

## 2025年 8月度 営業概況

## &lt; 連結売上高前年比(%) &gt;

	8月
連結合計	101.9
百貨店事業	104.2
食品事業	99.1

## &lt; 阪急阪神百貨店 &gt;

## ● 売上高前年比(%)

	8月
阪急本店	103.1
阪神梅田本店	118.3
支店計	104.1
全店計	105.1

## ● 入店客数前年比(%)

	8月
全店計	105.3

## ● 全店商品別売上高前年比(%)

	8月
紳士服・洋品	106.5
婦人服・洋品	109.4
子供服・洋品	109.5
その他衣料	108.9
衣料品	108.4
身の回り品	98.6
家庭用品	106.2
食料品	102.4
食堂・喫茶	110.3
雑貨	107.8
サービス	114.3
その他	129.8
計	105.1

## ● 支店

	8月		8月
千里阪急	100.5	阪急メンズ東京	103.5
高槻阪急スクエア	106.0	大井食品館	100.6
川西阪急スクエア	107.9	都筑阪急	99.8
宝塚阪急	103.6	あまがさき阪神	106.2
西宮阪急	104.2	阪神・にしのみや	99.4
神戸阪急	105.6	阪神・御影	90.5
博多阪急	103.4		

## &lt; 食品スーパー計 &gt;

## ● 売上高前年比(%)

	8月
全店計	99.3
既存店計	99.7

※2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」を適用しておりますが、月次の売上速報および営業概況につきましては、当該基準等適用前の取扱高で開示しております。

< 本件に関するお問合せ先 >

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 メディアリレーション部

TEL:06-6367-3181