

2026年3月度 営業概況

< 連結売上高前年比(%) >

	3月
連結合計	104.0
百貨店事業	105.8
食品事業	97.2

< 阪急阪神百貨店 >

● 売上高前年比(%)

	3月
阪急本店	107.0
阪神梅田本店	119.2
支店計	101.5
全店計	106.4

● 入店客数前年比(%)

	3月
全店計	102.0

● 全店商品別売上高前年比(%)

	3月
紳士服・洋品	103.4
婦人服・洋品	105.1
子供服・洋品	101.8
その他衣料	90.7
衣料品	103.2
身の回り品	105.5
家庭用品	100.7
食料品	104.9
食堂・喫茶	99.7
雑貨	109.8
サービス	90.7
その他	127.0
計	106.4

● 支店

	3月		3月
千里阪急	98.7	阪急メンズ東京	97.5
高槻阪急スクエア	103.9	大井食品館	99.8
川西阪急スクエア	127.0	都筑阪急	99.1
宝塚阪急	106.1	あまがさき阪神	97.6
西宮阪急	101.1	阪神・にしのみや	102.6
神戸阪急	102.0	阪神・御影	81.8
博多阪急	97.9		

< 食品スーパー計 >

● 売上高前年比(%)

	3月
全店計	97.0
既存店計	98.6

※2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」を適用しておりますが、月次の売上速報および営業概況につきましては、当該基準等適用前の取扱高で開示しております。

< 本件に関するお問合せ先 >

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 メディアリレーション部

TEL:06-6367-3181