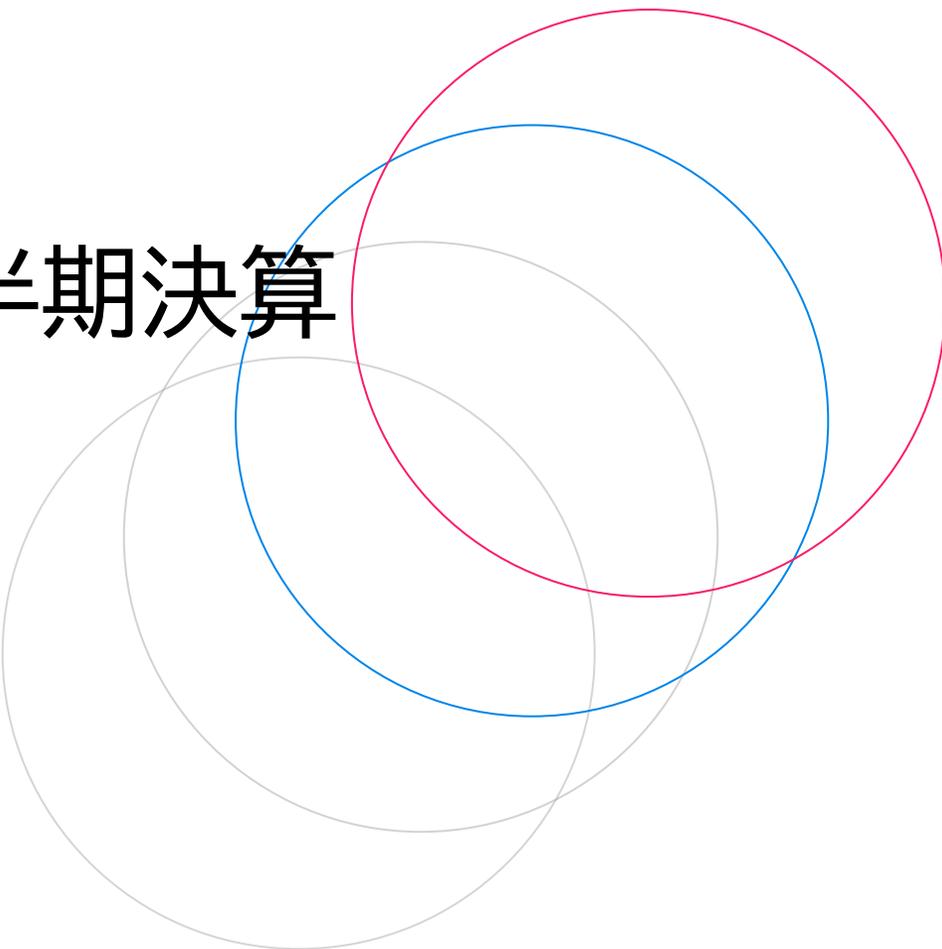


2023年3月期 第3四半期決算 補足説明資料

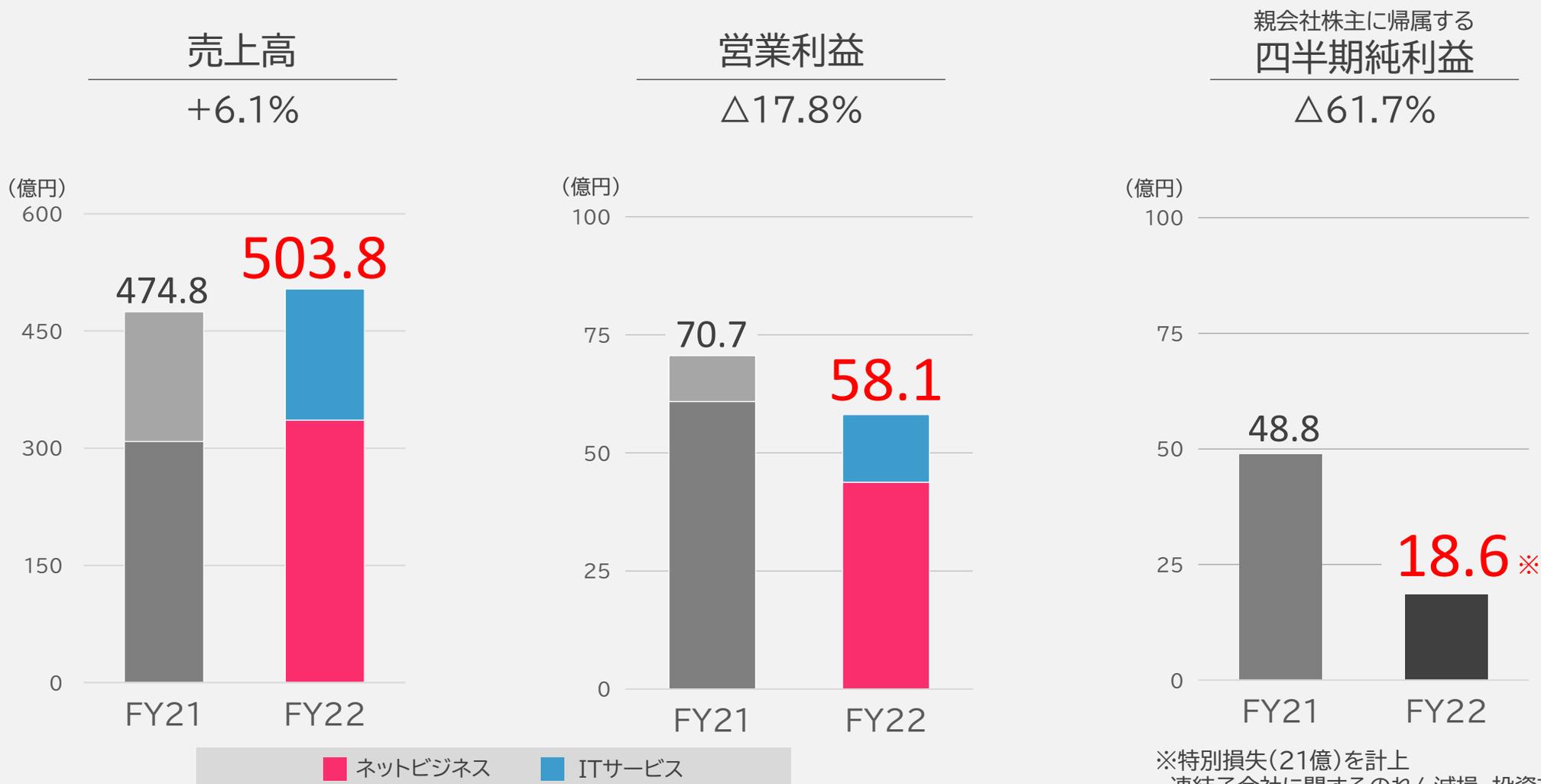
INFOCOM CORPORATION

2023.01.31



2023年3月期 第3四半期 決算ハイライト（連結）

マーケティング強化により電子コミック事業が好調継続



経営成績(連結)

(単位:億円)

	FY21 3Q	FY22 3Q	前年同期比	
			増減額	増減率
売上高	474.8	503.8	+29.0	+6.1%
営業利益 (営業利益率)	70.7 (14.9%)	58.1 (11.5%)	△12.5	△17.8%
EBITDA	81.3	66.2	△15.0	△18.6%
経常利益	71.7	59.0	△12.7	△17.7%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	48.8	18.6	△30.1	△61.7%

