

2021年3月19日

報道関係各位

株式会社阪急商業開発
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

「モザイクモール港北」 2021年3月26日リニューアルオープン

エイチ・ツー・オー リテイリンググループの株式会社阪急商業開発は、横浜市都筑区の商業施設「モザイクモール港北」1階の改装工事を終え3月26日に全館リニューアルオープンします。2020年9月、モザイクモール港北の20周年を機に、1階フロアにてイートインや食物販が楽しめる「グランフードパーク」を先行オープン。ストアコンセプトである“My Family Park”に、食の新ゾーンを加えて上質な暮らしぶりのさらなる充足を図りました。そしてこの度、「H&M」が入ることでワールドワイドなファッションゾーンが完成しました。

これからもファミリーで公園へ出かけるように、気兼ねなく過ごしていただける地域に密着したショッピングセンターを目指します。



モザイクモール港北ホームページ <https://www.mosaicmall.jp/mosaicmall/>

＜この件に関するお問い合わせ先＞

株式会社阪急商業開発 港北事業部 販促企画部	TEL 045 (914) 2111 (代表)
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 広報部	TEL 06 (6367) 3181

<ご参考>

1階リニューアル概要

核テナントである「都筑阪急」が食品に特化したことを受け、モザイクモール港北は20周年を機に、1階フロアを中心に大幅リニューアル。専門店区画は約1,200坪拡大し、テナント数は154から170となりました。

ワールドワイドなファッションゾーン

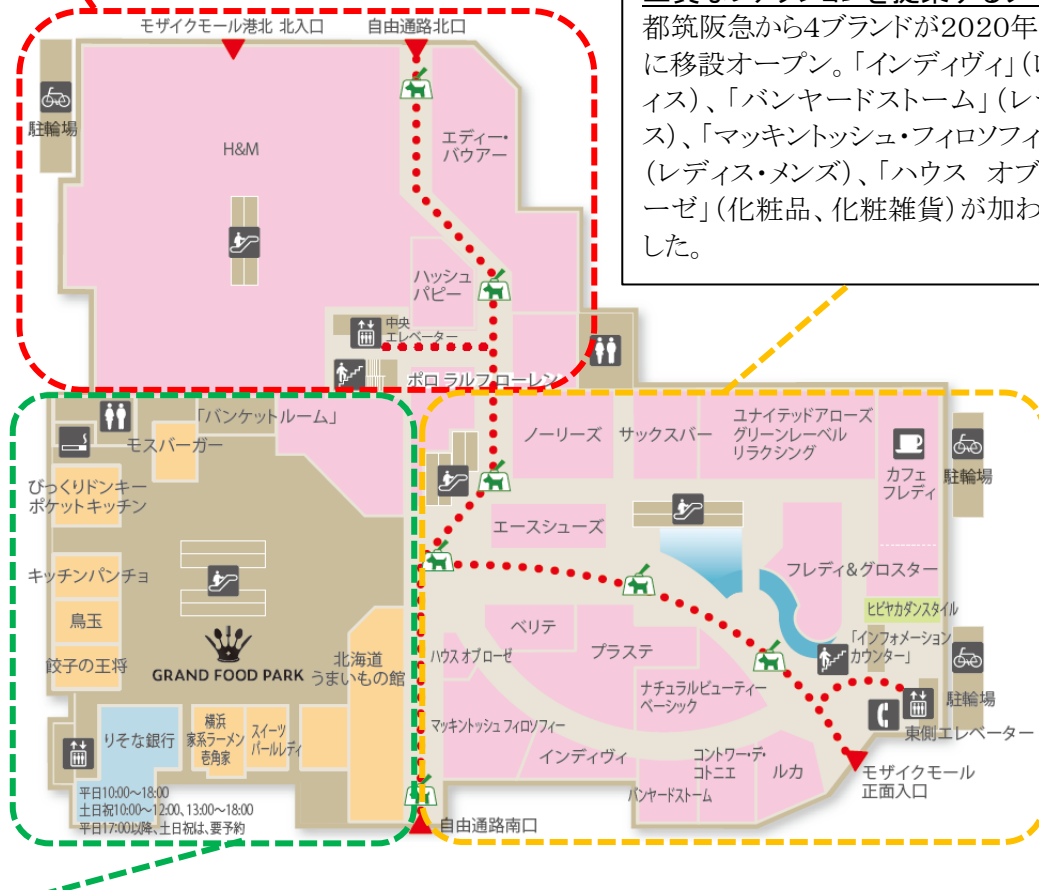
既存の「エディー・パウアー」(レディース・メンズ)、2020年8月にオープンした「ポロラルフローレン」(レディース・メンズ・キッズ)、「ハッシュパピー」(レディース・メンズ・雑貨)に加え、「H&M」(レディース・メンズ・キッズ)が3月26日オープン。



「H&M」

上質なファッションを提案するゾーン

都筑阪急から4ブランドが2020年6月に移設オープン。「インディヴィ」(レディース)、「バンヤードストーム」(レディース)、「マッキントッシュ・フィロソフィー」(レディース・メンズ)、「ハウスオブローゼ」(化粧品、化粧雑貨)が加わりました。



「食」のスタイルが選べる”グランフードパーク”

2020年9月に先行オープンした“食”の新ゾーン。貸し切りでご利用いただけるキッチン付きの“バンケットルーム”もご用意しています。

そのほか、平日夕方や土日祝日も豊かな生活設計や「相続・遺言」などのご相談(要予約)を承る「りそな銀行」が3月15日オープン。