



2026年3月期 第1四半期 決算補足説明資料

2025年8月8日
株式会社AOKIホールディングス(8214)



ANNIVERSAIRE

目 次

■ 2026年3月期第1四半期 業績の概要	3
■ 2026年3月期第1四半期 セグメント別業績の概要	9
■ 補足資料	13

(注) 記載金額は、単位未満を切り捨てて表示しております。

2026年3月期第1四半期

業績の概要

2026年3月期第1四半期 連結業績サマリ

外部環境

- 消費者ニーズの多様化、消費行動の変化
- コスト上昇、米国による通商政策への懸念
- 所得環境は改善傾向も物価上昇に伴う節約志向の高まり
- 気温上昇や自然災害等の増加

業績概要

- 各事業で既存店が堅調に推移
- 第1四半期として5期連続増収
- 仕入コストや人件費上昇への対応
経費コントロールの実施
- 通期業績予想の進捗に対して、
利益はそれぞれやや上回って推移

売上高

437億円
(前年同期比:102.0%)

営業利益

23億円
(前年同期比:100.1%)

経常利益

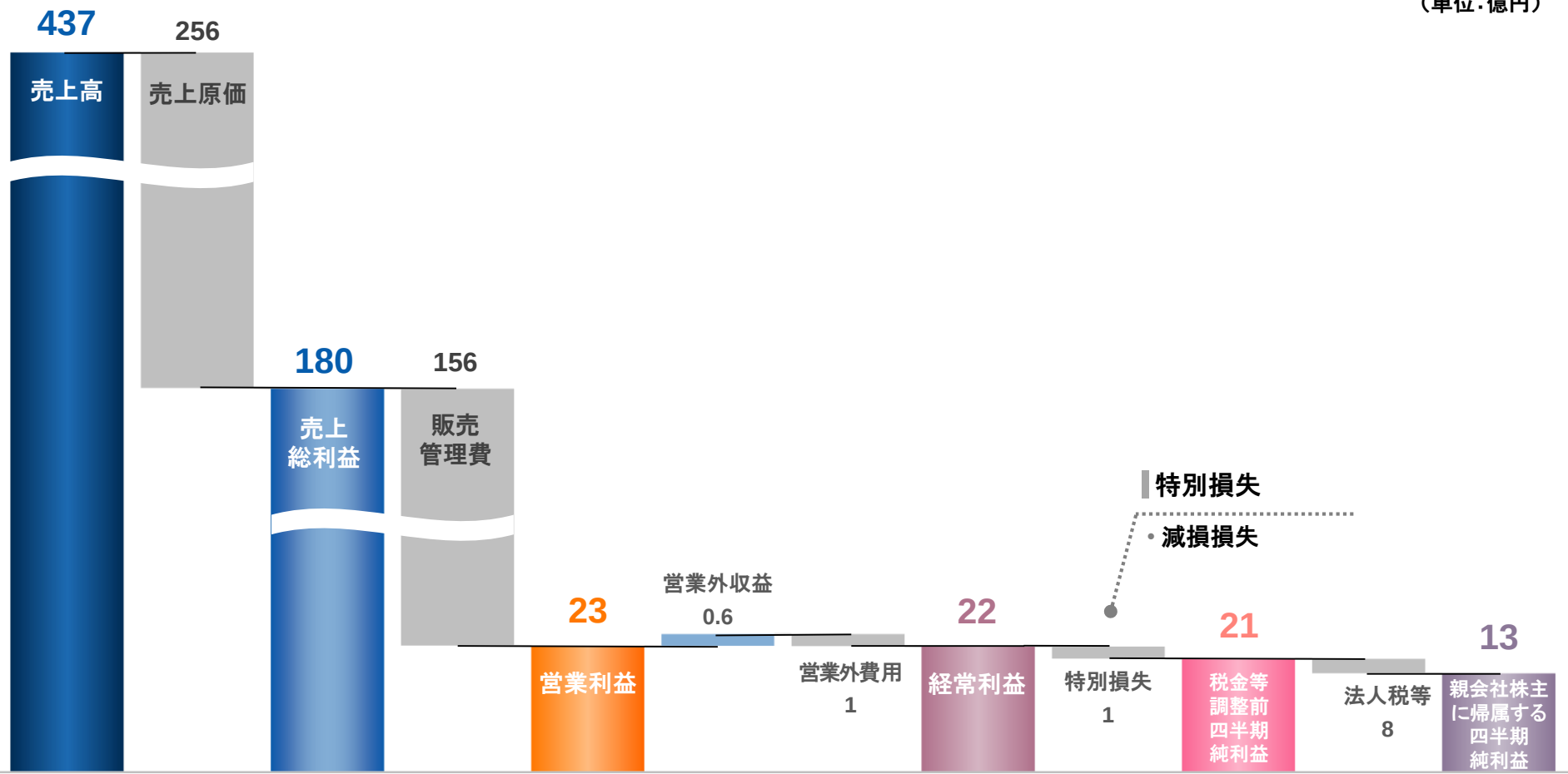
22億円
(前年同期比:103.7%)

