

2025年4月8日

報道関係各位

株式会社阪急阪神百貨店
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

「川西阪急スクエア」 2025年5月16日グランドオープン

株式会社阪急阪神百貨店（本社：大阪市北区、代表取締役社長：山口俊比古）は現在、川西阪急の全館リモデルを実施しています。1989年4月の開業以来最大規模となる改裝で、屋号も「川西阪急スクエア」に変更、そのグランドオープンが2025年5月16日（金）に決定しましたのでお知らせいたします。

昨今の消費者のライフスタイルの変化に対応し、かつ、川西の暮らしや地域のニーズにより一層寄り添った店舗を目指し、全館の約70%を改裝いたします。百貨店と専門店のベストミックスによる新しい郊外型百貨店モデルへと生まれ変わり、引き続き地域の幅広い年齢層のお客さまに愛され続ける店舗を目指します。

「川西阪急スクエア」



「アステ川西」「ぴいぷう広場」

(1階 エントランスイメージ)

Kawanishi
HANKYU
SQUARE

ストアコンセプト

日々の暮らしを心豊かに、楽しく、便利に

5月16日、暮らしに便利な専門店が加わり、「川西阪急」は「川西阪急スクエア」としてリニューアルします。地元に根ざした店舗として、すべての世代の方々に向けた暮らし・歳時記の提案や、家族・友人との集い、また地域の交流に彩りを添える商品やサービスを充実させます。

隣接する「アステ川西」の『ぴいぷう広場』にてファミリー向けイベントも定期的に実施。身近で頼りにされるお店として、百貨店と専門店の魅力を融合させ、日々の暮らしに寄り添うデパートメントモールを目指します。

リモデルのポイント

- 約50ブランドを新たに導入、地域住民それぞれのライフステージの日常ニーズに応える商品・サービスを展開
- 最寄り店舗ならではのニーズにお応えするサービスを提供
- ゆったりとしたお買い物の時間をお楽しみいただける施設が充実

<この件に関する報道関係者お問い合わせ先>

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 メディアリレーション部 TEL:06-6367-3181

<ご参考>

リモデル概要

- 約 50 ブランドを新たに導入、地域住民それぞれのライフステージの日常ニーズに応える商品・サービスを展開
- ゆったりとしたお買い物の時間をお楽しみいただける施設が充実

地階：日々の食卓を豊かにする食品のフロア（4月18日先行リニューアル）

2022～2024 年にかけて刷新したデイリーゾーンに加え、贅沢な食卓を彩る惣菜、華やぐティータイムを演出するスイーツ、センスが光る手土産に最適な菓子などさらに充実。こだわりの食材や有名店の味をご家庭でお楽しみいただけます。リニューアルしたリカー売場も、国産ワインの充実と定期的な試飲イベントの実施など日々の食卓をアップデートする仕掛けも多様に。

◎「銘菓銘品 日本の味」（4月18日オープン）

郷土の食文化を伝える日本の銘菓や銘品を集めた人気の売場がパワーアップしてリニューアル。日本各地の「あの味、この味」が洋菓子も充実させ約 700 種類のラインアップに。さらに「ヨックモック」に加え、大人気ブランド「シュガーバターの木」も新たに併設し、ギフトアイテムも充実します。



「銘菓銘品 日本の味」



「シュガーバターの木」

◎「清閑院」（4月18日オープン）

千年の歴史を持つ古都「京都」に根付く伝統を重んじながら、愛らしさ、遊び心を忘れず昇華した新しいお菓子や日本の自然・風土・風習により育まれてきた四季の移ろいを慈しむ、美味しいお菓子が揃います。



◎「まい泉」（3月21日オープン）

60 年前、東京日比谷で開業の老舗とんかつ屋「まい泉」。タカラジエンヌも愛したその味が店内厨房ならではの出来立てでお求めいただけます。ここでしか取り扱いのない数量限定「ロースかつサンド」が川西阪急スクエアに登場。



1階：暮らしをアップデートするリビングのフロア

1階は、暮らしを彩るインテリアや生活雑貨を扱うフロアとして刷新します。

4月18日には「キャトル・セゾン」や「イーストテーブル」がオープン、人気の「アフタヌーンティー・リビング」もリニューアルオープンし、歳時記を感じさせるインテリア小物から生活に寄り添う道具まで、暮らしを彩り、心を豊かにするアイテムを豊富に取り揃えます。



「キャトル・セゾン」



「イーストテーブル」



5月16日には、芦屋発のヨガ・フィットネスウェアブランド「アンリ&ベベ」や、実店舗として初出店の大人の高見えアクセサリー「チュミア」など、新たなショップも続々とオープン。



