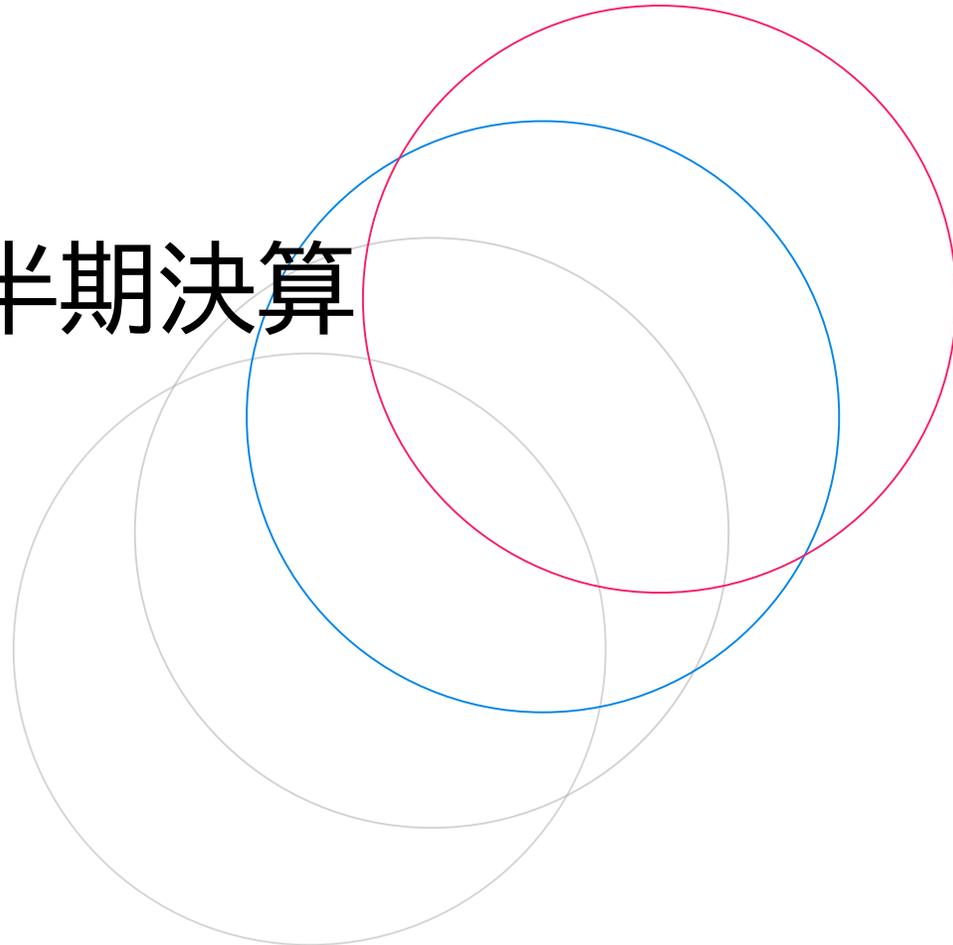


# 2021年3月期 第1四半期決算 補足説明資料

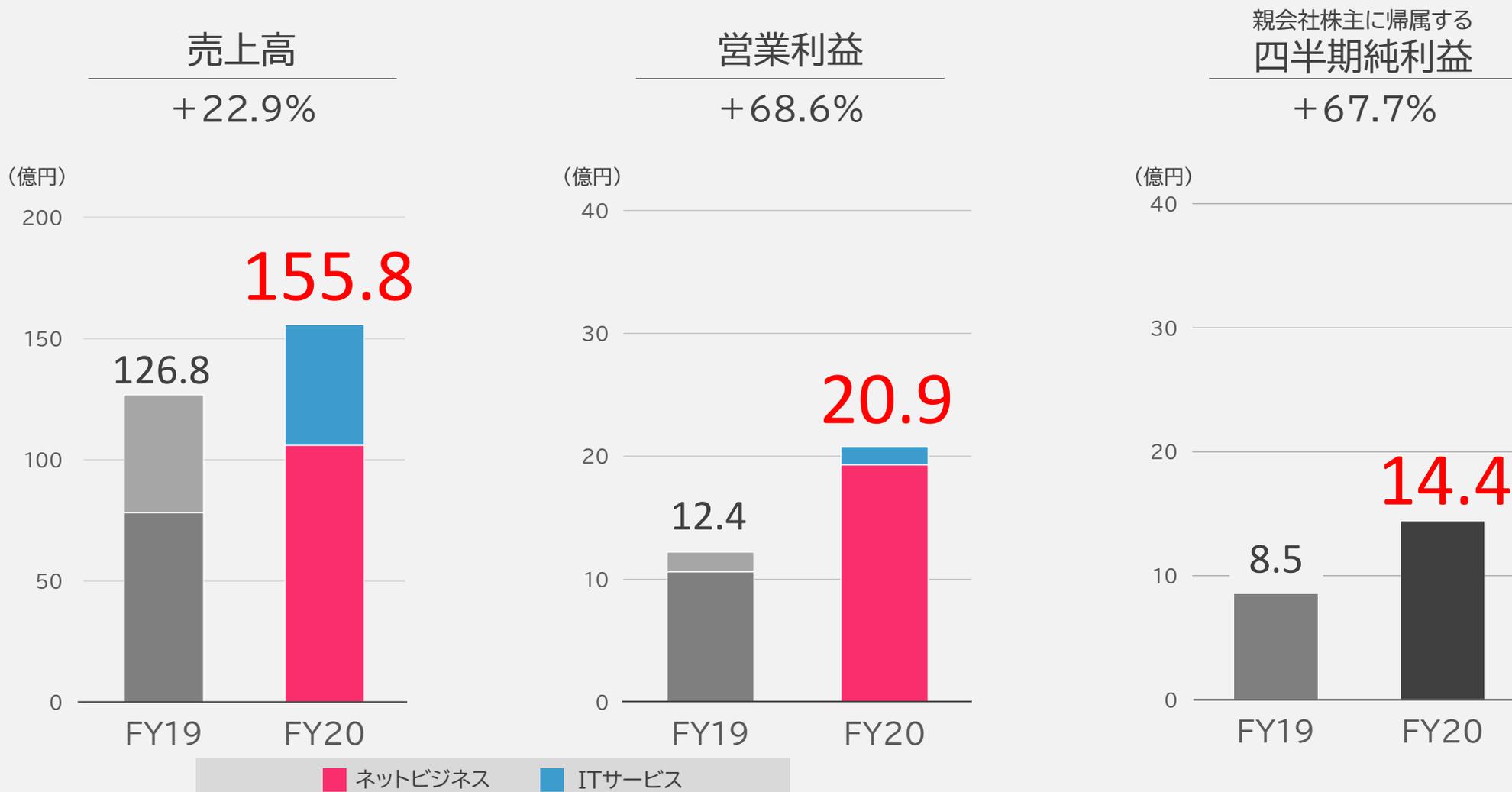
**INFOCOM CORPORATION**

**2020.07.31**



# 2021年3月期 第1四半期 決算ハイライト (連結)

電子コミックが好調に推移し成長加速  
ITサービスへの新型コロナウイルスの影響は軽微



# 経営成績(連結)

(単位:億円)

	FY19	FY20	前年同期比	
			増減額	増減率
売上高	126.8	155.8	+29.0	+22.9%
営業利益 (営業利益率)	12.4 (9.8%)	20.9 (13.4%)	+8.5	+68.6%
EBITDA	15.1	23.7	+8.5	+56.2%
経常利益	12.6	21.2	+8.5	+67.6%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	8.5	14.4	+5.8	+67.7%

