

2026年4月6日

報道関係者各位

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

エイチ・ツー・オー リテイリングが  
生活者の健康習慣を応援するサービス「まち健」の検証結果レポートを公開  
～兵庫県川西市における1年間の活動の成果、健康格差是正への寄与～

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社(本社:大阪市北区、代表取締役社長:荒木直也、以下当社)は、当社が2025年5月より兵庫県川西市で開始した、生活者の健康習慣を応援するサービス「まち健」の実証実験(2025年度)の結果をまとめたレポート『「まち健」で市民の健康意識向上』を公開しました。本レポートは、1年間の活動を通じて得られた知見や、川西市の行政課題である健康格差是正への寄与について分析しています。

■『「まち健」で市民の健康意識向上』の URL

[https://www.h2o-retailing.co.jp/ja/news/news178734083536869321/main/0/link/20260406\\_machiken\\_report.pdf](https://www.h2o-retailing.co.jp/ja/news/news178734083536869321/main/0/link/20260406_machiken_report.pdf)



■『「まち健」で市民の健康意識向上』の概要

- 1) 「まち健」について
- 2) 川西市の健康活動と現状
- 3) 実績と分析結果
- 4) まち健の貢献と今後の展開

■「まち健」サービス概要と今後の展望

当社は、関西圏の生活者との接点拡大を目的として、IT・デジタルとリアル店舗やサービスを融合・活用した「顧客サービスビジネス」の開発を進めています。その一環として、全ての生活者が関係するヘルスケアの領域でビジネスの可能性を探る実証実験として2025年5月から開始したのが「まち健」です。

【実績】2025年5月の開始以来、行政や企業と連携し計17回のイベントを開催、延べ約7,000人が参加。

【今後の展望】川西市での成功モデルをパッケージ化し、関西圏の他自治体や企業への導入を拡大します。

- ・自治体向け: KPI(受診率)達成のサポート、既存活動の周知。
- ・企業向け: 商業施設とのコラボレーション(例:食品売場で野菜摂取量チェックと連動した販促)など。

＜この件に関する報道関係者お問い合わせ先＞

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 メディアリレーション部 TEL06-6367-3181

## 参考資料

### ■川西市と当社担当者のメッセージ

川西市 健康医療部保健センター・予防歯科センター所長 森博邦様

従来の健康施策では難しかった「健康無関心層」や「多忙な現役世代」に対し、生活動線で「おもしろい測定」を提供するユニークなアプローチは、多くの市民の行動変容を促し、約3,100名の参加と330件の健診予約獲得という素晴らしい成果を生み出しました。これは、本市が目指す健康格差の是正と健診受診率向上に寄与するものです。

「説得」ではなく「納得」を生む行動変容の仕組みは、今後の行政の健康推進において大変重要なヒントとなります。引き続き、エイチ・ツー・オー リテイリング様との包括連携協定による取り組みを進め、市民一人ひとりが心身ともに健やかに暮らせる「健幸まちづくり」の実現に向け、共に歩んでいきたいと強く願っております。

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 事業開発グループ 若井伸也

「まち健」を通じて、ヘルスケア分野における人やサービスの懸け橋になりたいと考えています。私たちには専門的な商品開発の技術はないかもしれませんが、日々多くのお客様をお迎えし、そのニーズを肌で感じられる「接点」という最大の強みがあります。

だからこそ、優れた技術を持つ企業の方々と「共創」し、より大きな視点で地域課題に向き合うことが重要です。お客さまと地域社会を結び、それを支える自治体や企業の皆様と手を取り合っていく。それこそが、私たちが目指す「コミュニケーションリテイナー」としての役割だと私は考えています。共に地域を元気にしていけるパートナーとして、ぜひ手を取り合いましょう！

### ■自治体様・企業様のお問い合わせ先

「まち健」事務局(エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社)

「まち健」公式ホームページ:<https://machiken.h2o-retailing.co.jp>

問い合わせ先 URL:<https://machiken.h2o-retailing.co.jp/contact/index.html>

e-mail:machiken\_info@h2o-retailing.co.jp