親会社株主に帰属する
四半期純利益

13億円
(前年同期比:80.6%)

2026年3月期第1四半期 連結業績

(単位: 億円)



主な増減要因

売上高	各事業が堅調に推移し増収	営業利益	販売管理費は増加したものの、売上総利益高の増加により前年同水準を確保
売上総利益	連結売上総利益率 +1.4pt	四半期純利益	前年同期は特別利益が発生したこと等により減益
販売管理費	広告宣伝費・人件費の増加、販管費率 +1.5pt		

2026年3月期第1四半期 連結損益の状況

(単位:百万円)

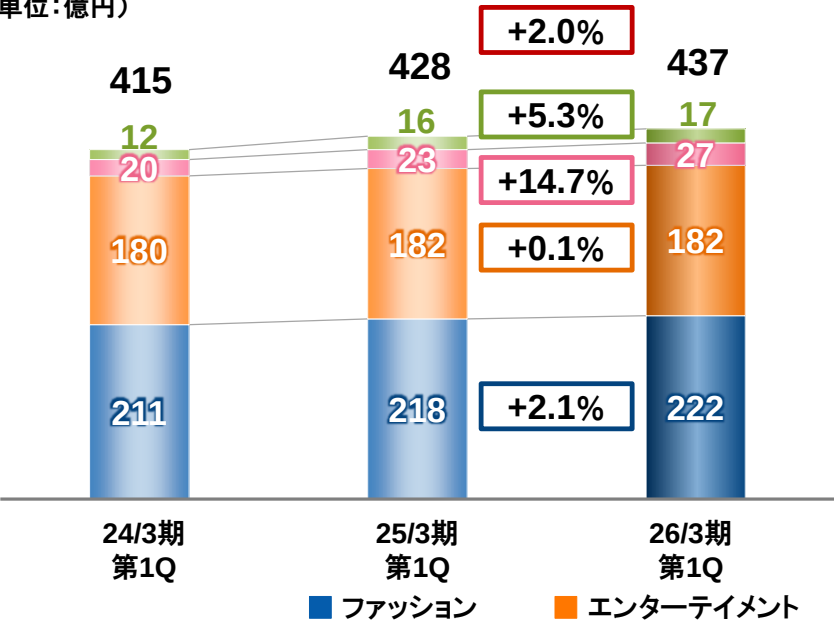
科目／期別	25/3期 第1Q実績	26/3期 第1Q実績	対前年同期 増減	前年同期比 (%)
売上高	42,887	43,741	853	102.0
売上総利益 売上総利益率	17,124 39.9%	18,056 41.3%	931 +1.4pt	105.4
販売費・一般管理費	14,770	15,699	929	106.3
営業利益 営業利益率	2,354 5.5%	2,356 5.4%	1 △0.1pt	100.1
営業外収益	66	64	△1	97.8
営業外費用	207	126	△81	60.9
経常利益	2,213	2,294	81	103.7
特別利益	226	—	△226	—
特別損失	71	178	107	250.9
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,623	1,307	△315	80.6
1株当たり四半期純利益	19.32円	15.55円	△3.77円	—

2026年3月期第1四半期 セグメント別業績

各セグメントの状況		既存店の状況	前年同期比(%)	
			予想	実績
ファッション事業	新規出店及び既存店が堅調に推移し増収も、出店コスト等の増加により減益	売上高	99.9	100.5
		客単価	97.5	96.2
		客数	102.4	104.4
エンターテイメント事業	客単価の上昇等により既存店が堅調に推移し増収、第1四半期として過去最高売上高及び最高益達成	売上高	101.0	101.2
		客単価	100.7	99.0
		客数	100.3	101.7
アニヴェルセル・ブライダル事業	基幹店の「表参道店」「みなとみらい横浜店」を中心に施行組数が増加し増収及び営業損失改善	施行組数	106.2	111.3
		一組単価	100.7	103.0

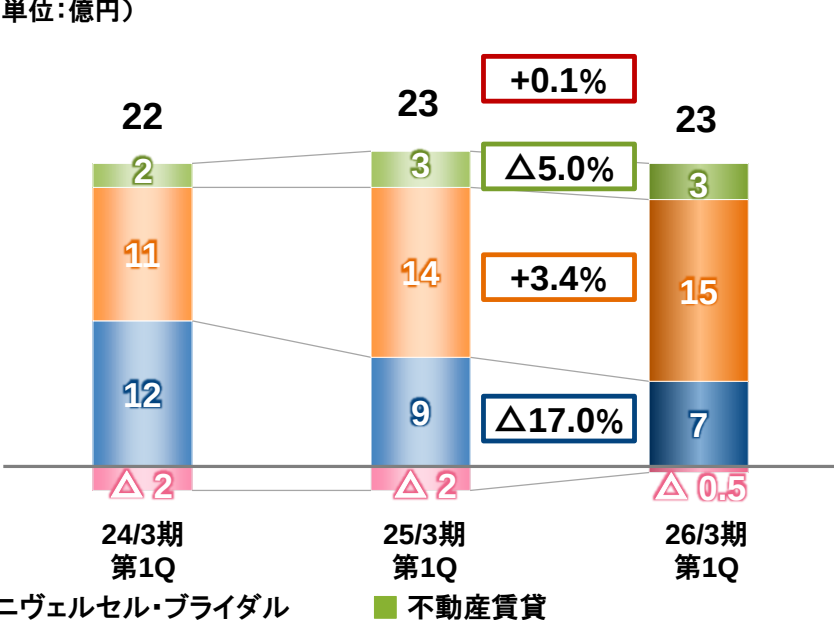
売上高

(単位:億円)



