人民共和国浙江省寧波市鄞州区海晏北路189号
- (3) 商業延床面積 176,000㎡(地上6階-地下1階)
- (4) テナント数 380店舗
- (5) 運 営 会 社 寧波阪急商業有限公司
- (6) 登記投資総額 30億人民元

3. 開業日

2021年4月16日(金)

※店舗のフロア構成等の詳細につきましては、別添の資料をご覧ください。

寧波阪急 2021年4月16日開業

■ターゲット

1980年代、1990年代生まれを中心とする購買力の高い知的ニューチャイナ

■ストアコンセプト

百貨店の強みとSCの強みを併せ持つ

中国初の体験型“デパートメント・モール”

■店づくりの4つの柱

- ① ハイエンド&高感度ファッション
- ② 上質で楽しい食スタイル
- ③ 体験とエンターテイメント
- ④ ジャパンコンテンツ

■施設外観

プロジェクト全体完成図



東側壁面



南東側エントランス



■フロア構成

フロア	売場	
6F	エンターテイメント 「寰映影城」「ハイペット」「TPH」「G.NEXT」ほか	(一部屋上)
5F	レストラン / 「ジャパンフードホール」 「喜粵八号」「莆田」「麺や庄の」「万島」「映水芙蓉」「金牌外婆家」「慶春食堂」 「知鳥」「HIRAKU」「味乃家」「Dr.CURRY 咖喱博士」「種よし炉端焼」ほか	
4F	スポーツ&メンズファッション / ライフスタイル 「ナイキ」「ルコックスポルティフ」「中国李宁」「プーマセレクト」 「スケートボードリンク」「MUJI」「ファーウェイ」「ソニー」「アレッシィ」「方太」ほか	「慶典広場」
3F	レディスファッション / ランジェリー / 宝飾・雑貨 キッズエンターテイメント 「アイシクル」「エクセプション」「エルドス」「レディン」「ピースバード」「周大福」 「JNBY」「リブルー」「どんぐり共和国」「ファンベッカ」ほか	
2F	コスメ&ビューティサロン / シューズ / バッグ グローバルファッション (レディス・メンズ) 「シャネル」「ディオール」「エスティローダー」「ランコム」「資生堂」「ソシエ」 「アルビオン」「コーチ」「トリーバーチ」「マークジェイコブス」ほか	VIP ラウンジ
1F	ラグジュアリー (レディス・メンズ・ジュエリー・ウォッチ) 「ルイヴィトン」「ディオール」「セリーヌ」「グッチ」「サンローラン」「バレンシアガ」 「バーバリー」「カルティエ」「ティファニー」「ジミーチュウ」「ヨウジヤマモト」ほか	
B1F	「泉屋」 / 「阪急フードホール」 / フードエクスプレス キッズワールド / デイリー雑貨 「千房」「がんこ寿司」「焼肉華道」「モンシエール」「グラム」「ルタオ」「ロイズ」 「山本海苔店」「ミキハウス」「プチバター」「コンビ」「ジーンズ」「ダイソー」ほか	一部駐車場

※駐車場は B1F の一部、B2F、B3F 及び近隣提携含めて2,000台

① **ハイエンド&高感度ファッション** (1F、2F)

【1F】

■50超のブランドを擁する商圏内最大級、50を超えるラグジュアリーブランドの品ぞろえ。
(寧波初は25ブランド。)

・レディトゥウェア、レザーグッズ、ジュエリー、ウォッチなど。

<主なブランド>

○レディス・ジュエリー&ウォッチ

「ルイヴィトン」「ディオール」「セリーヌ」「グッチ」「サンローラン」「バレンシアガ」

「カルティエ」「ティファニー」「ヴァン クリーフ&アーペル」「タサキ」ほか。

○モード&メンズ

「グッチ」「ディオール」「トム フォード」「バーバリー」「エルメネジルド ゼニア」「ベルルッティ」

「ヨウジヤマモト」「ケンゾー」ほか。

【2F】

■コスメから美容サービスまで網羅したビューティーワールド。

<主なブランド>

「シャネル」「ディオール」「エスティローダー」「ランコム」「資生堂」

「デコルテ」「アルビオン」「ソシエ」ほか。

2F コスメゾーン



【2F】

■レディスシューズ、プレミアムバッグ、グローバル&コンテンポラリーファッションを展開。

<主なブランド>

「ジミーチュウ」「セルジオロッシ」「スチュアートワイツマン」(1F,2F)

「ホーガン」「コーチ」「トリーバーチ」「マークジェイコブス」「マイケルコース」(2F)ほか。

② **上質で楽しい食スタイル** (B1F、5F)

【5F】

■日常利用から特別な日の集いまで対応するレストラン集積。星付きレストランからラーメン・カフェまで。

<主なブランド>

「喜粵八号(ミシュラン2つ星・広東料理)」「莆田(ミシュラン1つ星・福建料理)」

「麵や庄の(日式拉麵)」ほか。

■海外初出店のお好み焼き、上海で人気 No.1 カレー店、炉端焼きなど日式メニュー10 店で構成する「ジャパンフードホール」。

<主なブランド>

「味乃家(日式鉄板焼)」「Dr.CURRY 咖喱博士」「種よし炉端焼」ほか。

5F「ジャパンフードホール」



【B1F】

■日本式の高質デイリー商品とサービスを提供する「泉屋(スーパーマーケット)」を核にイートインを併設したデリカとスイーツの「阪急フードホール」を展開。

<主なブランド>

「千房(お好み焼き)」「焼肉華道(焼肉丼)」「モンシエール(洋菓子)」「グラム(パンケーキ)」「ルタオ(洋菓子)」「ロイズ(洋菓子)」「山本海苔店(乾物)」ほか。

③ 体験とエンターテイメント

【4F】

■イベントなどを行う施設の象徴的な広場空間「慶典広場」。

4F「慶典広場」



■館内各所にイベント実施場所を設定。

■物販だけでなく体験型のコンテンツ・テナントを導入。

<主なブランド>

「寰映影城(シネマ)」「ハイペット(ペット用品・ドッグラン)」「(6F)」

「ファンペッカ(キッズエンターテイメント)」「(3F)」「スケートボードリンク」(4F)ほか。

④ **ジャパンコンテンツ**

■中国で3店目の出店となる「泉屋(スーパーマーケット)」をはじめとして、食やファッション、大型の日系テナント・日本コンテンツ約70店を導入。

<主なブランド>

「ヨウジヤマモト(ファッション)」「タサキ(ジュエリー)」「ランジェリーク(ランジェリー)」

「アルビオン(化粧品)」「ミキハウス(キッズ)」「コンビ(ベビー)」

「どんぐり共和国(雑貨)」「ダイソー(雑貨)」「MUJI(雑貨)」「がんこ寿司(回転寿司)」ほか。

■グランドオープン時の出入口・共用部等の館内装飾に使用するビジュアルは写真家で映画監督の蜷川実花さんがディレクションを行い、イベント・展示はアニメ「ワンピース」関連を展開。

・蜷川実花さんのディレクションのもと、館内や SNS 上のキービジュアル、館内装飾のほか、マスクや傘等のノベルティも作成。

・「ワンピース」の作中に登場する、実際に乗船できる海賊船サウザンドサニー号の展示やコスプレ大会、主人公ルフィの誕生日イベントなどを開催。

■開業後も各階イベントスペース等でジャパンコンテンツを継続的に提案。

※「泉屋(スーパーマーケット)」について

・エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社傘下の「蘇州泉屋超市有限公司」が運営。

・売場面積 2,200 m²

・江蘇省の蘇州に2店舗を出店済み

・浙江省には初出店

以上