



2026年3月期 第2四半期(中間期) 決算補足説明資料

2025年11月7日
株式会社AOKIホールディングス(8214)



ANNIVERSAIRE

目 次

■ 2026年3月期第2四半期(中間期) 業績の概要	3
■ 2026年3月期通期 業績予想	8
■ 補足資料	13

(注) 記載金額は、単位未満を切り捨てて表示しております。

2026年3月期第2四半期(中間期)

業績の概要

2026年3月期第2四半期(中間期)連結業績サマリ

外部環境

- 消費者ニーズの多様化、消費行動の変化
- 人件費を含むコスト上昇
- 物価上昇に伴う節約志向の高まり
- 記録的猛暑・夏の長期化や天候不順

業績概要

- 中間期として5期連続増収
- エンターテインメント事業が業績を牽引
- 仕入コストや人件費上昇への対応
経費コントロールの実施
- 通期業績予想の進捗に対して、
利益はそれぞれ上回って推移

売上高

840億円
(前年同期比:101.3%)

営業利益

39億円
(前年同期比:94.4%)

経常利益

37億円
(前年同期比:98.3%)

親会社株主に帰属する
中間純利益

18億円
(前年同期比:67.6%)

2026年3月期第2四半期(中間期)連結損益の状況

(単位:百万円)

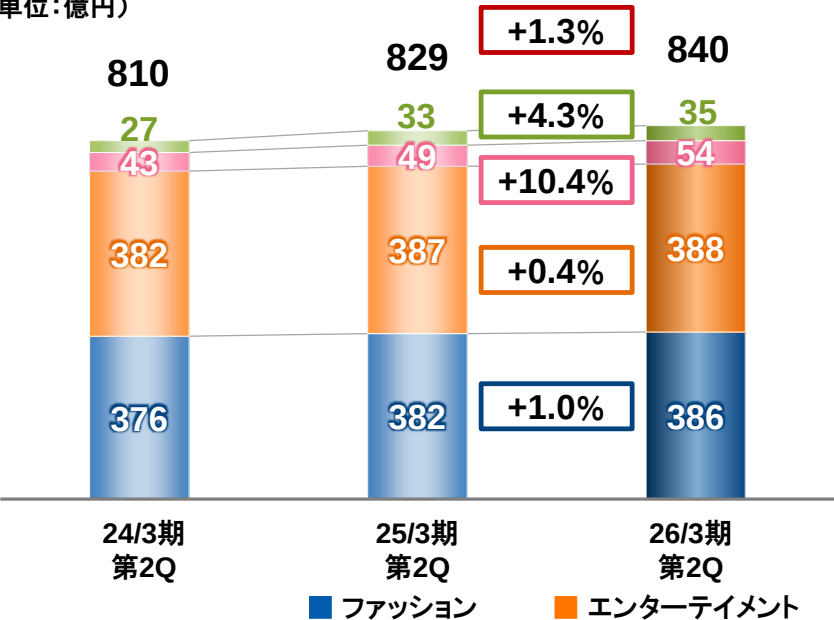
科目／期別	25/3期 第2Q累計実績	26/3期 第2Q累計実績	対前年同期 増減	前年同期比 (%)
売上高	82,933	84,028	1,095	101.3
売上総利益 売上総利益率	33,039 39.8%	34,277 40.8%	1,238 +1.0pt	103.7
販売費・一般管理費	28,867	30,340	1,472	105.1
営業利益 営業利益率	4,171 5.0%	3,937 4.7%	△233 △0.3pt	94.4
営業外収益	130	119	△10	92.0
営業外費用	477	297	△180	62.3
経常利益	3,824	3,760	△64	98.3
特別利益	747	10	△737	1.3
特別損失	682	623	△58	91.4
親会社株主に帰属する中間純利益	2,791	1,888	△903	67.6
1株当たり中間純利益	33.21円	22.45円	△10.76円	—

2026年3月期第2四半期(中間期)セグメント別業績

各セグメントの状況		既存店の状況	前年同期比(%)	
			予想	実績
ファッション事業	新規出店及びカジュアル衣料が好調に推移し増収も、人件費や出店コスト等の増加により減益	売上高	100.8	99.9
		客単価	98.2	96.7
		客数	102.7	103.3
エンターテイメント事業	客単価の上昇等により既存店が堅調に推移し増収、中間期として過去最高売上高及び最高益達成	売上高	100.6	101.1
		客単価	100.5	98.9
		客数	100.2	101.5
アニヴェルセル・ブライダル事業	基幹店を中心に、施行組数の増加と一組単価の上昇により増収及び営業損失改善	施行組数	100.6	104.9
		一組単価	100.7	103.4

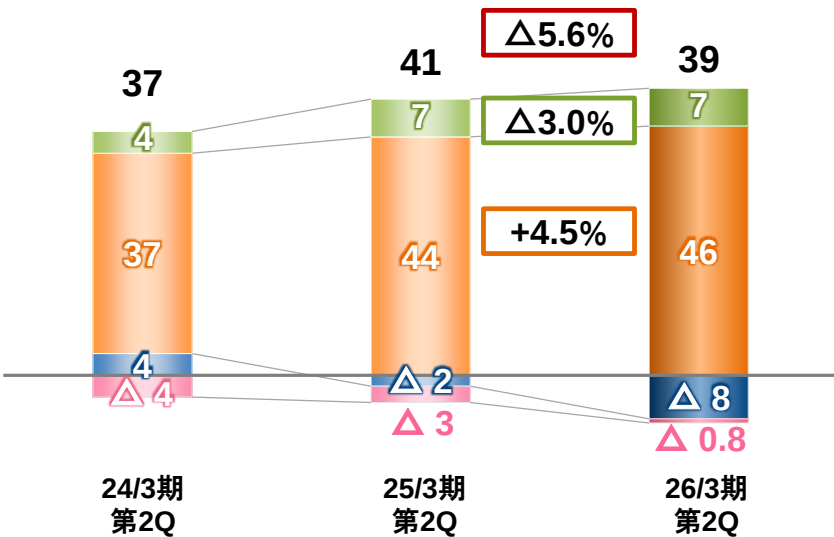
売上高

(単位:億円)