営業利益又は営業損失(△)

(単位:億円)

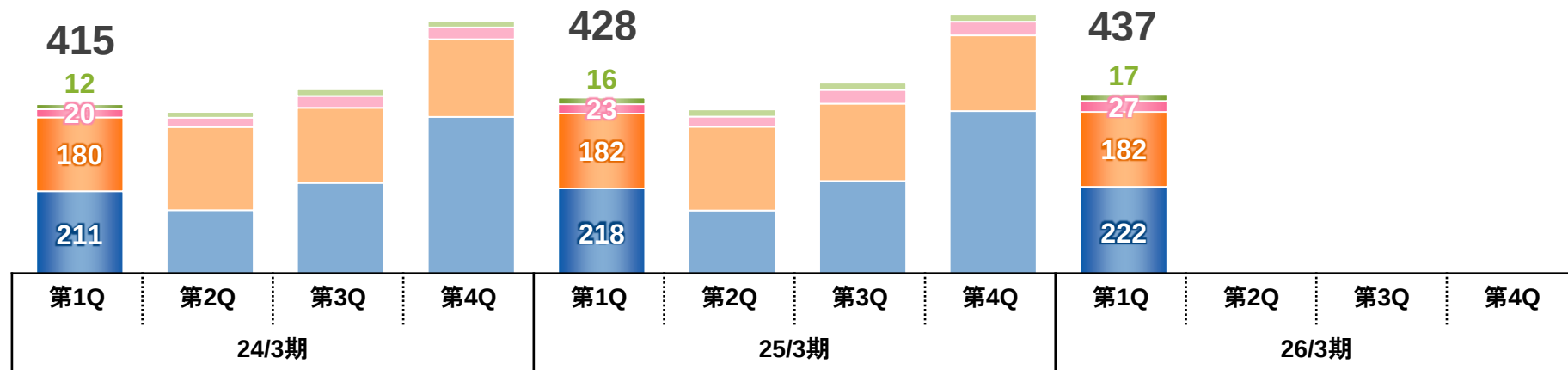


(注)連結合計はセグメント間の取り引きが相殺されているため、各セグメントの合計とは一致しません。

四半期会計期間のセグメント別業績推移

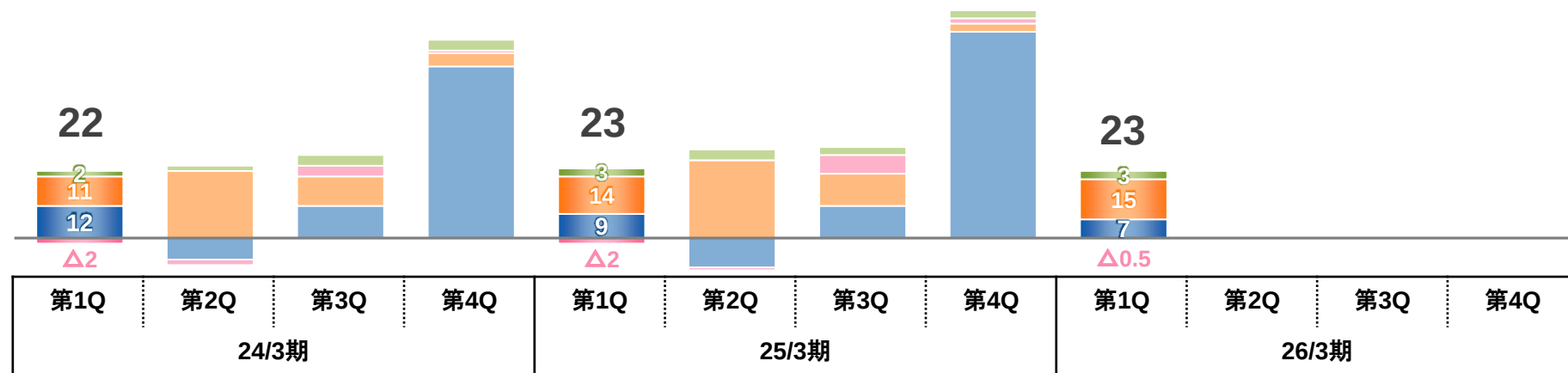
売上高

(単位: 億円)



営業利益又は営業損失(△)

(単位: 億円)



