

2025年度 第3四半期 決算説明資料

2025年11月11日
株式会社オークネット
(東証プライム：3964)



目次

1. 2025年度 第3四半期累計 連結業績サマリ	P.2
2. セグメント別業績サマリ	P.6
3. セグメント別業績（詳細）	P.10
4. トピックス	P.19
5. 参考資料	P.21

1. 2025年度 第3四半期累計 連結業績サマリ

2. セグメント別業績サマリ

3. セグメント別業績（詳細）

4. トピックス

5. 参考資料

2025年度 第3四半期累計 連結業績

- ▶ ライフスタイルプロダクツセグメントが継続して好調であり、増収増益
- ▶ 新基幹システム「BASE」のリリースや倉庫移転等の一過性のコストを計上
- ▶ JOYLAB株式会社におけるのれんの減損損失や政策保有株式の売却益等を計上

(百万円)	FY2024 3Q累計	FY2025 3Q累計	YoY	FY2025通期修正予想 (2025/8/7)	進捗率
売上高	40,443	47,481	+17.4%	62,000	76.6%
営業利益	5,610	8,038	+43.3%	8,200	98.0%
営業利益率	13.9%	16.9%	+3.1pt	13.2%	
EBITDA※	6,304	8,842	+40.2%	-	-
経常利益	5,700	8,023	+40.7%	7,900	101.6%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	3,594	4,562	+26.9%	5,100	89.5%

※ EBITDA=営業利益+減価償却費+のれん償却費+持分法投資損益(のれんの当期償却額は除く)

2025年度 第3四半期（3か月間） ハイライト

売上高

14,948百万円

前年同期比 **+7.8%**

営業利益

2,201百万円

前年同期比 **+25.5%**

経常利益

2,306百万円

前年同期比 **+34.6%**

親会社株主に帰属する四半期純利益

859百万円

前年同期比 **△17.6%**

 ライフスタイルプロダクツ
Lifestyle Products

売上高 10,301百万円(+7.0%)

セグメント利益 1,723百万円(+33.8%)

詳細はp.11へ

事業概要はp.29~34へ

 モビリティ&エネルギー
Mobility&Energy

売上高 4,018百万円(+11.6%)

セグメント利益 981百万円(+3.6%)

詳細はp.15へ

事業概要はp.35~37へ

 その他
Other

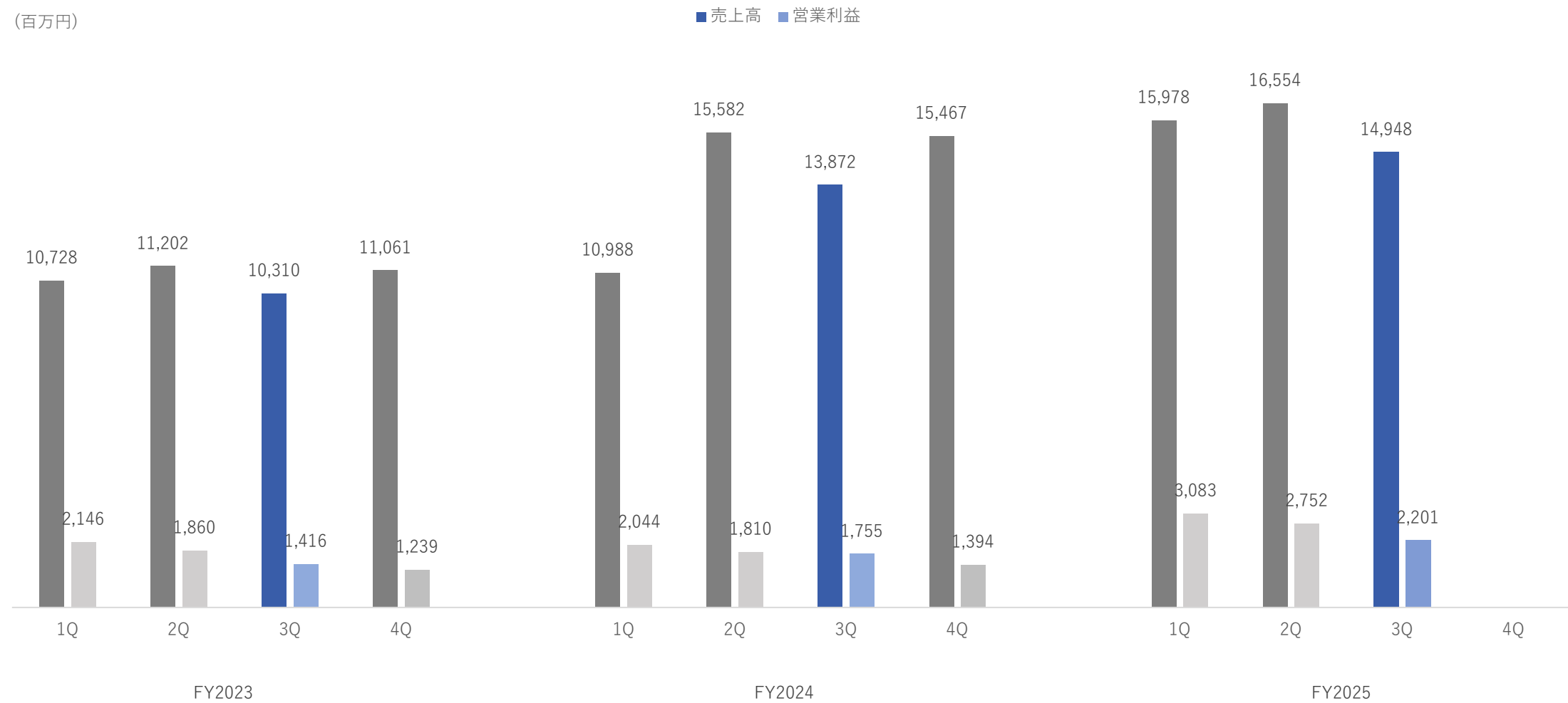
売上高 755百万円(+4.9%)

