

2022年3月22日

報道関係各位

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社
株式会社 阪急 阪神 百貨店

「共感」・「サステナブル ウェルネス」をキーワードに品揃えを強化 阪急うめだ本店 4 階のリニューアルについて

エイチ・ツー・オー リテイリンググループの株式会社阪急阪神百貨店は、阪急うめだ本店(大阪市北区)の4階の改装を実施。2022年4月6日にリニューアルオープンします。

今回の改装では、作り手自身の発信性やプロダクトへの共感といった「共感軸」、ウェルネスやサステナブル(持続可能な)取り組みを強化。中間層をターゲットにファッションだけに留まらず幅広いカテゴリーの品揃えやサービスを拡大します。デスティネーションストアの魅力を際立たせ、より広域からの集客を図ります。

■リニューアルの概要

期 間 : 2022年3月～2022年4月(予定)

対象フロア: 阪急うめだ本店 4階

総投資額: 約 60 百万円

売場		フロアと面積		ポイント	オープン予定
		改装前	改装後		
婦人服(コンテンポラリー)	「IT CONTEMPORARY」 (イット コンテンポラリー)	4階 85 坪	4階 85 坪	●「アーバンスタイル」の一部をリニューアル ●ターゲット顧客の共感を得ているインフルエンサーとの協業 ●週替わりで共感軸×グレードで期間限定ブランドを編集	2022 年 4 月
	「ウェルネスデザインフォー コンテンポラリースタイル」	4 階 87坪	4 階 87坪	●「ウィークエンドスタイル」の一部をリニューアル ●「内面から輝きたい」ニーズを売場化 ●株式会社マッシュホールディングスと協業しウェルネス・サステナブル(持続可能な)「商品」だけでなく地球環境に配慮した「売場」づくり	2022 年 4 月

○「コンテンポラリー婦人服」(4階)

IT CONTEMPORARY(イット コンテンポラリー)

SNSを基点にファッションだけでなく自らのライフスタイルを発信する作り手に対する“共感”を大切にするお客様に向け期間MDを編集し提案する新売場がOPENいたします。

婦人服を中心に服飾雑貨・ビューティ・ライフスタイル雑貨など「旬」を捉えたブランドを展開、SNSやOMOを通じて作り手からの発信の機会を増やし、ここに来れば何か新しい「ヒト」「モノ」「コト」と出会える場を創造します。



ウェルネスデザイン フォー コンテンポラリースタイル

株式会社マッシュホールディングス(本社:東京都千代田区)と協業、「自分の内面から輝きたい」お客様向け、「フレイアイディー」「ミラオーウェン」「エミ」「ジェラートピケ」「アンダーソンアンダーソン」の5ブランドとイベントスペースで構成。5ブランドではサステナビリティを意識した商品をコーナー化します。イベントスペースでは『ウェルネス』を意識した提案を定期的開催。売場環境は床や壁、天井、照明などに卵の殻が原料の塗料、土やレンガを再生成したタイルを使用するなど、環境配慮型の資材を使った売場環境を整備します。



<この件に関するお問い合わせ先>

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 広報部 TEL 06(6367)3181
株式会社阪急阪神百貨店 阪急本店 広報担当 TEL 06(6313)9227