■ ファッション ■ エンターテイメント ■ アニヴェルセル・ブライダル ■ 不動産賃貸

(注) 連結合計はセグメント間の取り引きが相殺されているため、各セグメントの合計とは一致しません。

2026年3月期第1四半期 セグメント別業績の概要

ファッション事業－2026年3月期 第1四半期の概況

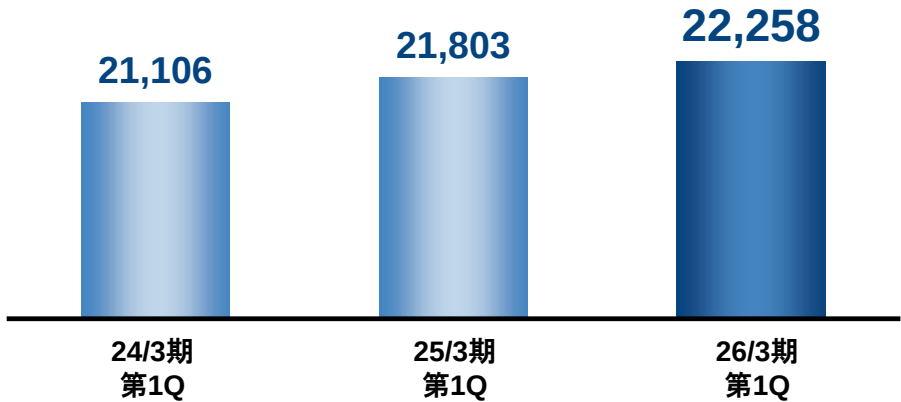
新規出店及び既存店が堅調に推移し増収も、出店コスト等の増加により減益

(単位:百万円)

	26/3期 第1Q実績	対前年同期 増減	前年同期比 (%)	主な要因
売上高	22,258	454	102.1	既存店の増収:前年同期比 100.5% ・ORIHICA新規出店 7店舗 ・パジャマスーツ、Tシャツ、ビズニットなどのカジュアル衣料が好調
売上総利益 売上総利益率	13,208 59.3%	532 +1.2pt	104.2	・仕入原価の上昇率は前年同期を下回り推移 ・割引内容の見直し等により売上総利益率は改善
販売管理費 販売管理費率	12,454 56.0%	686 +2.0pt	105.8	・新規出店コスト等の増加 ・給与水準の引上げ等による人件費の増加:前年同期比 109.0%
営業利益 営業利益率	753 3.4%	△154 △0.8pt	83.0	・売上総利益高は増加したものの、販売管理費の増加により減益

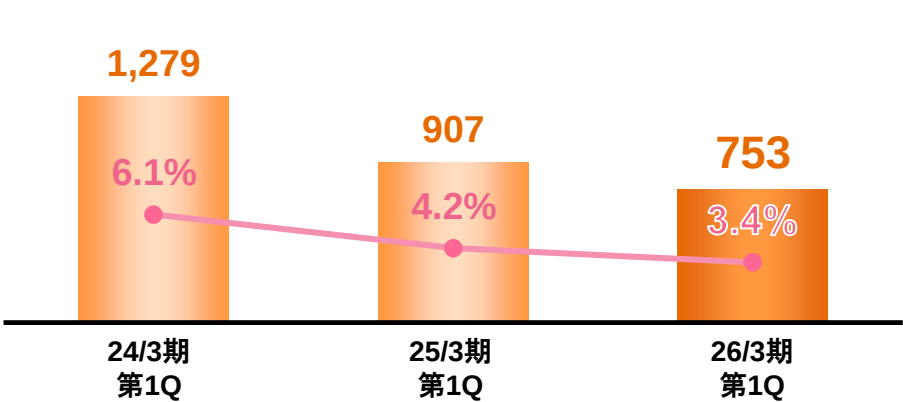
売上高

(単位:百万円)



営業利益及び営業利益率

(単位:百万円)



エンターテインメント事業－2026年3月期 第1四半期の概況

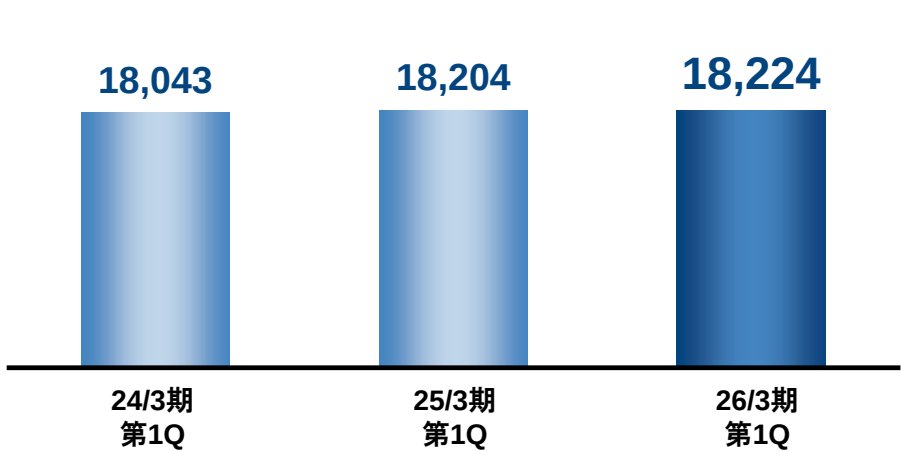
客単価の上昇等により既存店が堅調に推移し増収、第1四半期として過去最高売上高及び最高益達成