営業利益又は営業損失(△)

(単位:億円)

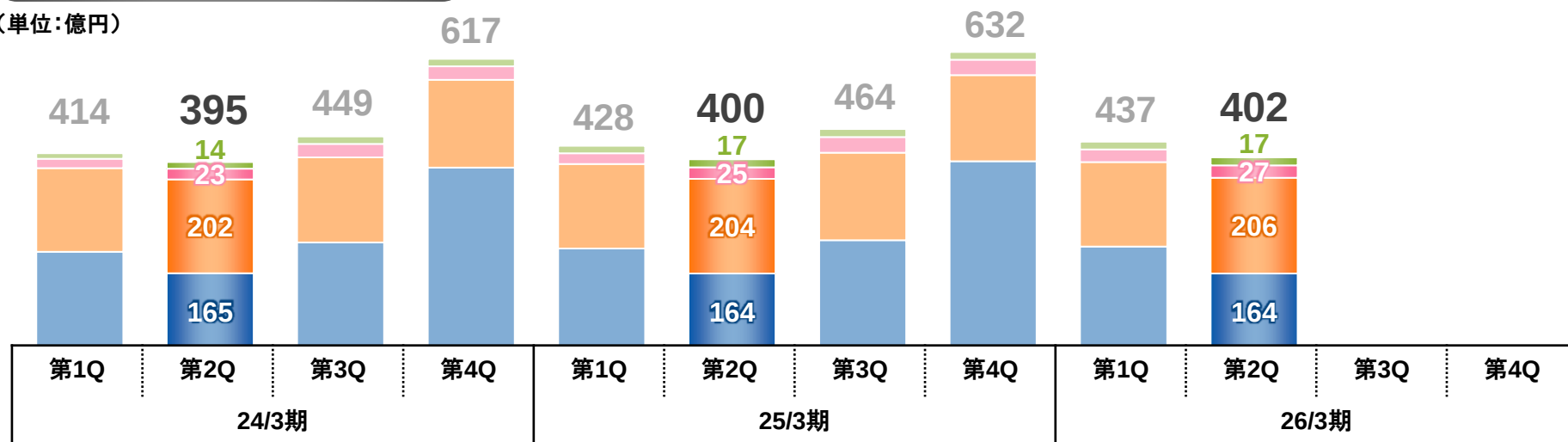


(注)連結合計はセグメント間の取引が相殺されているため、各セグメントの合計とは一致しません。

四半期会計期間のセグメント別業績推移

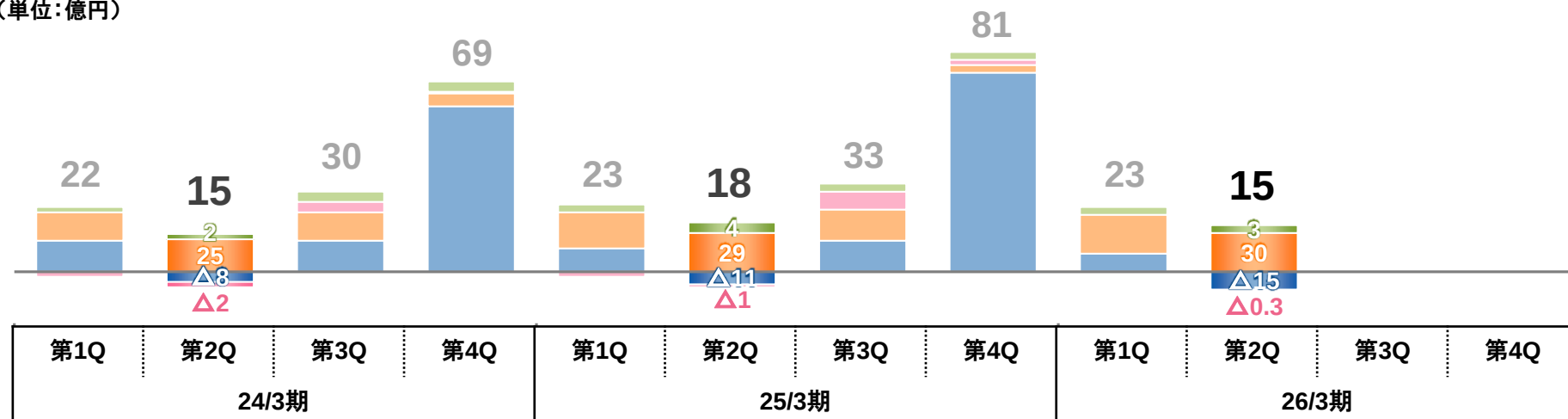
売上高

(単位: 億円)



営業利益又は営業損失(△)

(単位: 億円)



■ ファッション ■ エンターテイメント ■ アニヴェルセル・ブライダル ■ 不動産賃貸

(注) 連結合計はセグメント間の取引が相殺されているため、各セグメントの合計とは一致しません。

2026年3月期 通期業績予想

2026年3月期通期 連結業績予想サマリ

外部環境

- 消費者ニーズの多様化、消費行動の変化
- 物価上昇による消費マインドの低下、個人消費への影響
- 仕入価格や人件費等の上昇による費用負担の増加
- 気温上昇や自然災害等の増加

業績予想

- 各事業の既存店は増収予想
- 積極的な新規出店・改装の実施
- 商品・サービス価格の適正化、経費コントロールの実施
- 中期経営計画2年目は、当初計画を上回り進捗する予想

売上高

1,960億円
(前期比:101.7%)

営業利益

170億円
(前期比:108.6%)

経常利益

164億円
(前期比:110.9%)

親会社株主に帰属する
当期純利益

96億円
(前期比:100.3%)