# 事業領域及びセグメントの構成

## ネットビジネス セグメント



### ネットビジネス

電子コミック

・一般消費者

## ITサービス セグメント



### ヘルスケア

医療機関向け  
パッケージ・サービス

・病院  
・製薬企業  
・介護事業者  
・健康系



### サービスビジネス

ERP  
クラウドサービス  
ビジネスパッケージ

・一般企業  
・官公庁  
・自治体



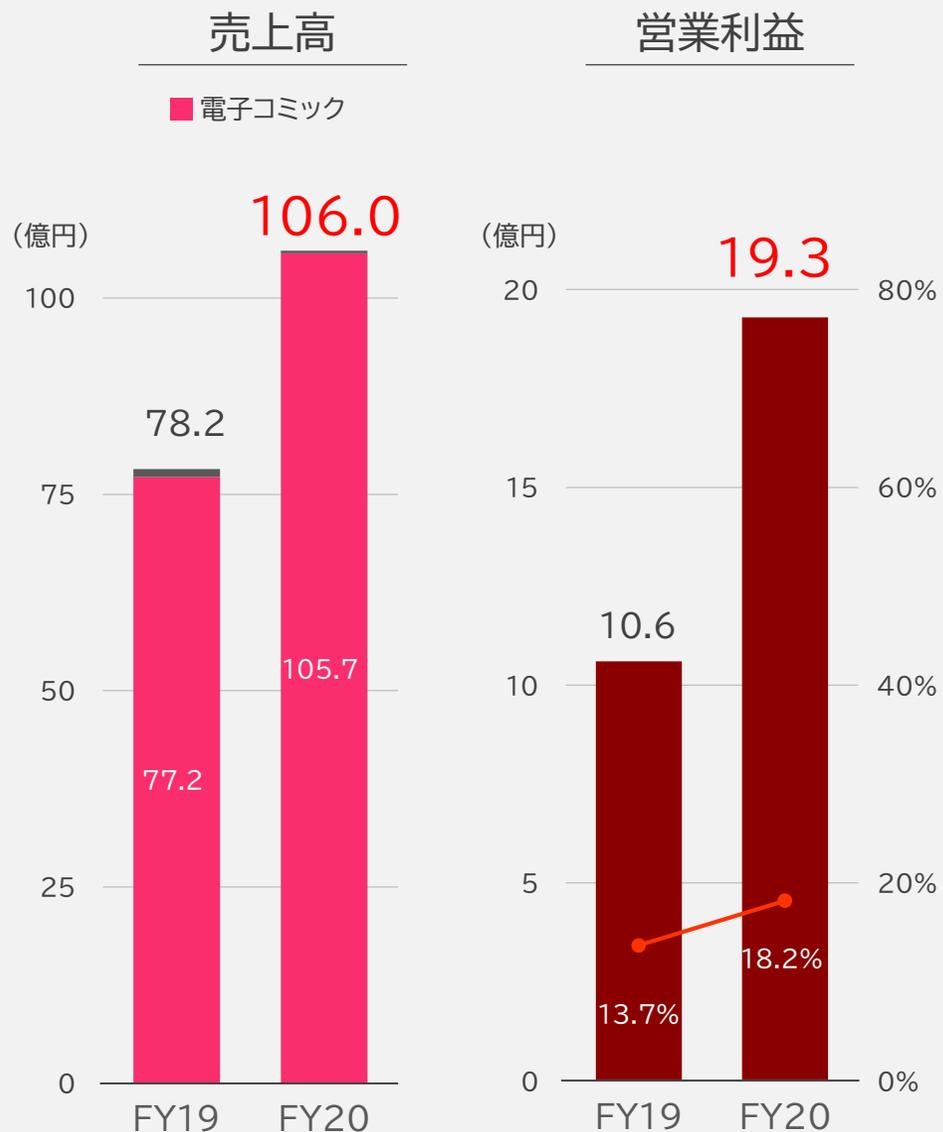
### エンタープライズ

大手企業向け  
システム  
インテグレーション

・繊維メーカー  
・総合商社  
・医薬品卸  
・携帯電話会社

# ネットビジネス・セグメントの業績(連結)

(単位:億円)



	FY19	FY20	前年同期比	
			増減額	増減率
売上高	78.2	106.0	+27.8	+35.5%
電子コミック	77.2	105.7	+28.5	+36.9%
営業利益	10.6	19.3	+8.6	+80.7%
(営業利益率)	(13.7%)	(18.2%)		