セグメント利益 △98百万円(-)

詳細はp.18へ

事業概要はp.38へ

2023～2025年度 四半期別連結業績推移



1. 2025年度 第3四半期累計 連結業績サマリ

2. セグメント別業績サマリ

3. セグメント別業績（詳細）

4. トピックス

5. 参考資料

2025年度 第3四半期累計 セグメント別業績

セグメント	(百万円)	FY2024 3Q	FY2025 3Q	YoY
ライフスタイルプロダクツ	売上高	27,598	33,332	+20.8%
	営業利益	4,382	6,755	+54.1%
モビリティ&エネルギー	売上高	10,881	12,035	+10.6%
	営業利益	2,781	2,865	+3.1%
その他	売上高	2,212	2,485	+12.3%
	営業利益	△312	△227	-
調整額	売上高	△248	△371	-
	営業利益	△1,241	△1,355	-
合計	売上高	40,443	47,481	+17.4%
	営業利益	5,610	8,038	+43.3%

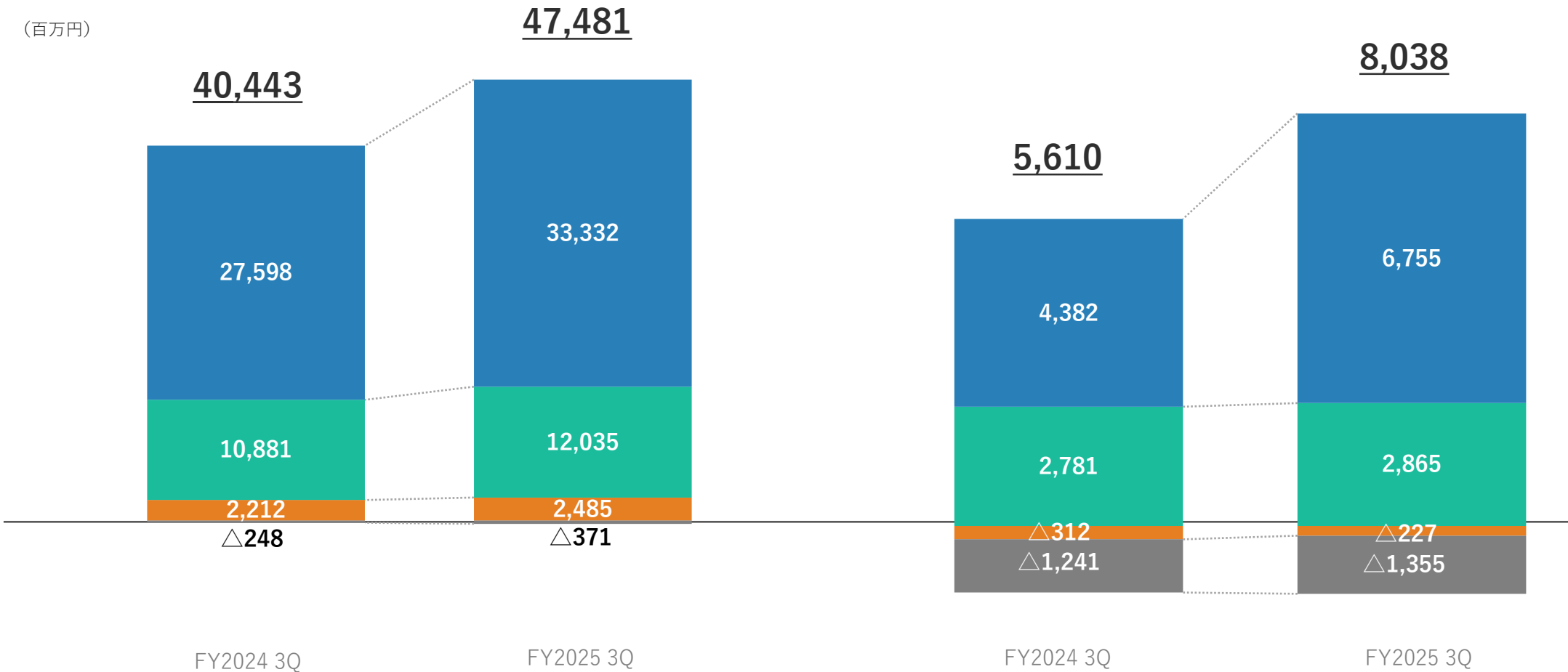
2025年度 第3四半期累計 セグメント別増減分析

- ライフスタイルプロダクツセグメント
- モビリティ & エネルギーセグメント
- その他
- 調整額

売上高

営業利益

(百万円)



2025年度 第3四半期累計 セグメント別取扱高

ライフスタイルプロダクツ
Lifestyle Products

114,460百万円

(YoY +30.2%)

主な取扱商品

- 中古スマートフォン
- ブランド品