(注)2025年5月9日公表の通期連結業績予想の売上高を修正しております。

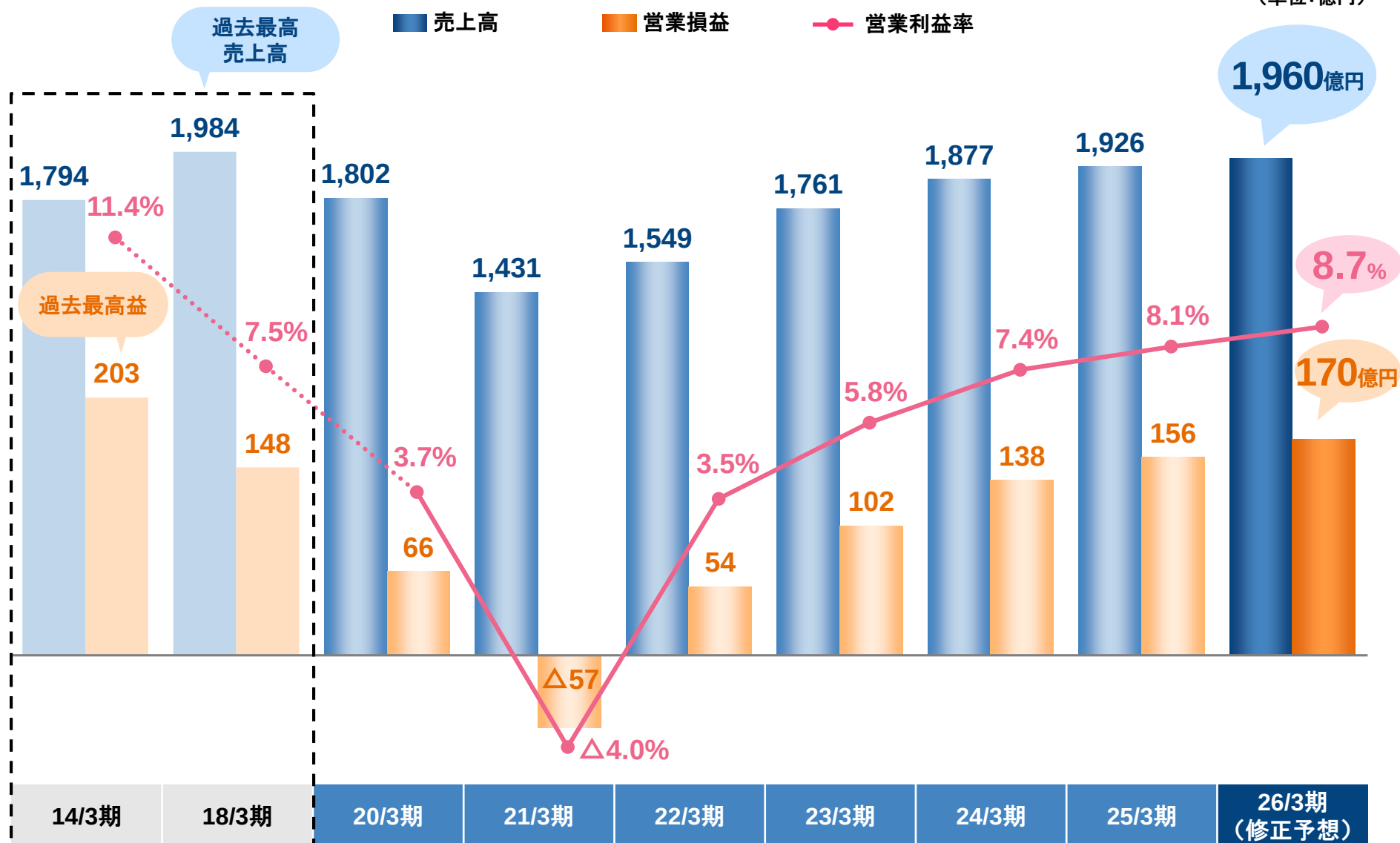
2026年3月期通期 連結業績予想

(単位:百万円)

科目／期別	25/3期 実績	26/3期 当初予想	26/3期 修正予想	修正差	対前期 増減	前期比 (%)
売上高	192,688	198,000	196,000	△2,000	3,311	101.7
売上総利益 売上総利益率	80,690 41.9%	83,950 42.4%	83,250 42.5%	△700 +0.1pt	2,559 +0.6pt	103.2
販売費・一般管理費	65,043	66,950	66,250	△700	1,206	101.9
営業利益 営業利益率	15,646 8.1%	17,000 8.6%	17,000 8.7%	— +0.1pt	1,353 +0.6pt	108.6
営業外収益	271	250	220	△30	△51	81.1
営業外費用	1,135	850	820	△30	△315	72.2
経常利益	14,782	16,400	16,400	—	1,617	110.9
特別利益	905	—	10	10	△895	1.1
特別損失	1,743	1,300	1,310	10	△433	75.1
親会社株主に帰属する当期純利益	9,574	9,600	9,600	—	25	100.3
1株当たり当期純利益	113.89円	114.15円	114.10円	△0.05円	0.21円	—

2020年3月期以降の連結業績推移

(単位: 億円)



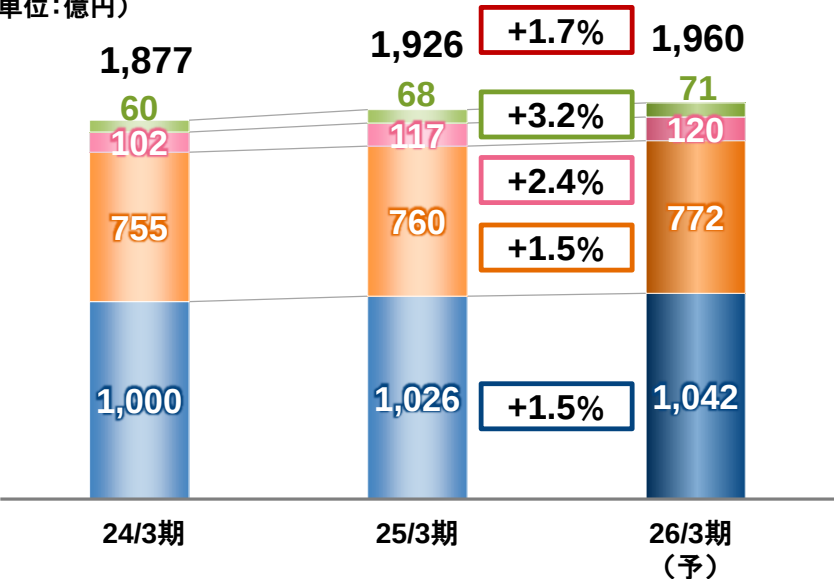
(注)14/3期は過去最高益、18/3期は過去最高売上高の年度のため、参考として掲載しております。