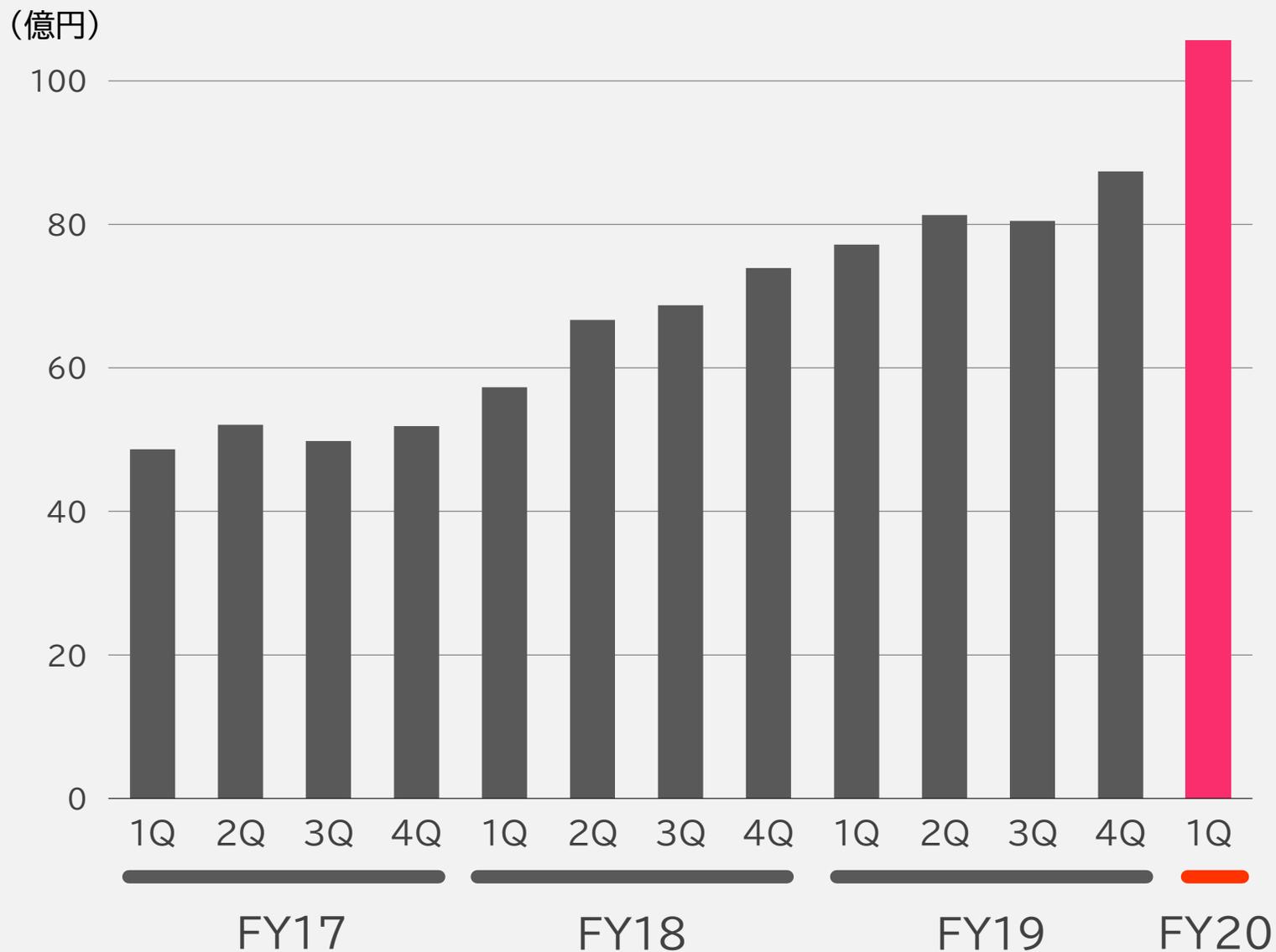
## 売上高

電子コミックにおいて無料連載・独占先行配信・オリジナルコミック拡充等の施策に加え、外出自粛による需要増もあり増収

## 営業利益

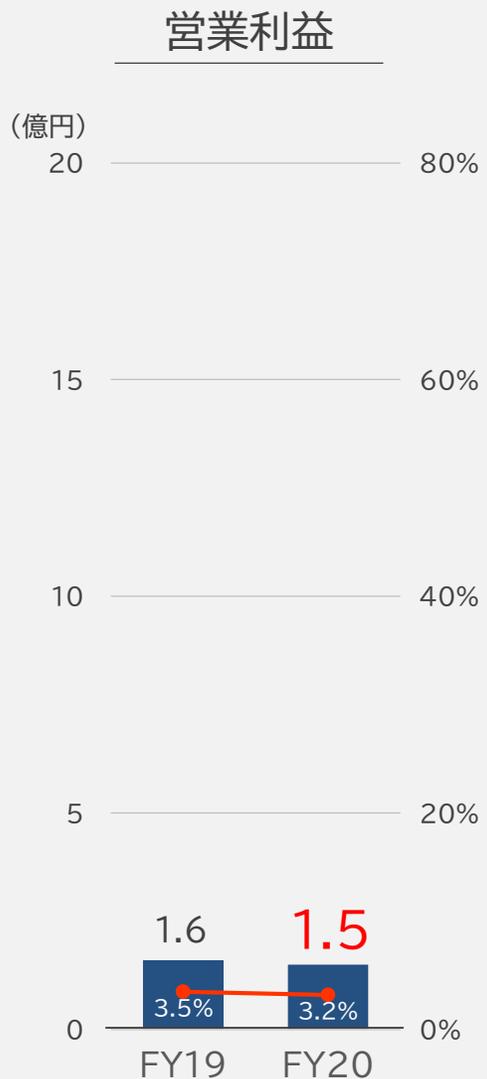
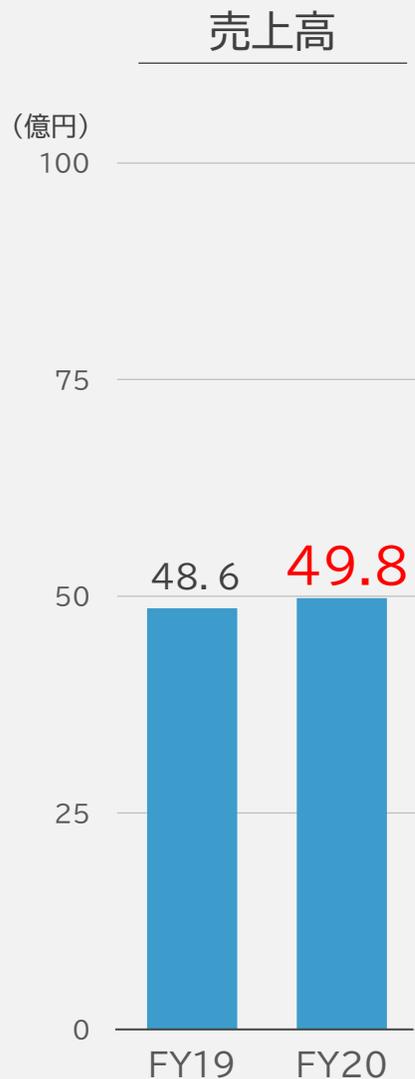
- ・増収による増益
- ・広告効率の向上も寄与

# 電子コミック配信サービスの業績(四半期売上高)



# ITサービス・セグメントの業績(連結)

(単位:億円)



	FY19	FY20	前年同期比	
			増減額	増減率
売上高	48.6	49.8	+1.2	+2.5%
営業利益	1.6	1.5	△0.1	△6.6%
(営業利益率)	(3.5%)	(3.2%)		

## 売上高

新型コロナウイルスの影響は当初の想定に比べ小さく堅調に推移

## 営業利益

前年並みで推移

# 2021年3月期 業績予想(連結)

(単位:億円)

	FY19 実績			FY20 予想			前年度比(増減率)		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期
売上高	276.7	306.9	583.7	320.0	370.0	690.0	+15.6%	+20.5%	+18.2%
営業利益	38.6	43.4	82.1	42.0	59.0	101.0	+8.7%	35.7%	+23.0%
(営業利益率)	(14.0%)	(14.2%)	(14.1%)	(13.1%)	(15.9%)	(14.6%)			
EBITDA	44.5	49.3	93.9	49.0	66.0	115.0	+10.0%	+33.7%	+22.4%
経常利益	38.7	43.9	82.6	42.0	59.0	101.0	+8.3%	+34.4%	+22.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	25.7	29.6	55.4	27.0	39.0	66.0	+4.8%	+31.4%	+19.1%
1株当たり 当期純利益(円)			101.32			120.58			+19.0%
ROE			16.2%			17.1%			+5.4%