事業領域及びセグメントの構成

ネットビジネス セグメント



ネットビジネス

電子コミック

・一般消費者

ITサービス セグメント



ヘルスケア

医療機関向け
パッケージ・サービス

・病院
・製薬企業
・介護事業者
・健康系



サービスビジネス

ERP
クラウドサービス
ビジネスパッケージ

・一般企業
・官公庁
・自治体



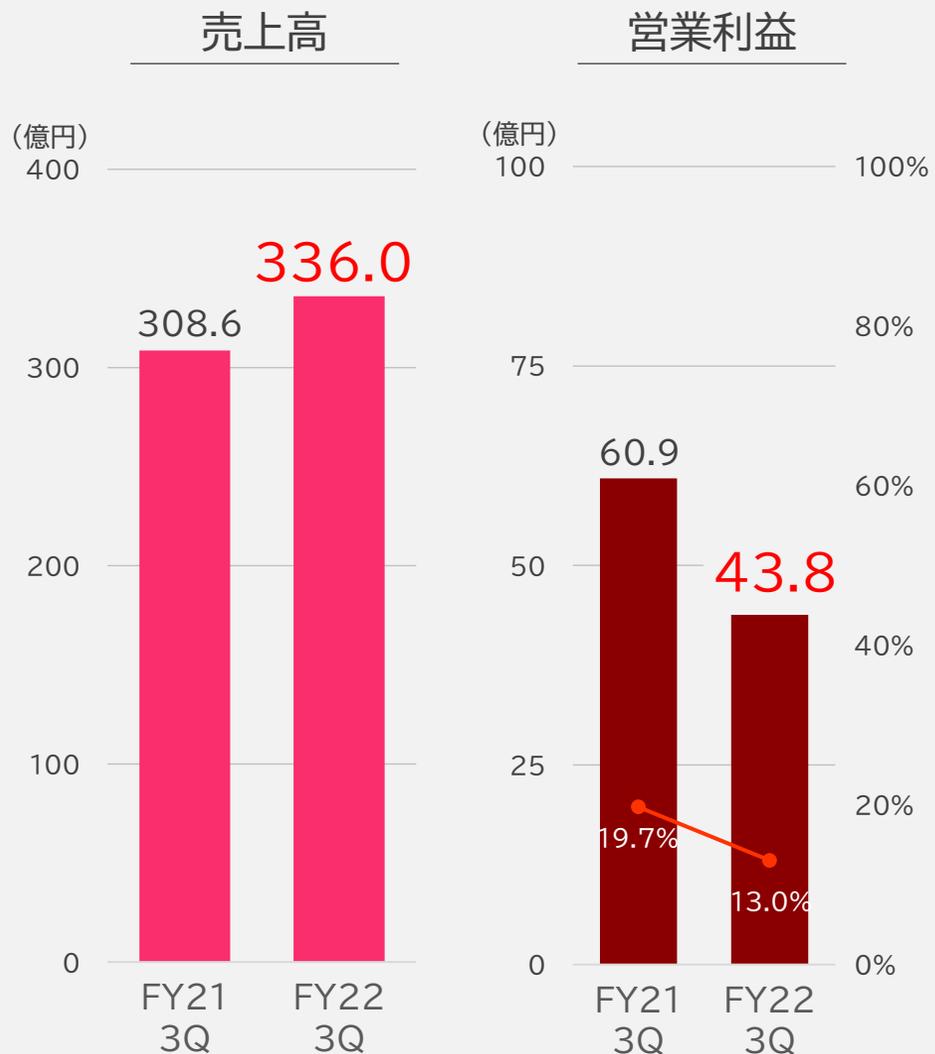
エンタープライズ

大手企業向け
システム
インテグレーション

・繊維メーカー
・総合商社
・医薬品卸
・携帯電話会社

ネットビジネス・セグメントの業績(連結)

(単位:億円)



	FY21 3Q	FY22 3Q	前年同期比	
			増減額	増減率
売上高	308.6	336.0	+27.3	+8.9%
営業利益	60.9	43.8	△17.1	△28.1%
(営業利益率)	(19.7%)	(13.0%)		

