

2021 年 6 月 14 日

報道関係各位

株式会社阪急阪神百貨店
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

阪急百貨店の新企画「HANKYU KYOTO CRAFT PROJECT」が本格始動 ～伝統工芸を“ファッショナブル”に、“アート”にアップデート～

株式会社阪急阪神百貨店は、京都の伝統工芸とファッション・アートなど様々なカルチャーを掛け合わせた商品開発を行い、期間限定イベントの開催や動画コンテンツの開発を行う「HANKYU KYOTO CRAFT PROJECT」を2020年より進めてきました。同社ファッションワールドコンテンツ開発部 村上大輔と、株式会社 WAlive(ワライブ、本社:京都市中央区、代表:菅真継)^{※1}との共同プロジェクトで、日本の伝統をより身近に感じてもらい、文化を守り、地域活性化に繋げていきます。この度、取り組み第1弾として、日本発の気鋭ブランド「THE WORLD IS YOURS」^{※2}と、神社や仏閣の装飾などに使用される「金襴生地」のコラボレーションで、桶太鼓をモチーフにした限定バッグ「TSUZUMI」を商品化しました。阪急メンズ大阪で6月16日から開催される「THE WORLD IS YOURS」の期間限定ショップにて初披露します。また、モチーフの桶太鼓にちなみ、藤舎(とうしゃ)流囃子方の藤舎成光氏を起用したプロモーション動画を制作し、商品の魅力をお伝えしています。

今後も伝統工芸とファッション・アートをミックスした商品を開発し、寧波阪急(中国)を含めた阪急百貨店のリアル店舗での販売や、ECを中心としたデジタル活用で、国内外での販路拡大を目指します。

【商品名】 TSUZUMI

【販売場所】 阪急メンズ大阪 1 階メインステージ 「THE WORLD IS YOURS」 期間限定ショップ

※阪急阪神百貨店のオンライン決済サービス「Remo Order」対応

【販売期間(催事期間)】 6 月 1 6 日～2 2 日

【価格(税込み)】 TSUZUMI 50 605,000 円(写真左)

TSUZUMI 30 440,000 円(写真右)

【プロモーション動画】 <https://qr.paps.jp/KAEFN>



※1 株式会社 WAlive:2020年、代表・菅真継氏と京都の伝統工芸／芸能の海外発信を行ってきたトラディ合同会社との共同出資で設立。職人の「手」で伝えられてきた日本独自の伝統工芸を見つめ直し、現代の人々に愛されるブランドやインフルエンサーとのコラボレーションで、唯一無二の商品開発を行う京都発のベンチャー企業。日本の文化と伝統がこれからも国内外の人々に愛され、日本の誇り・宝として伝えられていくよう、伝統工芸の良さを活かす舞台を産み出し続けている。

※2 「THE WORLD IS YOURS」:2016年から大阪を拠点に活動。ブランドアイコンのペイズリー柄を用いたバッグを中心にウェア、シューズなどを展開している。生産を日本国内で行っており、その高い品質から海外の顧客が多く、現在アメリカを中心に感度の高いセレクトショップで販売中。昨年、有名ブランドのクリエイティブディレクターがバッグを使用したことをきっかけに、国内外のファッションインフルエンサーやアーティスト達から注目される日本の気鋭ブランド。

＜この件に関するお問い合わせ先＞

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 広報部 TEL 06 (6367) 3181