

株式会社ハートダイニング  
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

## 「大阪産（もん）」レトルトカレー第2弾を発売

～犬鳴ポークと彩誉にんじんを使用して、取り扱い店舗も拡大～

エイチ・ツー・オー（H2O）リテイリンググループの株式会社ハートダイニング（大阪市北区）は4月28日、大阪府内産食材を使用したレトルト食品「大阪カレーもん」シリーズ第2弾として、「犬鳴ポークと彩誉にんじんのキーマカレー」を発売します。2020年10月に発売した「大阪なすとゴマのとろとろスパイスカレー」「大阪産たけのこメッチャ和だしカレー」に続くもので、府の地産地消を推進する商品として、「大阪産（もん）」ロゴの使用を許可されています。なお、この第2弾商品は、売り上げの1%を、H2Oグループの社会貢献団体、H2Oサンタを通じて「大阪府子ども輝く未来基金※」に寄付させていただきます。

※ 大阪府子ども輝く未来基金:経済的に困難な子どもに学習教材や科学や自然の体験機会を提供するのに資金を提供されています。

### 【大阪産（もん）とは】

大阪府内で生産された一次産品とそれらを原材料として使用した加工品について、大阪府が「大阪産（もん）」として、普及促進活動をしています。「大阪産（もん）」ロゴ＝画像＝の申請・許可制度は2009年にスタートしました。 [http://www.pref.osaka.lg.jp/ryutai/osaka\\_mon/index.html](http://www.pref.osaka.lg.jp/ryutai/osaka_mon/index.html)



### 【商品の概要】

商品名	大阪カレーもん
種類	「犬鳴ポークと彩誉にんじんのキーマカレー」 「きしわだ発 彩誉にんじん」と、大阪を代表する豚肉「犬鳴ポーク」を取り合わせたキーマカレーです。甘さが身上の彩誉にんじんと、エコロジーな食事で美味しく育った犬鳴ポークを煮込みました。さらに、地球に優しい健康素材、大豆ミート(粒状大豆たん白)を加えています。大阪産品のスターたちの共演をお楽しみください。
価格	540円(税込み)
発売日	2021年4月28日
販売場所	阪急うめだ本店、阪急百貨店各支店、阪急オアシス、イズミヤ、阪急キッチンエール(会員制宅配サービス)、関西スーパー、大阪いずみ市民生協、葉菜の森、※取り扱い店舗も拡大予定 ※一部店舗で取り扱いがありません。なくなり次第、販売終了となります。



### 【販売者について】

社名	株式会社ハートダイニング (エイチ・ツー・オー リテイリング100%出資)
本社	大阪市北区芝田2丁目6番27号
社長	大嶋温恭
事業内容	飲食店の経営、給食事業など

<この件に関するお問い合わせ先>

株式会社ハートダイニング TEL 06-6486-6041  
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 広報部 TEL 06-6367-3181