◆ 1Q実績及び重点事業の今後の見通しを踏まえ、上期及び通期の業績予想を上方修正

# 2021年3月期 業績予想(連結) ～期初予想との比較～

(単位:億円)

	FY19 実績			FY20 期初予想			FY20 今回予想			修正額		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期
売上高	276.7	306.9	583.7	305.0	365.0	670.0	320.0	370.0	690.0	+15.0	+5.0	+20.0
営業利益	38.6	43.4	82.1	34.0	53.0	87.0	42.0	59.0	101.0	+8.0	+6.0	+14.0
(営業利益率)	(14.0%)	(14.2%)	(14.1%)	(11.1%)	(14.5%)	(13.0%)	(13.1%)	(15.9%)	(14.6%)			
EBITDA	44.5	49.3	93.9	41.0	60.0	101.0	49.0	66.0	115.0	+8.0	+6.0	+14.0
経常利益	38.7	43.9	82.6	34.0	53.0	87.0	42.0	59.0	101.0	+8.0	+6.0	+14.0
親会社株主に帰属する 当期純利益	25.7	29.6	55.4	22.0	35.0	57.0	27.0	39.0	66.0	+5.0	+4.0	+9.0
1株当たり 当期純利益(円)			101.32			104.18			120.58			+16.40
ROE			16.2%			15.1%			17.1%			+2.0%

# セグメント別 業績予想(連結)

## [ ネットビジネス・セグメント ]

(単位:億円)

	FY19 実績			FY20 予想			前年度比(増減率)		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期
売上高	160.4	169.3	329.8	220.0	230.0	450.0	+37.1%	+35.8%	+36.4%
電子コミック	158.6	167.8	326.4	218.5	228.5	447.0	+37.8%	+36.2%	+36.9%
営業利益 (営業利益率)	25.3 (15.8%)	24.2 (14.3%)	49.5 (15.0%)	39.0 (17.7%)	40.0 (17.4%)	79.0 (17.6%)	+53.8%	+65.6%	+59.5%

- ◆ 電子コミックが好調に推移する見通しのため、売上高・営業利益ともに上方修正

## [ ITサービス・セグメント ]

(単位:億円)

	FY19 実績			FY20 予想			前年度比(増減率)		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期
売上高	116.3	137.5	253.9	100.0	140.0	240.0	△14.0%	+1.7%	△5.5%
ヘルスケア	48.0	59.7	107.8	46.2	59.4	105.6	△3.9%	△0.5%	△2.1%
営業利益 (営業利益率)	13.2 (11.4%)	19.2 (14.0%)	32.5 (12.8%)	3.0 (3.0%)	19.0 (13.6%)	22.0 (9.2%)	△77.3%	△1.5%	△32.3%

- ◆ 新型コロナウイルスの影響による不透明感があるものの、IT投資は緩やかに回復する見通し
- ◆ Web会議やオンラインセミナー等の新しい営業スタイルを推進しIT需要を取り込むことで、期初計画の達成を見込むため業績予想は変更しない

# セグメント別 業績予想(連結) ～期初予想との比較～

## [ ネットビジネス・セグメント ]

(単位:億円)