2026年3月期通期 セグメント別業績予想

各セグメントの見通し		既存店の予想	前期比(%)	
			当初予想	修正予想
ファッション事業	● ORIHICAの新規出店及び販管費率改善等により、5期連続の増収増益予想 ● 出店:22店(下半期12店)、退店:12店(下半期4店)	売上高	100.8	100.4
		客数	98.4	97.3
		客単価	102.4	103.1
エンターテイメント事業	● 鍵付完全個室店舗の拡大及び省人化等の店舗運営効率化により、5期連続の増収、過去最高益を更新予想 ● 出店:31店(下半期15店)、退店:21店(下半期9店)	売上高	101.3	101.1
		客数	100.7	100.5
		客単価	100.6	100.5
アニヴェルセル・ブライダル事業	● 受注活動強化による施行組数の増加及び一組単価上昇等により、増収増益予想	施行組数	102.8	100.2
		一組単価	100.8	100.8

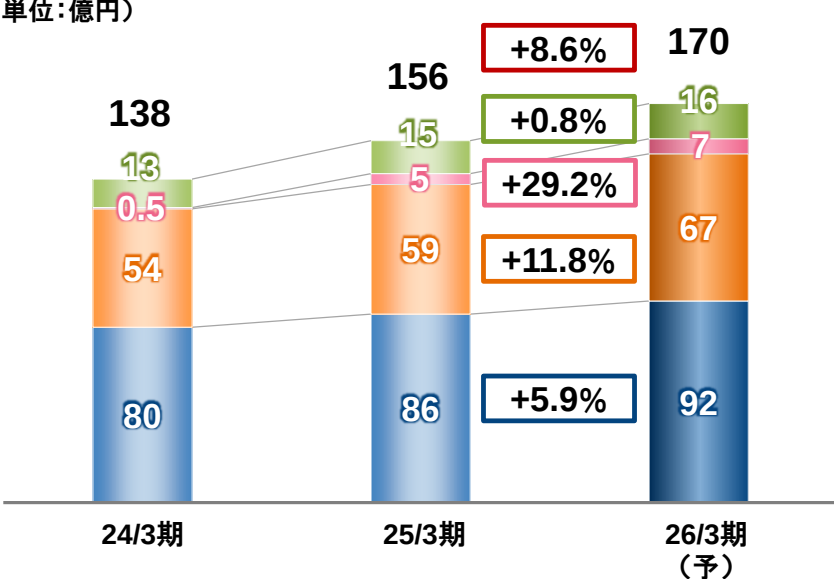
売上高

(単位:億円)



営業利益

(単位:億円)



■ ファッション ■ エンターテイメント ■ アニヴェルセル・ブライダル ■ 不動産賃貸
(注)連結合計はセグメント間の取引が相殺されているため、各セグメントの合計とは一致しません。

補足資料

2026年3月期第2四半期累計期間 セグメント別損益実績

(単位:百万円)

	25/3期 第2Q累計実績	百分比 (%)	26/3期 第2Q累計実績	百分比 (%)	対前年同期 増減	前年同期比 (%)
売上高	82,933	100.0	84,028	100.0	1,095	101.3
ファッション	38,263	100.0	38,663	100.0	400	101.0
エンターテイメント	38,701	100.0	38,857	100.0	155	100.4
アニヴェルセル・ブライダル	4,906	100.0	5,415	100.0	508	110.4
不動産賃貸	3,384	100.0	3,531	100.0	147	104.3
売上総利益	33,039	39.8	34,277	40.8	1,238	103.7
ファッション	22,491	58.8	22,899	59.2	408	101.8
エンターテイメント	8,499	22.0	8,931	23.0	431	105.1
アニヴェルセル・ブライダル	1,418	28.9	1,815	33.5	396	128.0
不動産賃貸	799	23.6	775	21.9	△24	96.9
販売管理費	28,867	34.8	30,340	36.1	1,472	105.1
ファッション	22,713	59.4	23,733	61.4	1,020	104.5
エンターテイメント	4,093	10.6	4,327	11.1	233	105.7
アニヴェルセル・ブライダル	1,793	36.6	1,904	35.2	110	106.2
営業利益又は営業損失(△)	4,171	5.0	3,937	4.7	△233	94.4
ファッション	△222	—	△834	—	△611	—
エンターテイメント	4,405	11.4	4,604	11.8	198	104.5
アニヴェルセル・ブライダル	△375	—	△89	—	285	—
不動産賃貸	792	23.4	769	21.8	△23	97.0

(注) エンターテイメント事業の業態別内訳はP23をご参照ください。

2026年3月期第2四半期会計期間 セグメント別損益実績

(単位:百万円)

	25/3期 第2Q会計実績	百分比 (%)	26/3期 第2Q会計実績	百分比 (%)	対前年同期 増減	前年同期比 (%)
売上高	40,045	100.0	40,286	100.0	241	100.6
ファッション	16,459	100.0	16,405	100.0	△54	99.7
エンターテイメント	20,497	100.0	20,633	100.0	135	100.7
アニヴェルセル・ブライダル	2,545	100.0	2,708	100.0	162	106.4
不動産賃貸	1,703	100.0	1,761	100.0	57	103.4
売上総利益	15,914	39.7	16,221	40.3	306	101.9
ファッション	9,815	59.6	9,691	59.1	△124	98.7
エンターテイメント	5,026	24.5	5,318	25.8	291	105.8
アニヴェルセル・ブライダル	749	29.4	886	32.7	136	118.2
不動産賃貸	405	23.8	400	22.8	△4	98.9
販売管理費	14,097	35.2	14,640	36.3	542	103.8
ファッション	10,945	66.5	11,278	68.8	333	103.0
エンターテイメント	2,117	10.3	2,261	11.0	144	106.8
アニヴェルセル・ブライダル	911	35.8	918	33.9	6	100.8
営業利益又は営業損失(△)	1,816	4.5	1,581	3.9	△235	87.0
ファッション	△1,130	—	△1,587	—	△457	—
エンターテイメント	2,909	14.2	3,056	14.8	147	105.1
アニヴェルセル・ブライダル	△161	—	△32	—	129	—
不動産賃貸	402	23.6	397	22.6	△4	98.9