(単位:百万円)

	26/3期 第1Q実績	対前年同期 増減	前年同期比 (%)	主な要因
売上高	18,224	19	100.1	既存店の増収:前年同期比 101.2% ・鍵付完全個室店舗の拡大推進 ・飲食メニューの強化等により客単価が上昇
売上総利益 売上総利益率	3,612 19.8%	139 +0.7pt	104.0	・増収による増加 ・サービス料金や飲食メニュー価格の適正化等により売上総利益率は改善
販売管理費 販売管理費率	2,065 11.3%	88 +0.4pt	104.5	・集客及び再来店強化のための広告宣伝費の増加:前年同期比 108.9% ・給与水準の引上げ等による人件費の増加:同 112.7%
営業利益 営業利益率	1,547 8.5%	51 +0.3pt	103.4	・販売管理費は増加したものの、売上総利益高の増加により増益を確保

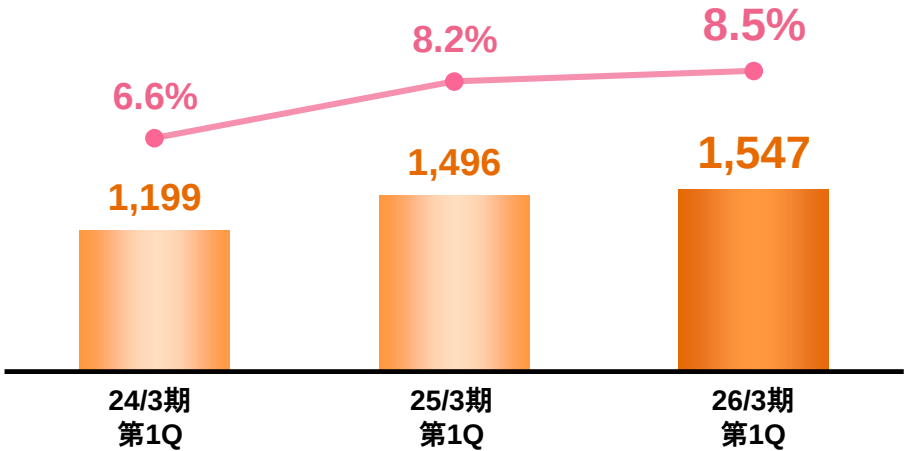
売上高

(単位:百万円)



営業利益及び営業利益率

(単位:百万円)



アニヴェルセル・ブライダル事業－2026年3月期 第1四半期の概況

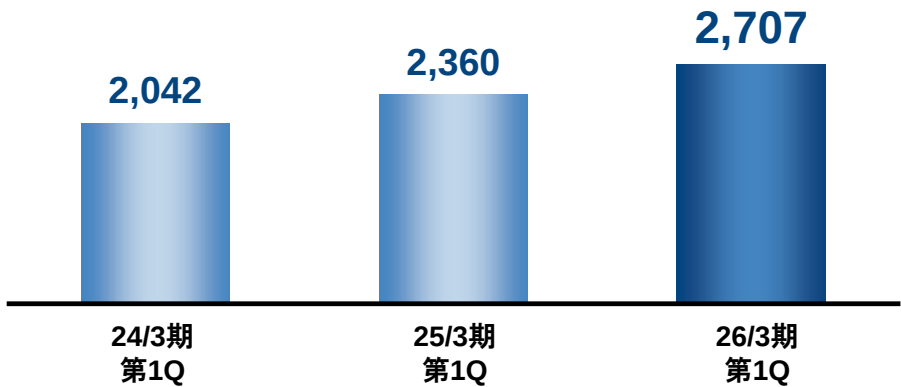
基幹店「表参道店」「みなとみらい横浜店」を中心に施行組数が増加したことにより増収及び営業損失改善

(単位:百万円)

	26/3期 第1Q実績	対前年同期 増減	前年同期比 (%)	主な要因
売上高	2,707	346	114.7	・既存店施行組数の増加:前年同期比 111.3% ・既存店一組単価の増加:同 103.0%
売上総利益 売上総利益率	929 34.3%	260 +6.0pt	138.9	・増収による増加 ・会場料金及びサービス料金の適正化、 当日販売アイテム等の提案強化により一組単価が上昇
販売管理費 販売管理費率	986 36.4%	103 △1.0pt	111.8	・受注活動強化に向けた広告宣伝費の増加:前年同期比 126.9% ・給与水準の引上げ等による人件費の増加:同 119.0%
営業損失(△) 営業利益率	△57 —	156 —	—	・販売管理費は増加したものの、売上総利益高の増加により営業損失改善

売上高

(単位:百万円)



営業損失(△)

(単位:百万円)



補足資料

2026年3月期第1四半期 セグメント別損益実績

(単位:百万円)