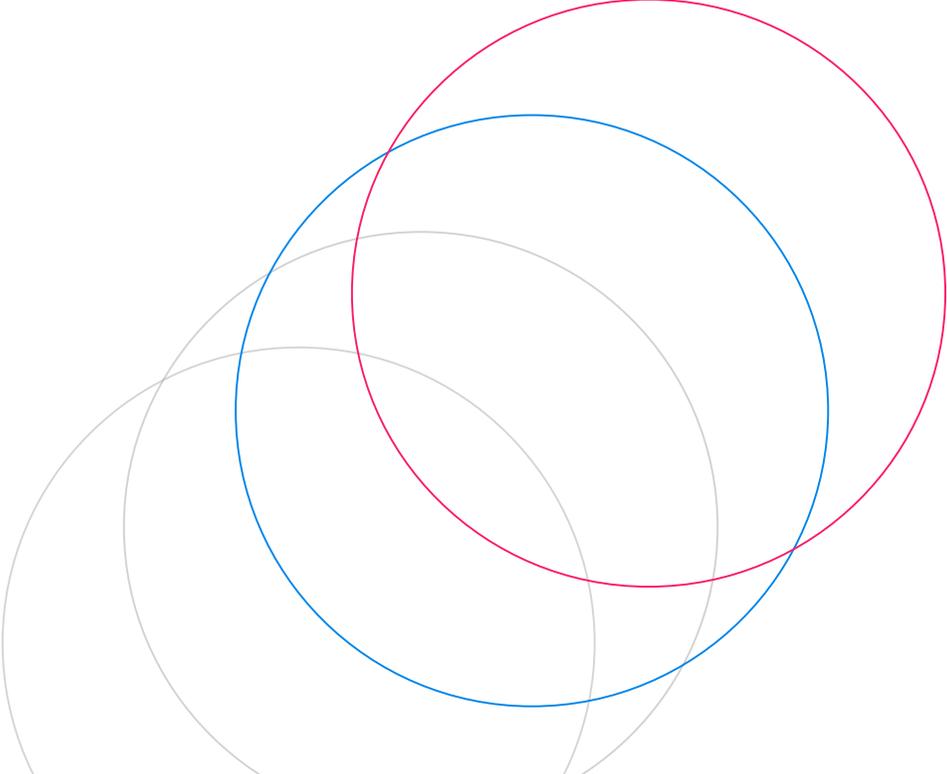
	FY19 実績			FY20 期初予想			FY20 今回予想			修正額		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期
売上高	160.4	169.3	329.8	210.0	220.0	430.0	220.0	230.0	450.0	+10.0	+10.0	+20.0
電子コミック	158.6	167.8	326.4	208.5	218.5	427.0	218.5	228.5	447.0	+10.0	+10.0	+20.0
営業利益	25.3	24.2	49.5	32.0	33.0	65.0	39.0	40.0	79.0	+7.0	+7.0	+14.0
(営業利益率)	(15.8%)	(14.3%)	(15.0%)	(15.2%)	(15.0%)	(15.1%)	(17.7%)	(17.4%)	(17.6%)			

## [ ITサービス・セグメント ]

(単位:億円)

	FY19 実績			FY20 期初予想			FY20 今回予想			修正額		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期
売上高	116.3	137.5	253.9	95.0	145.0	240.0	100.0	140.0	240.0	+5.0	△5.0	±0
ヘルスケア	48.0	59.7	107.8	43.9	61.7	105.6	46.2	59.4	105.6	+2.3	△2.3	±0
営業利益	13.2	19.2	32.5	2.0	20.0	22.0	3.0	19.0	22.0	+1.0	△1.0	±0
(営業利益率)	(11.4%)	(14.0%)	(12.8%)	(2.1%)	(13.8%)	(9.2%)	(3.0%)	(13.6%)	(9.2%)			

◆ 前年上期は増税による前倒し需要があり、その反動減を考慮した期初計画から大きな変更はなし



ICTとリアルビジネスの共創により  
新たな価値を提供する  
サービスカンパニーへ

< お問い合わせ先 >

インフォコム株式会社 広報・IR室

TEL:03-6866-3160

Email:pr@infocom.co.jp

本資料は、当社の会社説明・業績説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券に対する投資の勧誘を目的としたものではありません。  
また、本資料には数値を億円単位で記載しています。そのため、同数値を用いて計算した場合、一部の経営指標及び増減額や増減率が本資料に記載の数値と異なる場合があります。  
本資料は一部を除き2020年6月30日現在のデータに基づいて作成しています。本資料に記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の商標又は登録商標です。  
本資料に記載された意見や予想等は資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性や完全性を保証、約束するものではなく、また今後予告なしに変更させていただくことがあります。