(注) エンターテイメント事業の業態別内訳はP24をご参照ください。

2026年3月期第2四半期(中間期) 主要経費の内訳実績

(単位:百万円)

		26/3期 第2Q累計実績									
		全社		ファッション		エンターテイメント		アニヴェルセル・ブライダル		不動産賃貸	
			前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)
広告宣伝費	販 管 費	3,178	100.8	1,967	97.1	486	107.0	699	111.4	—	—
人 件 費	合 計	23,673	103.9	9,319	107.4	11,390	101.0	1,991	108.9	—	—
	売上原価	10,826	100.2	—	—	9,388	99.4	1,438	105.9	—	—
	販 管 費	12,846	107.3	9,319	107.4	2,001	109.6	553	117.4	—	—
賃 借 料	合 計	13,890	101.3	5,985	102.5	7,207	100.9	781	100.4	2,344	107.2
	売上原価	8,142	101.3	0	100.0	7,149	100.9	774	101.2	2,344	107.2
	販 管 費	5,747	101.2	5,985	102.5	57	99.7	6	51.3	—	—
減価償却費	合 計	5,049	101.8	1,058	107.1	3,216	100.4	394	104.8	225	102.7
	売上原価	3,608	101.8	9	78.7	3,097	101.2	389	106.5	225	102.7
	販 管 費	1,440	101.7	1,049	107.4	118	82.3	5	47.3	—	—

(注) 1:全社はAOKIホールディングスの費用やセグメント間の取引が相殺されているため、各セグメントの合計とは一致しません。
2:エンターテイメント事業の業態別内訳はP25をご参照ください。

2026年3月期第2四半期(中間期) 出退店・設備投資額・減価償却実施額実績

(単位:店)

セグメント	店舗名		25/3期 第2Q累計実績			25/3期 実績	26/3期 第2Q累計実績		
			出店	退店	9月末 店舗数	期末 店舗数	出店	退店	9月末 店舗数
ファッション	AOKI		—	1	497	497	—	2	495
	ORIHICA		6	1	100	106	10	6	110
エンターテイメント	快活CLUB		6	3	488	485	15	5	495
	コート・ダジュール		—	4	86	85	1	2	84
	FiT24		2	—	119	116	—	4	112
	自遊空間 他	直営	2	8	33	33	—	1	33
		FC	—	3	50	49	—	—	48
アニヴェルセル・ブライダル	アニヴェルセル		—	—	10	10	—	—	10
連 結 合 計			16	20	1,383	1,381	26	20	1,387

(注) 自遊空間他の9月末店舗数は、FCから直営へ変更により、それぞれ1店舗ずつ増減しております。

(単位:百万円)

設備投資額	25/3期 第2Q累計実績	26/3期 第2Q累計実績	前年同期比(%)
ファッション	1,864	2,107	113.0
エンターテイメント	3,645	4,268	117.1
アニヴェルセル・ブライダル	624	190	30.6
連 結 合 計	6,448	6,954	107.8

(単位:百万円)

減価償却実施額	25/3期 第2Q累計実績	26/3期 第2Q累計実績	前年同期比(%)
連 結 合 計	4,960	5,050	101.8

2026年3月期通期 セグメント別損益予想

(単位:百万円)

	25/3期 実績	百分比 (%)	26/3期 当初予想	百分比 (%)	26/3期 修正予想	百分比 (%)	修正差	対前期 増減	前期比 (%)
売上高	192,688	100.0	198,000	100.0	196,000	100.0	△2,000	3,311	101.7
ファッション	102,621	100.0	105,200	100.0	104,200	100.0	△1,000	1,578	101.5
エンターテイメント	76,040	100.0	78,000	100.0	77,200	100.0	△800	1,159	101.5
アニヴェルセル・ブライダル	11,713	100.0	12,300	100.0	12,000	100.0	△300	286	102.4
不動産賃貸	6,877	100.0	7,100	100.0	7,100	100.0	—	222	103.2
売上総利益	80,690	41.9	83,950	42.4	83,250	42.5	△700	2,559	103.2
ファッション	60,709	59.2	62,400	59.3	61,780	59.3	△620	1,070	101.8
エンターテイメント	14,415	19.0	15,510	19.9	15,580	20.2	70	1,164	108.1
アニヴェルセル・ブライダル	4,295	36.7	4,800	39.0	4,600	38.3	△200	304	107.1
不動産賃貸	1,600	23.3	1,612	22.7	1,612	22.7	—	11	100.7
販売管理費	65,043	33.8	66,950	33.8	66,250	33.8	△700	1,206	101.9
ファッション	52,019	50.7	53,200	50.6	52,580	50.5	△620	560	101.1
エンターテイメント	8,423	11.1	8,810	11.3	8,880	11.5	70	456	105.4
アニヴェルセル・ブライダル	3,753	32.0	4,100	33.3	3,900	32.5	△200	146	103.9
営業利益	15,646	8.1	17,000	8.6	17,000	8.7	—	1,353	108.6
ファッション	8,690	8.5	9,200	8.7	9,200	8.8	—	509	105.9
エンターテイメント	5,991	7.9	6,700	8.6	6,700	8.7	—	708	111.8
アニヴェルセル・ブライダル	541	4.6	700	5.7	700	5.8	—	158	129.2
不動産賃貸	1,587	23.1	1,600	22.5	1,600	22.5	—	12	100.8

(注) エンターテイメント事業の業態別内訳はP28をご参照ください。

2026年3月期下半期 セグメント別損益予想

(単位:百万円)