「チュミア」

さらに、6月13日には生活雑貨「ロフト」がオープン。文具、コスメを中心に雑貨の“旬”を展開します。



2階：家族で楽しむファッションとビューティーのフロア（5月16日リニューアル）

キッズ&ベビーからメンズ&レディスまで、ご家族皆さまでお楽しみいただけるファッションとビューティーのフロアとして生まれ変わります。ベビールームやカフェを新設し、快適なショッピング空間を提供します。

家族でコーディネートを楽しめる「サニー&グリーン」が新しくファッションセレクトショップにリニューアル。阪急百貨店オリジナルセレクトショップの「プルアップ」や、「ジェラート ピケ」をコーナー展開し、メンズ、レディス、キッズの複合ショップとしてイエナカから日常のおしゃれまで楽しめるアイテムを提案します。隣接する商業施設「アステ川西」の『ぴいぷう広場』でのイベントと連携し、お子さまの成長をサポートする取り組みも行います。



「サニー&グリーン」

リニューアルする「ファミリア」ではお子さまの可能性を広げるクリエイティブなイベントの実施など、地域の子育てを応援する商品とコンテンツをご提案します。隣接する「ベベクローゼット」「ブリーズ」もギフトやハレ・デイリーウエア選びにと、ますますショッピングの楽しみを広げてくれます。



「ファミリア」

また、小さなお子さま連れのお客さまにも快適にお過ごしいただけるよう、フロアの化粧室もベビーカー利用に配慮したデザインに刷新。さらにベビールームが「ファミリア」とともに2階にリニューアルオープン。ショップとコラボレーションしたベビールームは、地域の子育て情報を発信する拠点としての役割も担います。

ベビールーム



ビューティーゾーンには「メゾン ブラン アヴェダ」(ヘアーサロン)がオープン。自然由来成分を用いたアヴェダ製品によるヘアケアも体験できるサロンです。



「メゾン ブラン アヴェダ」

また、バッグの専門店「サックスバー」も新たにオープン（5月9日）。さまざまな用途、ファッションに合わせて選べるバリエーションが揃います。

SAC'S BAR



地域住民のサードプレイスとして居心地の良さ、親しみやすさを大切にしている「スターバックス」がオープン。さまざまな利用シーンに応じた使い分けのできる客席をご用意。今回の「スターバックス」オープンにより、各階に個性豊かな喫茶スペースが揃います。

3階：丁寧な暮らしとファッショングフロア（5月16日リニューアル）

自分らしい暮らしを楽しむ大人のためのフロア。上質なリビングアイテムやファッショングフロアに加え、暮らしに必要なサービスも充実。ご夫婦でのショッピングにも便利なコンバインショップ（「マックレガー」「マンシングウェア」「ハッシュパピー」）も展開します。



「マックレガー」



「モビリグランデ」

隣接する池田市に店を構えるインテリアショップ「モビリグランデ」が川西阪急スクエアにニューオープン。センスの良い、イギリスやフランス、イタリアなどヨーロッパの家具や雑貨が取り揃います。年月とともに愛おしくなる家具や雑貨による、“ミックススタイルインテリア”を提案。

他にも毛織りの絨毯をはじめファブリックやインテリア雑貨が揃う「絵麗奈」や本格的なインテリアフラワー「パレフローラ」など、ご夫婦でのショッピングがお楽しみいただけます。

4階：気軽に楽しむ旬ファッショングフロア（5月16日リニューアル）

ファッショングフロアに“今”を取り入れたいニーズに応えるショップや書籍など専門性の高い大型店舗を導入。幅広い世代が日常的に利用いただける場を提供いたします。

人気の「ジーユー」をはじめとして、「イッカ」「アー・ヴェ・ヴェ」などカジュアルなウエアから雑貨までがトータルに揃います。



「ジーユー」



ikka
「イッカ」



「アー・ヴェ・ヴェ」

また、アイウェアの「ジンズ」、デイリーからワーキングスタイルまで揃える「オリヒカ」などビジネスシーンにも対応した“旬”スタイルが揃います。さらに、話題書などのベストセラーをはじめとして、暮らしに役立つ実用書やビジネス書など幅広い書籍を取り揃える「くまざわ書店」もオープン。ファミリー世代に向けて、児童書とともに知育玩具の品揃えを充実させ、お子さまの成長を育むお手伝いをいたします。他にも、カプセルトイの「シープラ」、リラクゼーションサロンの「ナチュラルガーデン」を導入するなど、全世代が日常的に楽しめるファッショントレードのフロアとなります。



「ジンズ」



「オリヒカ」



「シープラ」



「くまざわ書店」



「ナチュラルガーデン」

● 最寄り店舗ならではのニーズにお応えするサービスを提供

川西阪急スクエアでは、地域の皆さまの生活をより豊かにするため、日常的な利便性向上から社会貢献活動への参加支援まで幅広いサービスを導入します。

3階：「暮らしのサービスステーション」

贈答品サロンに併設オープンする「暮らしのサービスステーション」では、家事代行サービスなどのご紹介や、防災・地域活動に関する情報発信、趣味講座の定期開催など、地域の皆さまの日常におけるさまざまなニーズにお応えするサービスを提供します。