	25/3期 第1Q実績	百分比 (%)	26/3期 第1Q実績	百分比 (%)	対前年同期 増減	前年同期比 (%)
売上高	42,887	100.0	43,741	100.0	853	102.0
ファッション	21,803	100.0	22,258	100.0	454	102.1
エンターテイメント	18,204	100.0	18,224	100.0	19	100.1
アニヴェルセル・ブライダル	2,360	100.0	2,707	100.0	346	114.7
不動産賃貸	1,681	100.0	1,770	100.0	89	105.3
売上総利益	17,124	39.9	18,056	41.3	931	105.4
ファッション	12,675	58.1	13,208	59.3	532	104.2
エンターテイメント	3,473	19.1	3,612	19.8	139	104.0
アニヴェルセル・ブライダル	668	28.3	929	34.3	260	138.9
不動産賃貸	394	23.5	374	21.1	△19	94.9
販売管理費	14,770	34.4	15,699	35.9	929	106.3
ファッション	11,767	54.0	12,454	56.0	686	105.8
エンターテイメント	1,976	10.9	2,065	11.3	88	104.5
アニヴェルセル・ブライダル	882	37.4	986	36.4	103	111.8
営業利益又は営業損失(△)	2,354	5.5	2,356	5.4	1	100.1
ファッション	907	4.2	753	3.4	△154	83.0
エンターテイメント	1,496	8.2	1,547	8.5	51	103.4
アニヴェルセル・ブライダル	△213	—	△57	—	156	—
不動産賃貸	390	23.3	371	21.0	△19	95.0

(注) エンターテイメント事業の業態別内訳はP19をご参照ください。

2026年3月期第1四半期 主要経費の内訳実績

(単位:百万円)

		26/3期 第1Q実績									
		全社		ファッション		エンターテイメント		アニヴェルセル・ブライダル		不動産賃貸	
			前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)
広告宣伝費	販 管 費	2,063	106.2	1,431	102.4	247	108.9	370	126.9	—	—
人 件 費	合 計	11,816	105.6	4,717	109.0	5,592	102.2	1,003	109.7	—	—
	売上原価	5,337	101.0	—	—	4,635	100.3	702	106.2	—	—
	販 管 費	6,479	109.6	4,717	109.0	957	112.7	300	119.0	—	—
賃 借 料	合 計	6,980	101.1	3,029	102.7	3,587	100.4	390	100.3	1,196	109.4
	売上原価	4,070	101.2	0	100.0	3,557	100.4	387	101.2	1,196	109.4
	販 管 費	2,909	100.9	3,029	102.7	30	103.8	3	45.5	—	—
減価償却費	合 計	2,506	101.8	522	106.7	1,595	100.4	196	105.6	112	103.2
	売上原価	1,793	102.1	4	78.7	1,539	101.5	193	107.4	112	103.2
	販 管 費	712	101.2	518	107.1	55	78.1	3	52.2	—	—

(注) 1:全社はAOKIホールディングスの費用やセグメント間の取引が相殺されているため、各セグメントの合計とは一致しません。
2:エンターテイメント事業の業態別内訳はP20をご参照ください。

2026年3月期第1四半期 出退店・設備投資額・減価償却実施額実績

(単位:店)

セグメント	店舗名		25/3期 第1Q実績			25/3期 実績	26/3期 第1Q実績		
			出店	退店	6月末 店舗数	3月末 店舗数	出店	退店	6月末 店舗数
ファッション	AOKI		—	—	498	497	—	1	496
	ORIHICA		1	—	96	106	7	2	111
エンターテイメント	快活CLUB		1	—	486	485	2	1	486
	コート・ダジュール		—	2	88	85	—	2	83
	FiT24		—	—	117	116	—	1	115
	自遊空間 他	直営	1	3	37	33	—	—	34
		FC	—	2	51	49	—	—	48
アニヴェルセル・ブライダル	アニヴェルセル		—	—	10	10	—	—	10
連 結 合 計			3	7	1,383	1,381	9	7	1,383

(注) 自遊空間他の6月末店舗数は、FCから直営へ変更により、それぞれ1店舗ずつ増減しております。

(単位:百万円)

設備投資額	25/3期 第1Q実績	26/3期 第1Q実績	前年同期比(%)
ファッション	542	777	143.2
エンターテイメント	1,990	1,870	94.0
アニヴェルセル・ブライダル	130	30	23.0
連 結 合 計	2,825	2,722	96.4

(単位:百万円)

減価償却実施額	25/3期 第1Q実績	26/3期 第1Q実績	前年同期比(%)
連 結 合 計	2,461	2,506	101.8

【ご参考：ファッション事業2026年3月期第1四半期実績】

(1)既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位:%)

		4月	5月	6月	第1Q 実績	第1Q (予)	第2Q (予)	上半期 (予)	第3Q (予)	第4Q (予)	下半期 (予)	通期 (予)
売上高	26/3期(実+予)	△1.8	5.1	△1.4	0.5	△0.1	2.1	0.8	3.4	△0.6	0.8	0.8
	25/3期(実)	△2.4	1.4	13.9	4.1		△0.9	1.9	2.1	3.0	2.7	2.4
客 数	26/3期(実+予)	△5.9	0.1	△5.2	△3.8	△2.5	△0.9	△1.8	△0.5	△1.9	△1.3	△1.6
	25/3期(実)	△5.7	△2.0	12.7	1.8		△6.4	△1.8	△4.7	△3.0	△3.8	△2.9
客単価	26/3期(実+予)	4.3	5.0	4.0	4.4	2.4	3.0	2.7	3.9	1.3	2.1	2.4
	25/3期(実)	3.6	3.5	1.0	2.3		5.8	3.8	7.1	6.2	6.7	5.4