	25/3期 下半期実績	百分比 (%)	26/3期 下半期修正予想	百分比 (%)	対前年同期 増減	前年同期比 (%)
売上高	109,755	100.0	111,971	100.0	2,216	102.0
ファッション	64,357	100.0	65,536	100.0	1,178	101.8
エンターテイメント	37,338	100.0	38,342	100.0	1,004	102.7
アニヴェルセル・ブライダル	6,806	100.0	6,584	100.0	△222	96.7
不動産賃貸	3,492	100.0	3,568	100.0	75	102.2
売上総利益	47,650	43.4	48,972	43.7	1,321	102.8
ファッション	38,218	59.4	38,880	59.3	661	101.7
エンターテイメント	5,915	15.8	6,648	17.3	732	112.4
アニヴェルセル・ブライダル	2,876	42.3	2,784	42.3	△92	96.8
不動産賃貸	800	22.9	836	23.5	36	104.5
販売管理費	36,175	33.0	35,909	32.1	△265	99.3
ファッション	29,306	45.5	28,846	44.0	△459	98.4
エンターテイメント	4,329	11.6	4,552	11.9	222	105.2
アニヴェルセル・ブライダル	1,959	28.8	1,995	30.3	35	101.8
営業利益	11,474	10.5	13,062	11.7	1,587	113.8
ファッション	8,912	13.8	10,034	15.3	1,121	112.6
エンターテイメント	1,585	4.2	2,095	5.5	509	132.2
アニヴェルセル・ブライダル	917	13.5	789	12.0	△127	86.1
不動産賃貸	794	22.7	830	23.3	36	104.6

(注) エンターテイメント事業の業態別内訳はP29をご参照ください。

2026年3月期通期 主要経費の内訳予想

(単位:百万円)

		26/3期(予)									
		全社		ファッション		エンターテイメント		アニヴェルセル・ブライダル		不動産賃貸	
			前期比 (%)		前期比 (%)		前期比 (%)		前期比 (%)		前期比 (%)
広告宣伝費	販 管 費	9,684	101.9	7,241	100.6	1,006	111.8	1,396	106.8	—	—
人 件 費	合 計	48,275	99.3	19,170	98.3	23,117	100.1	4,022	104.9	—	—
	売上原価	22,065	99.9	—	—	19,097	99.3	2,952	103.2	—	—
	販 管 費	26,210	98.9	19,170	98.3	4,020	103.9	1,070	109.7	—	—
賃 借 料	合 計	28,121	101.7	12,316	103.1	14,373	100.7	1,564	100.9	4,720	105.6
	売上原価	16,286	101.1	0	100.0	14,265	100.7	1,552	101.2	4,720	105.6
	販 管 費	11,835	102.4	12,316	103.1	108	94.5	12	68.4	—	—
減価償却費	合 計	10,348	104.3	2,167	108.0	6,625	104.0	805	104.3	454	102.9
	売上原価	7,430	104.4	21	89.3	6,381	104.1	798	105.9	454	102.9
	販 管 費	2,918	104.1	2,146	108.2	244	100.6	7	39.9	—	—

(注) 1:全社はAOKIホールディングスの費用やセグメント間の取引が相殺されているため、各セグメントの合計とは一致しません。
2:エンターテイメント事業の業態別内訳はP30をご参照ください。

2026年3月期通期 出退店・設備投資額・減価償却実施額予想

(単位:店)

セグメント	店舗名		25/3期 実績			26/3期(予)		
			出店	退店	期末 店舗数	出店	退店	期末 店舗数
ファッション	AOKI		1	2	497	2	6	493
	ORIHICA		15	4	106	20	6	120
エンターテイメント	快活CLUB		14	14	485	25	10	500
	コート・ダジュール		—	5	85	2	3	84
	FiT24		3	4	116	3	5	114
	自遊空間 他	直営	3	9	33	1	3	33
		FC	—	4	49	—	—	47
アニヴェルセル・ブライダル	アニヴェルセル		—	—	10	—	—	10
連 結 合 計			36	42	1,381	53	33	1,401

(注) 自遊空間他の26/3期末店舗数は、FCから直営へ変更により、それぞれ2店舗ずつ増減する予想です。

(単位:百万円)

設備投資額	25/3期 実績	26/3期(予)	前期比(%)
ファッション	3,791	4,000	105.5
エンターテイメント	6,930	7,200	103.9
アニヴェルセル・ブライダル	827	500	60.4
連 結 合 計	11,989	12,000	100.1

(単位:百万円)

減価償却実施額	25/3期 実績	26/3期(予)	前期比(%)
連 結 合 計	9,920	10,300	103.8

【ご参考:ファッション事業2026年3月期第2四半期(中間期)実績】

(1)既存店増収率、客数・客単価の増加率 (単位:%)

		1Q実績		上半期実績	3Q(予)	4Q(予)	下半期(予)	通期(予)
売上高	26/3期(実+予)	0.5	△0.8	△0.1	2.5	△0.4	0.7	0.4
	25/3期(実)	4.1	△0.9	1.9	2.1	3.0	2.7	2.4
客 数	26/3期(実+予)	△3.8	△2.6	△3.3	△1.8	△2.1	△2.0	△2.7
	25/3期(実)	1.8	△6.4	△1.8	△4.7	△3.0	△3.8	△2.9
客単価	26/3期(実+予)	4.4	1.9	3.3	4.4	1.7	2.7	3.1
	25/3期(実)	2.3	5.8	3.8	7.1	6.2	6.7	5.4

(2)スーツの販売着数と販売単価 (単位:千着、千円)

		上半期	前年同期比(%)	下半期	前年同期比(%)	通期	前期比(%)
販売着数	26/3期	220	91.1				
	25/3期	241	93.8	546	91.5	787	92.2
販売単価	26/3期	32.6	106.5				
	25/3期	30.6	104.4	29.9	109.9	30.1	108.3

【ご参考:エンターテインメント事業2026年3月期第2四半期(中間期)実績】

(1)業態別 損益実績(第2Q累計実績)

(単位:百万円)