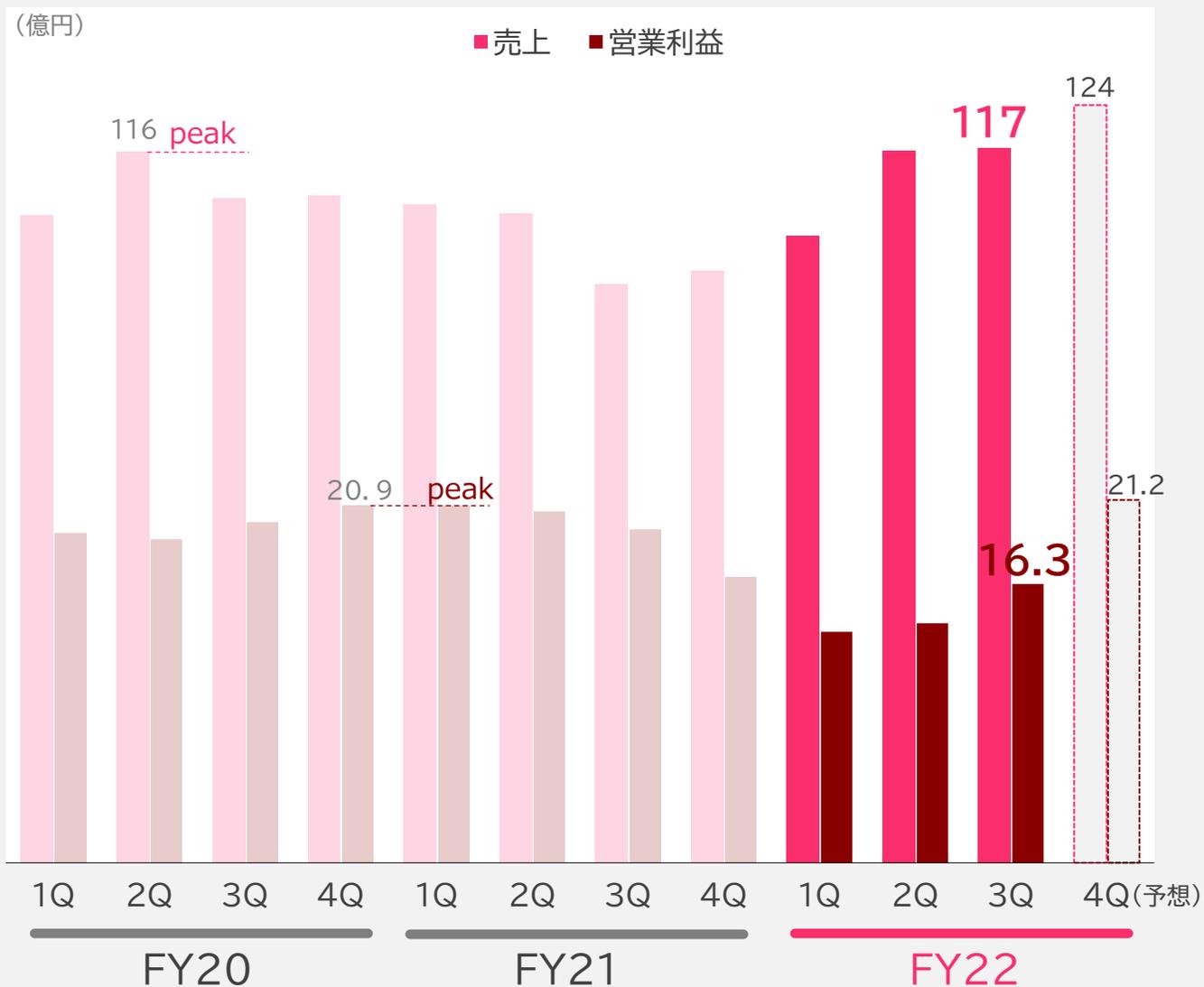
売上高

- ・コンテンツ拡充やマーケティング強化
 - ・複数のオリジナルコンテンツの中ヒット
- ⇒四半期売上の過去最高を更新

営業利益

マーケティング強化によるコスト増

電子コミック事業



四半期売上の過去最高を更新

- ・ 積極的かつ効果的な広告投資
従来 of 定額制(月額コース)に加え
- ・ 従量制導入による会員数の増加

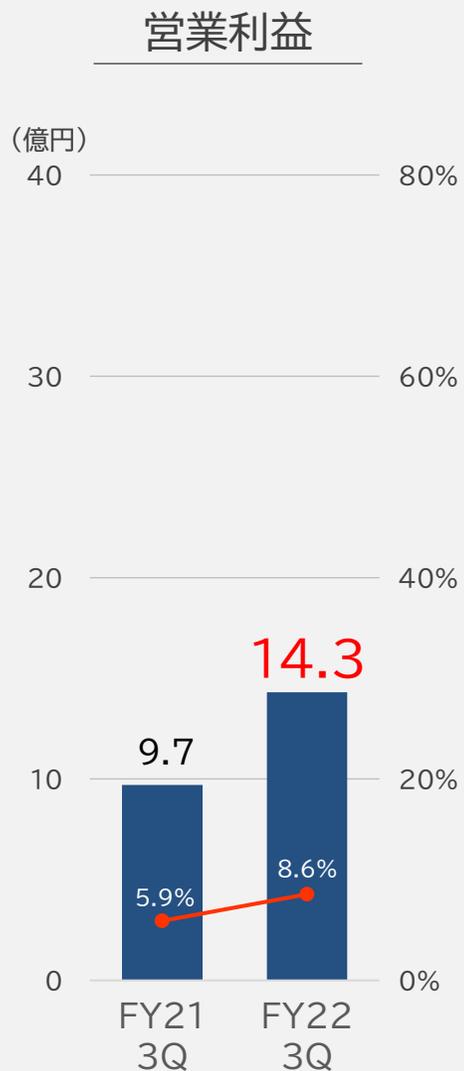
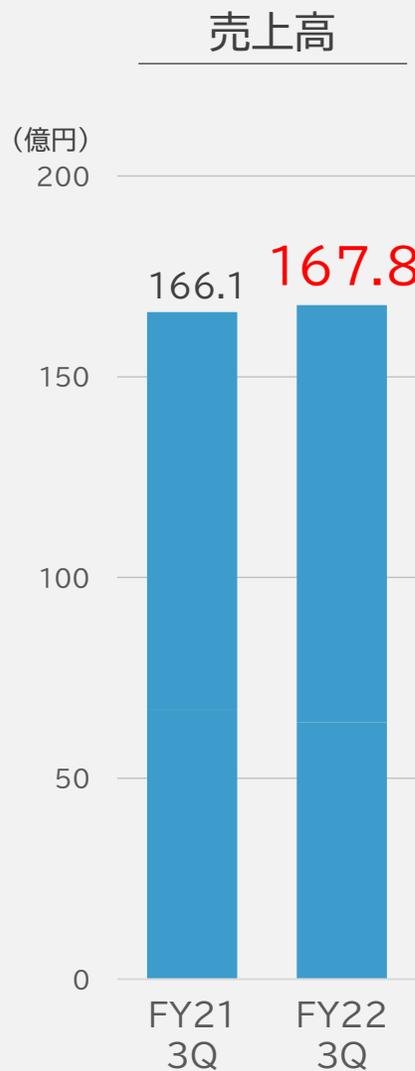


売上の伸長と合わせて

利益ある成長軌道へ

ITサービス・セグメントの業績(連結)

(単位:億円)



	FY21 3Q	FY22 3Q	前年同期比	
			増減額	増減率
売上高	166.1	167.8	+1.7	+1.0%
営業利益 (営業利益率)	9.7 (5.9%)	14.3 (8.6%)	+4.6	+47.3%

売上高

- ・ 企業向けは、好調に推移
- ・ 病院向けは、コロナ禍の影響やハードウェアの納入遅延により案件の期ずれが発生

営業利益

- ・ 増収による増益
- ・ コスト抑制

2023年3月期 業績予想(連結) ～前回予想との比較～

(単位:億円)

	FY21 実績	FY22 前回予想※	FY22 今回予想	修正額 前回予想比	増減額 前年比
売上高	645.8	710.0	710.0	±0	+64.1
営業利益 (営業利益率)	100.9 (15.6%)	105.0 (14.8%)	95.0 (13.4%)	Δ10.0	Δ5.9