(2)スーツの販売着数と販売単価

(単位:千着、千円)

		第1Q 実績	前年同期比 (%)	上半期 実績	前年同期比 (%)	下半期 実績	前年同期比 (%)	通期 実績	前期比 (%)
販売 着数	26/3期	134	89.9						
	25/3期	149	95.3	241	93.8	546	91.5	787	92.2
販売 単価	26/3期	33.0	109.6						
	25/3期	30.1	102.7	30.6	104.4	29.9	109.9	30.1	108.3

【ご参考：ファッション事業2026年3月期第1四半期実績】

(3)商品別売上状況

(単位:百万円)

商品区分	25/3期 第1Q実績	構成比 (%)	26/3期 第1Q実績		対前年同期 増減	前年同期比 (%)
				構成比 (%)		
ビジネス	12,447	60.0	12,424	58.4	△23	99.8
カジュアル	4,356	21.0	4,866	22.9	509	111.7
レディース	3,927	19.0	3,967	18.7	39	101.0
合 計	21,803	—	22,258	—	454	102.1

ビジネス：スーツ、フォーマル、コート、シャツ、ネクタイ 等 カジュアル：ジャケット、スラックス、カジュアルウェア（パジャマスーツ含む） 等

(注) 1: 合計には補正代等の「その他」も含まれているため、各商品区分の合計額とは一致しません。

2: 構成比は、各商品区分の合計額に対する割合です。

【ご参考：エンターテインメント事業2026年3月期第1四半期実績】

(1)業態別 損益実績

(単位:百万円)

	25/3期 第1Q実績	百分比(%)	26/3期 第1Q実績	百分比(%)	対前年同期 増減	前年同期比(%)
売 上 高	18,204	100.0	18,224	100.0	19	100.1
快活CLUB	13,620	100.0	13,786	100.0	165	101.2
コート・ダジュール	2,405	100.0	2,274	100.0	△131	94.5
FiT24	1,309	100.0	1,388	100.0	78	106.0
自遊空間 他	1,970	100.0	1,869	100.0	△101	94.9
売 上 総 利 益	3,473	19.1	3,612	19.8	139	104.0
快活CLUB(FiT24含む)	2,964	19.9	3,019	19.9	55	101.9
コート・ダジュール	301	12.5	358	15.8	57	119.2
自遊空間 他	234	11.9	265	14.2	31	113.4
販 売 管 理 費	1,976	10.9	2,065	11.3	88	104.5
快活CLUB(FiT24含む)	1,438	9.6	1,562	10.3	124	108.6
コート・ダジュール	292	12.2	275	12.1	△17	94.2
自遊空間 他	222	11.3	218	11.7	△4	97.9
営 業 利 益	1,496	8.2	1,547	8.5	51	103.4
快活CLUB(FiT24含む)	1,526	10.2	1,457	9.6	△69	95.5
コート・ダジュール	8	0.4	83	3.7	74	967.0
自遊空間 他	11	0.6	47	2.6	35	403.9

(注) セグメント内取引を相殺しているため、各事業の合計とセグメント合計は一致しません。

(2)業態別 設備投資額実績

(単位:百万円)

店舗名	25/3期 第1Q実績	26/3期 第1Q実績	前年同期比(%)
快活CLUB	1,774	1,767	99.6
コート・ダジュール	48	23	47.8
FiT24	125	21	16.8
自遊空間 他	66	105	159.8
合 計	1,990	1,870	94.0

【ご参考：エンターテインメント事業2026年3月期第1四半期実績】

(3)業態別 主要経費の内訳実績

(単位:百万円)

		26/3期 第1Q実績							
		エンターテインメント 合計		快活CLUB		コート・ダジュール		自遊空間 他	
			前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)
広告宣伝費	販 管 費	247	108.9	195	107.2	53	121.6	0	19.6
人 件 費	合 計	5,592	102.2	4,496	105.3	784	89.6	311	94.7
	売 上 原 価	4,635	100.3	3,801	102.9	668	90.3	165	87.4
	販 管 費	957	112.7	695	120.0	115	85.5	146	104.7
賃 借 料	合 計	3,587	100.4	2,870	102.7	517	95.6	201	84.5
	売 上 原 価	3,557	100.4	2,850	102.7	514	95.6	194	84.4
	販 管 費	30	103.8	19	102.4	2	90.0	6	86.8
減 価 償 却 費	合 計	1,595	100.4	1,410	100.6	117	88.3	56	123.1
	売 上 原 価	1,539	101.5	1,385	100.7	102	87.3	54	179.1
	販 管 費	55	78.1	24	92.1	15	95.5	2	14.2

