

2022年2月9日

報道関係各位

株式会社 阪急阪神百貨店
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

川西阪急がサステナブルをテーマにした全館イベントを初開催！ 「GOOD Choice! ～未来につながるお買い物～」

株式会社阪急阪神百貨店が運営する川西阪急(兵庫県川西市)は、2月15日から、サステナブルをテーマにした全館イベントを初めて開催します。廃棄される食材を活用した化粧品、地元で環境に配慮しながら育てられた作物や、フェアトレード商品の販売、サステナブルについて学べる展示やワークショップ、川西市の美化推進イメージキャラクター“クリンジャー”によるショーなど、親子で楽しみながら体験できるイベントです。

川西阪急は、今日からでも気軽に始められるサステナブルライフを提案していきます。

「GOOD Choice! ～未来につながるお買い物～」

2月15日(火)～3月1日(火) ※1階催場、ザ・シーズンは2月22日(火)まで

詳細はこちら：<https://www.hankyu-dept.co.jp/kawanishi/h/goodchoice/index.html>

■各階「Enjoy! エコライフ」

ごみを減らす、資源を大切に、地球にやさしい素材を使う。そんなエコな毎日を楽しみながら過ごせるアイテムを取り揃えました。

「ボタニカノン」化粧水(150ml)税込み 2,420 円 など
フードロスの一因と言われる農産物規格外品を原料に使用。
◎3階『スロウデイズ』ヒーリング&ビューティ



■1階 催場「Love Local, Act Locally!!」

地域共生をテーマに地元の美味や企業のものづくり、サステナブルな活動を紹介。地元工房によるワークショップも。

「仲しい茸園」しいたけ(1袋、250g)税込み 540 円
“木を切り続けなければ、森は死んでしまう”という考えから、猪名川町の里山の木を間伐、その原木を使って栽培。



■1階 ザ・シーズン「Fairtrade World ～フェアトレードを学ぶ～」

購入することで発展途上国の暮らしを支援できる商品を販売。途上国の現状を知ることができる展示も合わせてご覧ください。

Tobira Cafe代表の山田果凛さんによる珈琲にまつわる SDGs のお話
◎2月17、18、20 各日午後2時～、午後2時30分～、午後3時～
◎参加費:無料 ◎定員:各回4名様



＜この件に関するお問い合わせ先＞

株式会社阪急阪神百貨店 川西阪急 OMO 販売企画部 TEL 072 (757) 1231 (代表)
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 広報部 TEL 06 (6367) 3181