

# エイチ・ツー・オー リテイリング 2025年度 業績推移

お問い合わせ先：エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社  
メディアリレーション部  
TEL:06-6367-3181

## < 連結売上高前年比 >

|       | 4月    | 5月    | 6月    | 7月    | 8月    | 9月    |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 連結合計  | 102.2 | 98.0  | 96.3  | 95.5  | 101.9 | 103.9 |
| 百貨店事業 | 93.3  | 89.4  | 86.7  | 90.1  | 104.2 | 102.5 |
| 食品事業  | 102.9 | 102.7 | 102.1 | 102.0 | 99.1  | 104.0 |

## < 阪急阪神百貨店 >

### ●売上高前年比(%)

|        | 4月   | 5月    | 6月    | 7月    | 8月    | 9月    |
|--------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 阪急本店   | 92.2 | 85.2  | 81.8  | 86.6  | 103.1 | 99.2  |
| 阪神梅田本店 | 95.4 | 102.8 | 109.2 | 106.6 | 118.3 | 134.0 |
| 支店 計   | 95.2 | 95.5  | 92.8  | 94.3  | 104.1 | 99.4  |
| 全店 計   | 93.5 | 90.2  | 87.9  | 91.2  | 105.1 | 103.2 |

### ●支店(%)

|          | 4月    | 5月    | 6月    | 7月    | 8月    | 9月    |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 千里阪急     | 97.3  | 99.6  | 94.1  | 96.4  | 100.5 | 97.4  |
| 高槻阪急スクエア | 102.9 | 103.1 | 103.0 | 102.2 | 106.0 | 101.8 |
| 川西阪急スクエア | 80.2  | 103.6 | 107.0 | 104.7 | 107.9 | 100.9 |
| 宝塚阪急     | 103.7 | 105.7 | 105.3 | 95.5  | 103.6 | 104.7 |
| 西宮阪急     | 98.5  | 103.8 | 97.5  | 99.0  | 104.2 | 101.1 |
| 神戸阪急     | 95.2  | 94.3  | 92.5  | 94.1  | 105.6 | 103.8 |
| 博多阪急     | 93.2  | 87.9  | 83.8  | 87.5  | 103.4 | 95.5  |
| 阪急メンズ東京  | 86.6  | 87.6  | 88.4  | 86.3  | 103.5 | 90.4  |
| 大井食品館    | 101.6 | 102.2 | 99.2  | 99.6  | 100.6 | 99.5  |
| 都筑阪急     | 101.8 | 103.8 | 100.4 | 99.8  | 99.8  | 98.2  |
| あまがさき阪神  | 103.9 | 107.9 | 105.9 | 105.9 | 106.2 | 108.0 |
| 阪神・にしのみや | 102.4 | 101.2 | 99.8  | 99.4  | 99.4  | 115.7 |
| 阪神・御影    | 97.1  | 87.1  | 96.8  | 92.0  | 90.5  | 93.3  |

### ●入店客数前年比(%)

|      | 4月    | 5月    | 6月    | 7月    | 8月    | 9月    |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全店 計 | 100.1 | 100.4 | 101.2 | 101.8 | 105.3 | 102.3 |

### ●全店商品別売上高前年比(%)

|        | 4月    | 5月    | 6月    | 7月    | 8月    | 9月    |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 紳士服・洋品 | 86.5  | 87.3  | 86.4  | 89.0  | 106.5 | 97.5  |
| 婦人服・洋品 | 95.2  | 98.6  | 93.6  | 92.5  | 109.4 | 98.7  |
| 子供服・洋品 | 97.7  | 100.4 | 94.1  | 104.0 | 109.5 | 105.1 |
| その他衣料  | 96.1  | 102.3 | 94.3  | 96.6  | 108.9 | 155.0 |
| 衣料品    | 92.3  | 95.2  | 91.1  | 92.6  | 108.4 | 102.6 |
| 身の回り品  | 78.7  | 71.1  | 73.1  | 81.2  | 98.6  | 96.3  |
| 家庭用品   | 104.0 | 106.8 | 92.6  | 95.9  | 106.2 | 80.3  |
| 食料品    | 101.1 | 100.1 | 102.6 | 97.0  | 102.4 | 105.4 |
| 食堂・喫茶  | 97.7  | 99.6  | 100.4 | 101.0 | 110.3 | 102.6 |
| 雑貨     | 103.4 | 94.0  | 83.3  | 87.3  | 107.8 | 108.5 |
| サービス   | 82.6  | 74.6  | 68.2  | 77.8  | 114.3 | 82.2  |
| その他    | 102.4 | 120.1 | 129.1 | 128.3 | 129.8 | 126.4 |
| 計      | 93.5  | 90.2  | 87.9  | 91.2  | 105.1 | 103.2 |

## < 食品スーパー計 >

### ●売上高前年比(%)

|       | 4月    | 5月    | 6月    | 7月    | 8月   | 9月    |
|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|
| 全店 計  | 103.3 | 103.1 | 102.5 | 102.2 | 99.3 | 103.9 |
| 既存店 計 | 103.8 | 103.4 | 102.9 | 102.6 | 99.7 | 104.3 |