(注) 快活CLUBにはFIT24が含まれております。

【ご参考：エンターテインメント事業2026年3月期第1四半期実績】

(4)エンターテインメント事業：既存店増収率、客数・客単価の増加率

・既存店対象店舗：快活CLUB、コート・ダジュール、FiT24

(単位：%)

		4月	5月	6月	第1Q 実績	第1Q (予)	第2Q (予)	上半期 (予)	第3Q (予)	第4Q (予)	下半期 (予)	通期 (予)
売上高	26/3期(実+予)	1.2	2.9	△0.4	1.2	1.0	0.3	0.6	1.7	2.4	2.0	1.3
	25/3期(実)	0.4	△0.6	8.3	2.5		3.2	2.9	2.3	△1.1	0.6	1.8
客 数	26/3期(実+予)	△1.0	△0.1	△1.9	△1.0	0.7	0.3	0.5	1.0	0.9	1.0	0.7
	25/3期(実)	1.3	0.4	5.0	2.2		1.2	1.7	△0.7	△2.4	△1.6	0.1
客単価	26/3期(実+予)	1.9	2.2	0.8	1.7	0.3	0.1	0.2	0.7	1.1	0.9	0.6
	25/3期(実)	△0.3	△0.6	4.1	1.0		2.6	1.8	3.7	1.3	2.5	2.2

(注) 客数・客単価は、月会費会員であるFiT24を除いております。

(5)快活CLUB：既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位：%)

		4月	5月	6月	第1Q 実績	第1Q (予)	第2Q (予)	上半期 (予)	第3Q (予)	第4Q (予)	下半期 (予)	通期 (予)
売上高	26/3期(実+予)	1.4	2.6	0.4	1.5	1.0	0.2	0.5	1.7	2.9	2.3	1.4
	25/3期(実)	0.9	△0.3	8.3	2.8		3.0	2.9	2.3	△1.5	0.4	1.7
客 数	26/3期(実+予)	△0.8	△0.2	△1.4	△0.8	0.7	0.2	0.5	1.1	1.2	1.1	0.8
	25/3期(実)	1.7	0.5	4.9	2.3		1.3	1.8	△0.5	△2.5	△1.5	0.2
客単価	26/3期(実+予)	1.9	1.9	1.1	1.6	△0.1	△0.2	△0.1	0.2	2.1	1.2	0.5
	25/3期(実)	0.1	△0.3	4.5	1.3		2.4	1.9	3.6	0.8	2.2	2.0

(注) 売上高はFiT24を含めており、客数・客単価は、月会費会員であるFiT24を除いております。

【ご参考：エンターテインメント事業2026年3月期第1四半期実績】

(6)コート・ダジュール：既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位：%)

		4月	5月	6月	第1Q 実績	第1Q (予)	第2Q (予)	上半期 (予)	第3Q (予)	第4Q (予)	下半期 (予)	通期 (予)
売上高	26/3期(実+予)	0.4	4.6	△5.4	△0.1	1.0	0.9	1.0	1.3	△0.3	0.5	0.7
	25/3期(実)	△3.1	△2.6	7.8	0.5		4.9	2.8	1.9	1.5	1.7	2.2
客 数	26/3期(実+予)	△2.0	0.8	△5.5	△2.2	0.4	0.6	0.5	0.2	△0.6	△0.2	0.1
	25/3期(実)	△1.1	△0.8	5.5	1.1		0.8	0.9	△2.8	△2.1	△2.4	△0.8
客単価	26/3期(実+予)	2.5	3.8	0.1	2.1	0.6	0.4	0.5	1.1	0.3	0.7	0.6
	25/3期(実)	△2.0	△1.8	2.2	△0.6		4.0	1.8	4.8	3.7	4.2	3.0

【ご参考:アニヴェルセル・ブライダル事業2026年3月期第1四半期実績】

(1)既存店 施行組数及び一組単価

(単位:組、千円)

		第1Q 実績	前年 同期比 (%)	上半期 (予)	前年 同期比 (%)	下半期 (予)	前年 同期比 (%)	通期 (予)	前期比 (%)
施行組数	26/3期(実+予)	758	111.3	1,426	100.6	2,044	104.5	3,470	102.8
	25/3期(実)	619	97.2	1,282	95.8	1,956	108.9	3,238	103.3
一組単価	26/3期(実+予)	4,127	103.0	4,064	100.7	4,182	100.8	4,134	100.8
	25/3期(実)	3,946	100.1	4,002	102.0	4,148	104.3	4,090	103.4

(注) 1:フォトウェディング・ファミリーウェディングを含まない、施行組数及び一組単価
2:キャンセル料等を含まない婚礼単価、収益認識会計基準等適用前の売上高により算出
3:既存店対象施設:25/3期上半期9施設、26/3期上半期10施設

(2)既存店 受注の状況

(単位:%)

		第1Q 実績	上半期	下半期	通期
受注組数 (前年同期比)	26/3期	111.2			
	25/3期	102.0	106.1	105.3	105.7

(注) フォトウェディング・ファミリーウェディングを含まない受注組数

予測に関する注意事項

本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。

また、実際の業績等は今後様々な要因によって大きく異なる可能性があることをご承知おきください。