EBITDA	114.5	118.5	108.5	Δ10.0	Δ6.0
経常利益	101.9	105.0	95.0	Δ10.0	Δ6.9
親会社株主に帰属する 当期純利益	69.1	61.0	43.0	Δ18.0	Δ26.1
1株当たり 当期純利益(円)	126.20	111.35	78.49	Δ32.86	Δ47.71
ROE(%)	16.1	13.4	9.6	Δ3.8	Δ6.6

◆ 電子コミック事業、ヘルスケア事業の今後の見通し及び特別損失を踏まえ修正

※2022年10月28日 開示

2023年3月期 業績予想(連結)

(単位:億円)

	FY21 実績			FY22			前年度比	
	上期	下期	通期	上期	下期(予想)	通期(予想)	増減額	増減率
売上高	324.5	321.2	645.8	330.3	379.6	710.0	+64.1	+9.9%
営業利益 (営業利益率)	49.9 (15.4%)	50.9 (15.9%)	100.9 (15.6%)	37.1 (11.2%)	57.8 (15.3%)	95.0 (13.4%)	△5.9	△5.9%
EBITDA	56.6	57.8	114.5	42.8	65.6	108.5	△6.0	△5.3%
経常利益	50.5	51.4	101.9	37.8	57.1	95.0	△6.9	△6.8%
親会社株主に帰属する 当期純利益	34.4	34.6	69.1	17.0	25.9	43.0	△26.1	△37.8%
1株当たり 当期純利益(円)			126.20			78.49	△47.71	△37.8%
ROE(%)			16.1			9.6	△6.6	

セグメント別 業績予想(連結)

[ネットビジネス・セグメント]