※2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」を適用しておりますが、月次の売上速報および営業概況につきましては、当該基準等適用前の取扱高で開示しております。

エイチ・ツー・オー リテイリング 2025年度 業績推移

お問い合わせ先：エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社  
メディアリレーション部  
TEL：06-6367-3181

< 連結売上高前年比 >

|       | 10月   | 11月   | 12月  | 1月    | 2月 | 3月 |
|-------|-------|-------|------|-------|----|----|
| 連結合計  | 102.5 | 102.7 | 97.3 | 102.5 |    |    |
| 百貨店事業 | 103.9 | 102.8 | 95.1 | 103.4 |    |    |
| 食品事業  | 100.0 | 101.9 | 99.5 | 99.7  |    |    |

< 阪急阪神百貨店 >

● 売上高前年比(%)

|        | 10月   | 11月   | 12月   | 1月    | 2月 | 3月 |
|--------|-------|-------|-------|-------|----|----|
| 阪急本店   | 104.9 | 100.7 | 93.2  | 100.7 |    |    |
| 阪神梅田本店 | 112.7 | 122.9 | 107.4 | 136.5 |    |    |
| 支店 計   | 102.6 | 102.8 | 97.1  | 101.4 |    |    |
| 全店 計   | 104.9 | 103.6 | 96.0  | 104.1 |    |    |

● 支店(%)

|          | 10月   | 11月   | 12月   | 1月    | 2月 | 3月 |
|----------|-------|-------|-------|-------|----|----|
| 千里阪急     | 99.8  | 101.0 | 97.4  | 100.4 |    |    |
| 高槻阪急スクエア | 103.2 | 104.6 | 99.9  | 102.4 |    |    |
| 川西阪急スクエア | 103.2 | 104.1 | 102.9 | 100.1 |    |    |
| 宝塚阪急     | 104.3 | 101.1 | 102.0 | 103.8 |    |    |
| 西宮阪急     | 102.5 | 105.6 | 99.2  | 103.6 |    |    |
| 神戸阪急     | 113.1 | 106.4 | 93.8  | 108.3 |    |    |
| 博多阪急     | 98.1  | 100.0 | 96.2  | 98.2  |    |    |
| 阪急メンズ東京  | 96.2  | 100.6 | 91.9  | 95.9  |    |    |
| 大井食品館    | 100.4 | 99.8  | 99.8  | 100.1 |    |    |
| 都筑阪急     | 102.0 | 99.1  | 98.8  | 94.9  |    |    |
| あまがさき阪神  | 103.9 | 103.6 | 102.1 | 98.0  |    |    |
| 阪神・にしのみや | 99.2  | 103.3 | 99.6  | 103.0 |    |    |
| 阪神・御影    | 94.2  | 95.1  | 93.3  | 85.3  |    |    |

● 入店客数前年比(%)

|      | 10月   | 11月   | 12月   | 1月    | 2月 | 3月 |
|------|-------|-------|-------|-------|----|----|
| 全店 計 | 102.8 | 104.2 | 101.1 | 103.4 |    |    |

● 全店商品別売上高前年比(%)

|        | 10月   | 11月   | 12月   | 1月    | 2月 | 3月 |
|--------|-------|-------|-------|-------|----|----|
| 紳士服・洋品 | 102.2 | 106.0 | 90.3  | 99.4  |    |    |
| 婦人服・洋品 | 105.8 | 106.2 | 92.6  | 99.3  |    |    |
| 子供服・洋品 | 111.0 | 103.1 | 90.3  | 97.4  |    |    |
| その他衣料  | 115.3 | 107.9 | 89.0  | 96.7  |    |    |
| 衣料品    | 105.6 | 106.0 | 91.4  | 99.0  |    |    |
| 身の回り品  | 96.7  | 93.8  | 88.1  | 100.2 |    |    |
| 家庭用品   | 97.1  | 98.4  | 92.3  | 97.3  |    |    |
| 食料品    | 102.1 | 105.4 | 100.1 | 101.9 |    |    |
| 食堂・喫茶  | 104.8 | 102.3 | 101.6 | 102.3 |    |    |
| 雑貨     | 112.4 | 106.2 | 99.2  | 113.9 |    |    |
| サービス   | 97.3  | 91.3  | 80.7  | 92.7  |    |    |
| その他    | 130.9 | 125.6 | 123.2 | 127.0 |    |    |
| 計      | 104.9 | 103.6 | 96.0  | 104.1 |    |    |

< 食品スーパー計 >

● 売上高前年比(%)

|       | 10月   | 11月   | 12月   | 1月    | 2月 | 3月 |
|-------|-------|-------|-------|-------|----|----|
| 全店 計  | 100.2 | 102.4 | 99.3  | 99.9  |    |    |
| 既存店 計 | 101.2 | 103.5 | 100.4 | 100.9 |    |    |

※2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」を適用しておりますが、月次の売上速報および営業概況につきましては、当該基準等適用前の取扱高で開示しております。