	25/3期 第2Q累計実績	百分比 (%)	26/3期 第2Q累計実績	百分比 (%)	対前年同期 増減	前年同期比 (%)
売上高	38,701	100.0	38,857	100.0	155	100.4
快活CLUB	29,177	100.0	29,560	100.0	382	101.3
コート・ダジュール	5,081	100.0	4,758	100.0	△322	93.6
FiT24	2,684	100.0	2,919	100.0	234	108.7
自遊空間 他	3,323	100.0	3,359	100.0	36	101.1
売上総利益	8,499	22.0	8,931	23.0	431	105.1
快活CLUB(FiT24含む)	7,187	22.6	7,506	23.1	318	104.4
コート・ダジュール	807	15.9	912	19.2	104	112.9
自遊空間 他	544	16.4	572	17.1	28	105.2
販売管理費	4,093	10.6	4,327	11.1	233	105.7
快活CLUB(FiT24含む)	2,992	9.4	3,224	9.9	232	107.8
コート・ダジュール	575	11.3	608	12.8	32	105.7
自遊空間 他	479	14.4	482	14.4	2	100.6
営業利益	4,405	11.4	4,604	11.8	198	104.5
快活CLUB(FiT24含む)	4,195	13.2	4,281	13.2	86	102.1
コート・ダジュール	231	4.6	303	6.4	71	130.8
自遊空間 他	64	1.9	90	2.7	25	139.7

(注) セグメント内取引を相殺しているため、各事業の合計とセグメント合計は一致しません。

【ご参考:エンターテインメント事業2026年3月期第2四半期(中間期)実績】

(2)業態別 損益実績(第2Q会計実績)

(単位:百万円)

	25/3期 第2Q会計実績	百分比 (%)	26/3期 第2Q会計実績	百分比 (%)	対前年同期 増減	前年同期比 (%)
売上高	20,497	100.0	20,633	100.0	135	100.7
快活CLUB	15,556	100.0	15,773	100.0	217	101.4
コート・ダジュール	2,675	100.0	2,484	100.0	△191	92.9
FiT24	1,375	100.0	1,530	100.0	155	111.3
自遊空間 他	1,352	100.0	1,490	100.0	137	110.2
売上総利益	5,026	24.5	5,318	25.8	291	105.8
快活CLUB(FiT24含む)	4,222	24.9	4,486	25.9	263	106.2
コート・ダジュール	506	18.9	553	22.3	46	109.2
自遊空間 他	309	22.9	306	20.6	△2	99.0
販売管理費	2,117	10.3	2,261	11.0	144	106.8
快活CLUB(FiT24含む)	1,554	9.2	1,661	9.6	107	106.9
コート・ダジュール	283	10.6	333	13.4	49	117.6
自遊空間 他	257	19.0	264	17.8	7	102.9
営業利益	2,909	14.2	3,056	14.8	147	105.1
快活CLUB(FiT24含む)	2,668	15.8	2,824	16.3	155	105.8
コート・ダジュール	223	8.3	219	8.8	△3	98.5
自遊空間 他	52	3.9	42	2.8	△10	80.3

(注) セグメント内取引を相殺しているため、各事業の合計とセグメント合計は一致しません。

(3)業態別 設備投資額実績

(単位:百万円)

店舗名	25/3期 第2Q累計実績	26/3期 第2Q累計実績	前年同期比 (%)
快活CLUB	3,217	3,868	120.2
コート・ダジュール	95	125	130.5
FiT24	188	127	67.8
自遊空間 他	179	219	122.2
合 計	3,645	4,268	117.1

【ご参考:エンターテインメント事業2026年3月期第2四半期(中間期)実績】

(4)業態別 主要経費の内訳実績

(単位:百万円)

		26/3期 第2Q累計実績							
		エンターテインメント 合計		快活CLUB		コート・ダジュール		自遊空間 他	
			前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)
広告宣伝費	販 管 費	486	107.0	378	103.6	111	125.5	2	39.1
人 件 費	合 計	11,390	101.0	9,176	103.4	1,576	89.8	637	97.8
	売 上 原 価	9,388	99.4	7,769	102.1	1,294	86.6	324	93.7
	販 管 費	2,001	109.6	1,406	110.8	281	107.9	313	102.4
賃 借 料	合 計	7,207	100.9	5,780	102.9	1,024	94.9	405	89.6
	売 上 原 価	7,149	100.9	5,741	102.9	1,017	95.0	391	89.6
	販 管 費	57	99.7	39	104.4	6	93.2	13	90.5
減 価 償 却 費	合 計	3,216	100.4	2,853	100.6	234	89.7	114	122.8
	売 上 原 価	3,097	101.2	2,803	100.7	203	89.0	103	169.2
	販 管 費	118	82.3	49	92.6	30	95.2	11	35.2

(注) 快活CLUBにはFIT24が含まれております。

【ご参考:エンターテインメント事業2026年3月期第2四半期(中間期)実績】

(5)エンターテインメント事業:既存店増収率、客数・客単価の増加率

・既存店対象店舗:快活CLUB、コート・ダジュール、FiT24

(単位:%)

		上半期実績			下半期(予)		通期(予)
		1Q実績	2Q実績	3Q(予)	4Q(予)	通期(予)	
売上高	26/3期(実+予)	1.2	1.0	1.1	1.5	1.6	1.1
	25/3期(実)	2.5	3.2	2.9	2.3	△1.1	1.8
客 数	26/3期(実+予)	△1.0	△1.2	△1.1	1.0	0.0	0.5
	25/3期(実)	2.2	1.2	1.7	△0.7	△2.4	0.1
客単価	26/3期(実+予)	1.7	1.3	1.5	0.7	1.2	0.5
	25/3期(実)	1.0	2.6	1.8	3.7	1.3	2.2

(注) 客数・客単価は、月会費会員であるFiT24を除いております。

(6)快活CLUB:既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位:%)

		上半期実績			下半期(予)		通期(予)
		1Q実績	2Q実績	3Q(予)	4Q(予)	通期(予)	
売上高	26/3期(実+予)	1.5	1.4	1.5	1.3	2.0	1.1
	25/3期(実)	2.8	3.0	2.9	2.3	△1.5	1.7
客 数	26/3期(実+予)	△0.8	△0.9	△0.9	0.9	0.3	0.5
	25/3期(実)	2.3	1.3	1.8	△0.5	△2.5	0.2
客単価	26/3期(実+予)	1.6	1.4	1.5	0.2	2.1	0.5
	25/3期(実)	1.3	2.4	1.9	3.6	0.8	2.0

(注) 売上高はFiT24を含めており、客数・客単価は、月会費会員であるFiT24を除いております。

【ご参考:エンターテインメント事業2026年3月期第2四半期(中間期)実績】

(7)コート・ダジュール:既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位:%)