(単位:億円)

	FY21 実績			FY22			前年度比(増減率)		
	上期	下期	通期	上期	下期(予想)	通期(予想)	上期	下期	通期
売上高	213.9	191.3	405.3	219.0	240.9	460.0	+2.4%	+25.9%	+13.5%
営業利益 (営業利益率)	41.4 (19.4%)	36.1 (18.9%)	77.6 (19.1%)	27.5 (12.6%)	37.4 (15.5%)	65.0 (14.1%)	△33.5%	+3.6%	△16.2%

- ◆ マーケティング施策の継続強化により、前回予想から売上(+10億)・利益(△5億)の修正
- ◆ 下期は前年対比で増収増益を計画、4Qは四半期別の最高売上・利益を目指す

[ITサービス・セグメント]

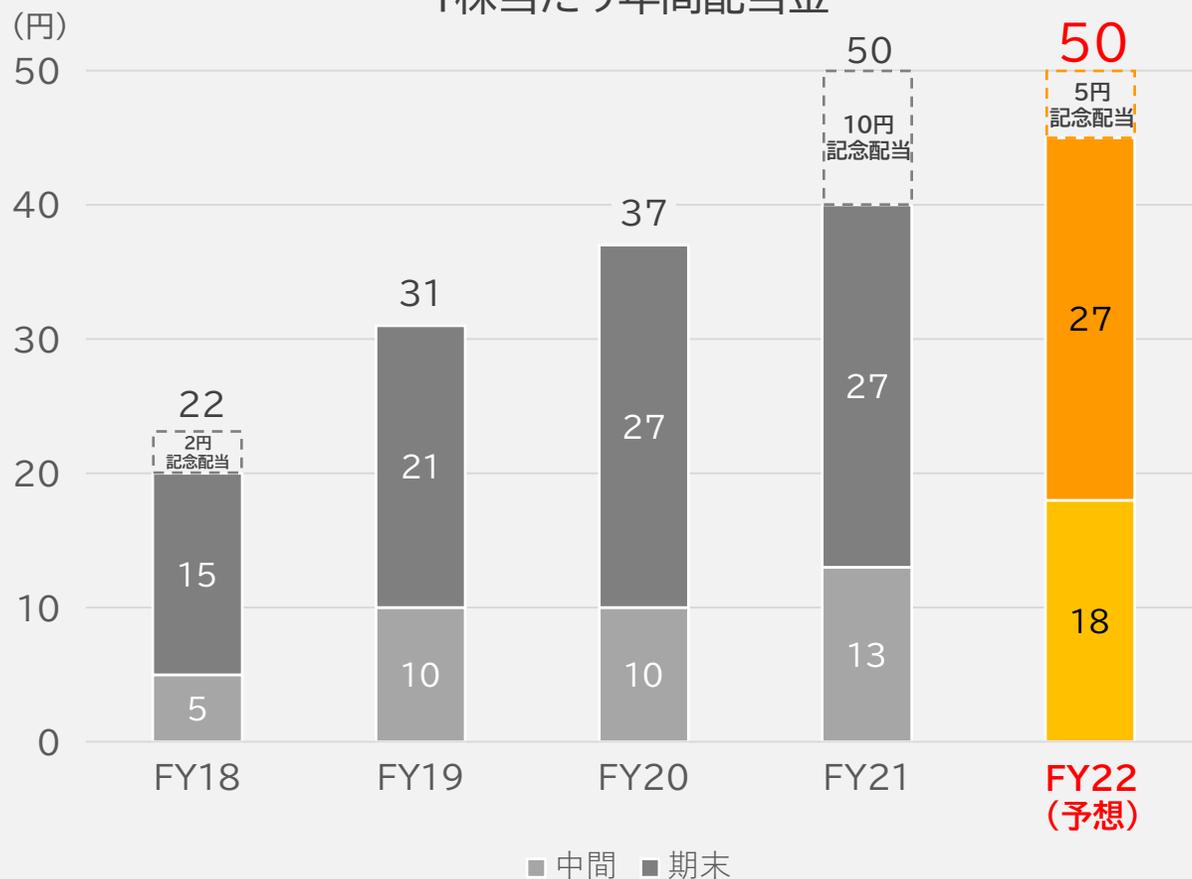
(単位:億円)

