

エイチ・ツー・オー リテイリング 2026年度 業績推移

お問い合わせ先：エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社
メディアリレーション部
TEL:06-6367-3181

< 連結売上高前年比 >

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
連結合計	104.1					
百貨店事業	110.1					
食品事業	96.0					

< 阪急阪神百貨店 >

●売上高前年比(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
阪急本店	111.7					
阪神梅田本店	127.2					
支店計	105.1					
全店計	110.9					

●支店(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
千里阪急	95.6					
高槻阪急スクエア	105.3					
川西阪急スクエア	129.8					
宝塚阪急	102.1					
西宮阪急	102.8					
神戸阪急	103.4					
博多阪急	106.8					
阪急メンズ東京	107.2					
大井食品館	93.5					
都筑阪急	98.7					
あまがさき阪神	98.4					
阪神・にしのみや	97.6					
阪神・御影	86.2					

●入店客数前年比(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全店計	103.3					

●全店商品別売上高前年比(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
紳士服・洋品	106.2					
婦人服・洋品	106.6					
子供服・洋品	105.0					
その他衣料	113.5					
衣料品	106.8					
身の回り品	115.9					
家庭用品	102.1					
食料品	103.6					
食堂・喫茶	106.1					
雑貨	114.6					
サービス	111.2					
その他	130.5					
計	110.9					

< 食品スーパー計 >

●売上高前年比(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全店計	95.1					
既存店計	96.9					

※2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」を適用しておりますが、月次の売上速報および営業概況につきましては、当該基準等適用前の取扱高で開示しております。

エイチ・ツー・オー リテイリング 2026年度 業績推移

お問い合わせ先：エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社
メディアソリューション部
TEL: 06-6367-3181

< 連結売上高前年比 >

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
連結合計						
百貨店事業						
食品事業						

< 阪急阪神百貨店 >

● 売上高前年比(%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
阪急本店						
阪神梅田本店						
支店 計						
全店 計						

● 支店(%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
千里阪急						
高槻阪急スクエア						
川西阪急スクエア						
宝塚阪急						
西宮阪急						
神戸阪急						
博多阪急						
阪急メンズ東京						
大井食品館						
都筑阪急						
あまがさき阪神						
阪神・にしのみや						
阪神・御影						

● 入店客数前年比(%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
全店 計						

● 全店商品別売上高前年比(%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
紳士服・洋品						
婦人服・洋品						
子供服・洋品						
その他衣料						
衣料品						
身の回り品						
家庭用品						
食料品						
食堂・喫茶						
雑貨						
サービス						
その他						
計						

< 食品スーパー計 >

● 売上高前年比(%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
全店 計						
既存店 計						

※2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」を適用しておりますが、月次の売上速報および営業概況につきましては、当該基準等適用前の取扱高で開示しております。