							下半期 (予)	通期 (予)
		1Q実績	2Q実績	上半期 実績	3Q(予)	4Q(予)		
売上高	26/3期(実+予)	△0.1	△1.5	△0.9	3.2	△1.2	1.0	1.0
	25/3期(実)	0.5	4.9	2.8	1.9	1.5	1.7	2.2
客 数	26/3期(実+予)	△2.2	△2.7	△2.5	1.1	△2.5	△0.8	△0.1
	25/3期(実)	1.1	0.8	0.9	△2.8	△2.1	△2.4	△0.8
客単価	26/3期(実+予)	2.1	1.2	1.6	1.0	0.5	0.9	0.6
	25/3期(実)	△0.6	4.0	1.8	4.8	3.7	4.2	3.0

【ご参考:エンターテインメント事業2026年3月期通期予想】

(1)業態別 損益予想(通期)

(単位:百万円)

		25/3期 実績	百分比 (%)	26/3期 当初予想	百分比 (%)	26/3期 修正予想	百分比 (%)	修正差	対前期 増減	前期比 (%)
売 上 高	快活CLUB	56,843	100.0	58,570	100.0	58,000	100.0	△570	1,156	102.0
	コート・ダジュール	10,212	100.0	9,900	100.0	9,700	100.0	△200	△512	95.0
	FiT24	5,475	100.0	5,660	100.0	5,700	100.0	40	224	104.1
売上総利益	快活CLUB(FiT24含む)	11,737	18.8	12,700	19.8	12,650	19.9	△50	912	107.8
	コート・ダジュール	1,659	16.2	1,680	17.0	1,750	18.0	70	90	105.5
販売管理費	快活CLUB(FiT24含む)	6,213	10.0	6,600	10.3	6,550	10.3	△50	336	105.4
	コート・ダジュール	1,205	11.8	1,180	11.9	1,250	12.9	70	44	103.7
営 業 利 益	快活CLUB(FiT24含む)	5,524	8.9	6,100	9.5	6,100	9.6	—	575	110.4
	コート・ダジュール	453	4.4	500	5.1	500	5.2	—	46	110.2

(2)業態別 設備投資額予想

(単位:百万円)

店舗名	25/3期 実績	26/3期(予)	前期比(%)
快活CLUB	6,225	6,500	104.4
コート・ダジュール	212	300	141.2
FiT24	190	200	105.2

【ご参考:エンターテインメント事業2026年3月期通期予想】

(3)業態別 損益予想(下半期)

(単位:百万円)

		25/3期 下半期実績	百分比 (%)	26/3期 下半期修正予想	百分比 (%)	対前年同期 増減	前年同期比 (%)
売 上 高	快活CLUB	27,666	100.0	28,439	100.0	773	102.8
	コート・ダジュール	5,130	100.0	4,941	100.0	△189	96.3
	FiT24	2,790	100.0	2,780	100.0	△9	99.7
売上総利益	快活CLUB(FiT24含む)	4,550	14.9	5,143	16.5	593	113.0
	コート・ダジュール	851	16.6	837	17.0	△13	98.4
販売管理費	快活CLUB(FiT24含む)	3,221	10.6	3,325	10.7	104	103.2
	コート・ダジュール	629	12.3	641	13.0	11	101.9
営 業 利 益	快活CLUB(FiT24含む)	1,329	4.4	1,818	5.8	488	136.7
	コート・ダジュール	222	4.3	196	4.0	△25	88.6

【ご参考:エンターテインメント事業2026年3月期通期予想】

(4)業態別 主要経費の内訳予想

(単位:百万円)

		26/3期(予)							
		エンターテインメント 合計		快活CLUB		コート・ダジュール		自遊空間 他	
			前期比 (%)		前期比 (%)		前期比 (%)		前期比 (%)
広告宣伝費	販 管 費	1,006	111.8	772	109.3	242	122.5	4	64.3
人 件 費	合 計	23,117	100.1	18,638	101.8	3,210	91.3	1,275	99.2
	売 上 原 価	19,097	99.3	15,788	101.4	2,660	89.1	649	96.2
	販 管 費	4,020	103.9	2,850	104.6	550	103.2	626	102.5
賃 借 料	合 計	14,373	100.7	11,629	102.7	1,954	92.2	795	94.3
	売 上 原 価	14,265	100.7	11,555	102.8	1,943	92.3	768	94.2
	販 管 費	108	94.5	73	97.3	10	75.4	27	96.8
減 価 償 却 費	合 計	6,625	104.0	5,874	104.2	493	96.6	229	118.4
	売 上 原 価	6,381	104.1	5,769	104.2	430	96.5	206	120.0
	販 管 費	244	100.6	104	100.5	62	97.4	22	105.6

(注) 快活CLUBにはFIT24が含まれております。

【ご参考:アニヴェルセル・ブライダル事業2026年3月期第2四半期(中間期)実績】

(1)既存店 施行組数及び一組単価

(単位:組、千円)

		上半期 実績	前年同期比 (%)	下半期 (予)	前年同期比 (%)	通期 (予)	前期比 (%)
施行組数	26/3期(実+予)	1,488	104.9	1,892	96.7	3,380	100.2
	25/3期(実)	1,282	95.8	1,956	108.9	3,238	103.3
一組単価	26/3期(実+予)	4,171	103.4	4,102	98.9	4,132	100.8
	25/3期(実)	4,002	102.0	4,148	104.3	4,090	103.4

(注) 1:フォトウェディング・ファミリーウェディングを含まない、施行組数及び一組単価
2:キャンセル料等を含まない婚礼単価、収益認識会計基準等適用前の売上高により算出
3:既存店対象施設:25/3期上半期9施設、26/3期上半期10施設

(2)既存店 受注の状況

(単位:%)

		上半期 実績	下半期	通期
受注組数 (前年同期比)	26/3期	107.1		
	25/3期	106.1	105.3	105.7

(注) 1:フォトウェディング・ファミリーウェディングを含まない受注組数
2:既存店対象施設:25/3期上半期9施設、26/3期上半期10施設

予測に関する注意事項

本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。

また、実際の業績等は今後様々な要因によって大きく異なる可能性があることをご承知おきください。