また、H2O リテイリンググループのサステナビリティ取り組みとして、ご家庭で眠っている食品を必要な人にお届けする「フードドライブ」、不要な衣料品を回収し、再利用につなげる「フクのツナギ箱」の常設化、家庭の生ごみを堆肥化する家庭用コンポストバッグ販売など、地域共創型の循環への取り組みを推進する場となります。



フクのツナギ箱 Circular Fashion Box

2階：「H2O サンタ募金箱」（5月16日設置）



いただすることで、お買い物途中のふとしたきっかけで楽しみながら気軽にチャリティーに触れていただく機会をご提案します。

他にも、3階に買い取り専門店の「コメ兵」、洋服リフォームの「お直しラボ」がオープンし、暮らしに役立つサービス機能を拡充します。

※新規導入ブランドなど、リモデルの詳細については今後店舗のホームページなどで順次お知らせします。

オープニングイベント



- 阪急百貨店吹奏楽団によるオープニング演奏会
5月16日（金）午前9時30分～50分／
アステ川西 1階 『ぴいぷう広場』

グランドオープンを祝って、阪急百貨店吹奏楽団によるミニ演奏会を開催。

● 「せかいの恐竜・ワンダーランド」

5月17日（土）・18日（日） 各日午前10時～午後6時／
アステ川西1階『ぴいぷう広場』他

ぴいぷう広場に“恐竜”が登場。恐竜とのふれあい体験やフォトスポット、恐竜射的などの縁日やオリジナルカラーの恐竜を作るワークショップなど、多彩なコンテンツをご用意します。

川西阪急スクエア屋上「サニーガーデン」ではゴリラの王様「マウンター」から宝を取り戻す参加型ショーも開催。

※屋上参加型ショーは雨天・荒天時は中止の可能性があります。



● 「タミヤで遊ぼう！2025 川西キッズレースパーク」

6月13日（金）～15日（日）
各日午前10時～午後6時／
アステ川西1階『ぴいぷう広場』

タミヤのホビーでたっぷり楽しめる3日間。ミニ四駆の工作教室＆ミニレースや工作シリーズの体験など親子で楽しめるコンテンツが盛りだくさん。

イベント限定ミニ四駆モデルなどの販売コーナーもございます。



● 「ぴいぷう・こそだてマルシェ」

6月8日（日）午前10時～午後4時／
アステ川西1階『ぴいぷう広場』他

子育て中のママやファミリーのために役立つ情報や、親子で楽しめる約30コンテンツの遊びや学びなどの体験ができるマルシェを開催。



● 「手ぶらでバーベキュー」

5月16日（金）～10月31日（金）
各日午前11時～午後8時30分（ご予約・入替制）／
屋上「サニーガーデン」

屋上「サニーガーデン」では今年も「手ぶらでバーベキュー」を期間限定で開催。

大人数での集いにも使え、遊び場も併設しているので小さなお子さま連れのファミリーでも気兼ねなくお楽しみいただけます。



その他

●地域社会との連携

川西阪急スクエアは、地域社会との連携を強化し、地域貢献に積極的に取り組んでまいります。地元の祭りやイベントへの積極的な参加に加え、地域貢献活動や地元企業との共創を通じて、地域経済の活性化にも努めてまいります。

●環境問題への取り組み

川西阪急は、2022年にエコマーク認定店舗となりました。今後も環境問題への取り組みとして、省エネルギー設備の導入や、環境に配慮した商品の販売などを通じ、持続可能な社会の実現に貢献していきます。また、環境課題への対応や地域貢献活動への参加を通じて、地域社会への貢献も目指します。



エコマーク認定店舗



エコな商品・
包装の提供



ごみを減らす



効率よく運ぶ



お客様との
エコ活動



省エネ・節水



エコな
店舗運営

今回のリモデルでは環境に配慮した素材を使用。兵庫県丹波産の間伐材を用いた壁纸シートの使用や、什器製作など、環境問題への取り組みを行っています。



【店舗全体の概要】

名 称：川西阪急スクエア

店 長：佐藤 花世

所 在 地：兵庫県川西市栄町 26 番 1 号

電 話 番 号：072-757-1231（代表）

営 業 フロア：地階～4 階

売 場 面 積：15,521 m²

営 業 時 間：午前 10 時～午後 8 時

※基本営業時間。時間が異なる売場や、状況により変更になる場合があります。

ア ク セ ス：阪急電鉄・能勢電鉄 川西能勢口駅、JR 川西池田駅すぐ（2 階デッキで直結）