	FY21 実績			FY22			前年度比(増減率)		
	上期	下期	通期	上期	下期(予想)	通期(予想)	上期	下期	通期
売上高	110.5	129.9	240.5	111.2	138.7	250.0	+0.6%	+6.7%	+3.9%
ヘルスケア	44.2	58.7	102.9	43.0	61.9	105.0	△2.8%	+5.6%	+2.0%
営業利益 (営業利益率)	8.4 (7.7%)	14.8 (11.4%)	23.2 (9.7%)	9.5 (8.6%)	20.4 (14.7%)	30.0 (12.0%)	+12.7%	+38.0%	+28.8%

- ◆ 企業向けは順調だが、病院向けが稼働時期延期等の影響により、前回予想から売上(△10億)・利益(△5億)の修正

株主還元

1株当たり年間配当金

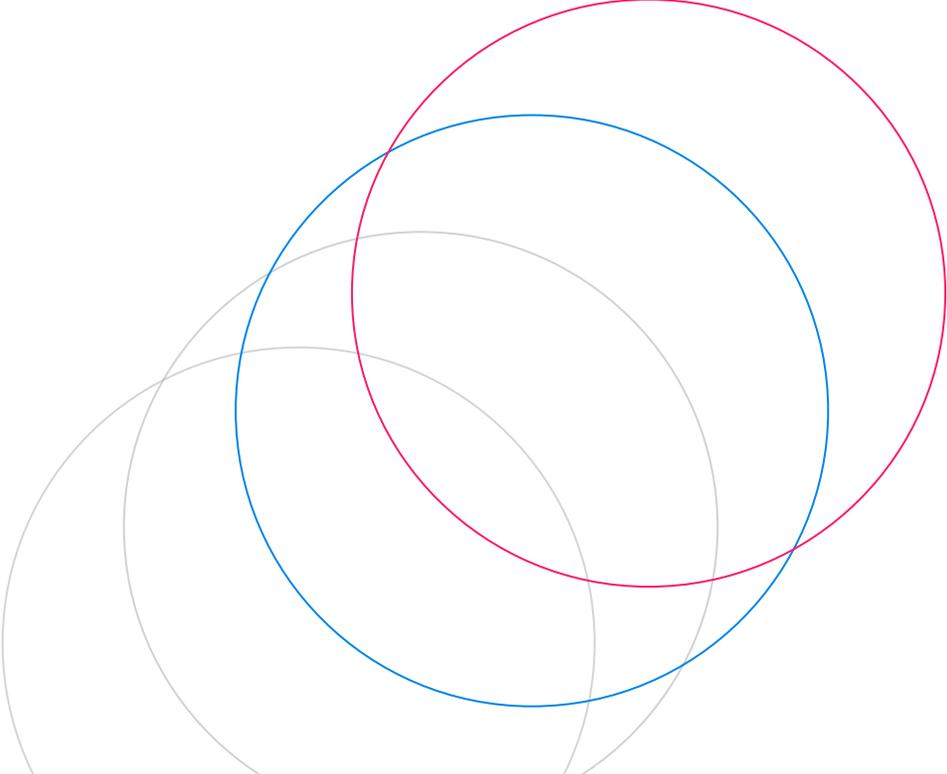


◆ 期末配当 (増配)
 期初予想 27円
修正後予想 32円
 (設立40周年の記念配当 5円)

◆ 配当性向
 期初予想 35.2%
修正後予想 63.7%

1株当たり 当期純利益(円)	87.46	101.32	114.61	126.20	78.49
-------------------	-------	--------	--------	--------	-------

(注) 1株当たり年間配当金および1株当たり当期純利益は2019年3月1日付で実施した株式分割を考慮した数値としています。



ICTとリアルビジネスの共創により
新たな価値を提供する
サービスカンパニーへ

< お問い合わせ先 >

インフォコム株式会社 広報・IR室

TEL:03-6866-3160

Email:pr@infocom.co.jp

本資料は、当社の会社説明・業績説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券に対する投資の勧誘を目的としたものではありません。
また、本資料には数値を億円単位で記載しています。そのため、同数値を用いて計算した場合、一部の経営指標及び増減額や増減率が本資料に記載の数値と異なる場合があります。
本資料は一部を除き2022年12月31日現在のデータに基づいて作成しています。本資料に記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の商標又は登録商標です。
本資料に記載された意見や予想等は資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性や完全性を保証、約束するものではなく、また今後予告なしに変更させていただくことがあります。