(バッグ、時計、衣料品、酒類等)



モビリティ&エネルギー
Mobility&Energy

425,928百万円

(YoY +10.0%)

主な取扱商品

- 中古自動車
- 中古バイク



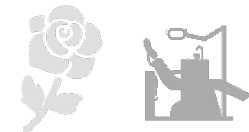
その他
Other

8,472百万円

(YoY △4.9%)

主な取扱商品

- 花き
- 医療機器等



取扱高総額

548,861百万円 (YoY +13.4%)

※ 取扱高は、各事業における当社のサービスを通じて流通した商品の成約代金や商品販売による売上高の合計です

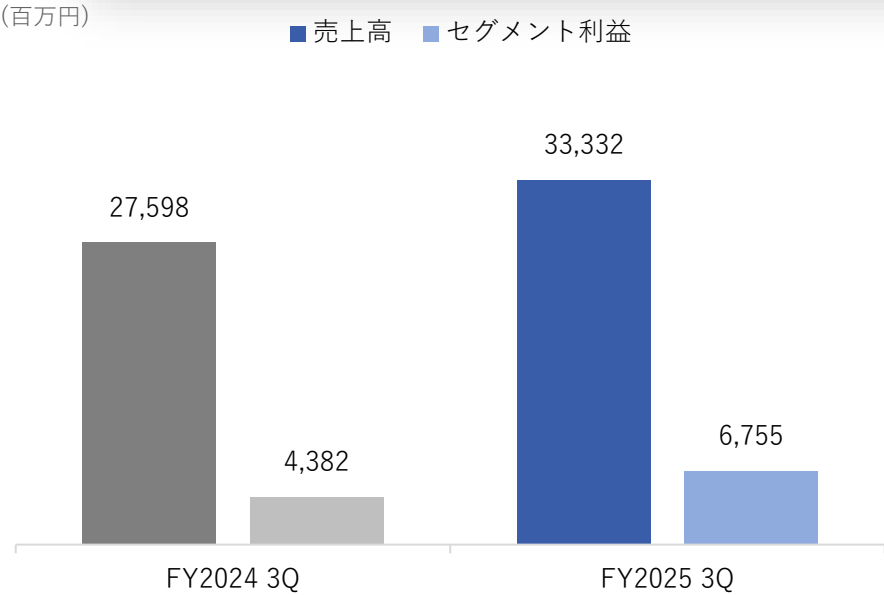
1. 2025年度 第3四半期累計 連結業績サマリ
2. セグメント別業績サマリ
- 3. セグメント別業績（詳細）**
4. トピックス
5. 参考資料

2025年度 第3四半期累計 セグメント別業績



概要

- 前年同期比で増収増益（売上高 +20.8%、セグメント利益 +54.1%）
- デジタルプロダクツ事業は、国内サプライヤーとの連携や新規営業を強化した影響により流通台数が増加し、取扱高も好調に推移
- ファッションリセール事業は、平均成約単価が下落したものの、2Qに続き出品点数及び成約点数が増加し取扱高は堅調に推移。加えて、流札となった商品を次回出品までの間にサイトで販売するサービス展開も好調に推移
- C向け事業において、一部店舗の閉鎖や米国関税政策の影響により取扱高は軟調に推移。一方で、広告宣伝等の実施やグループシナジー強化を目的とした組織再編を推進



売上構成

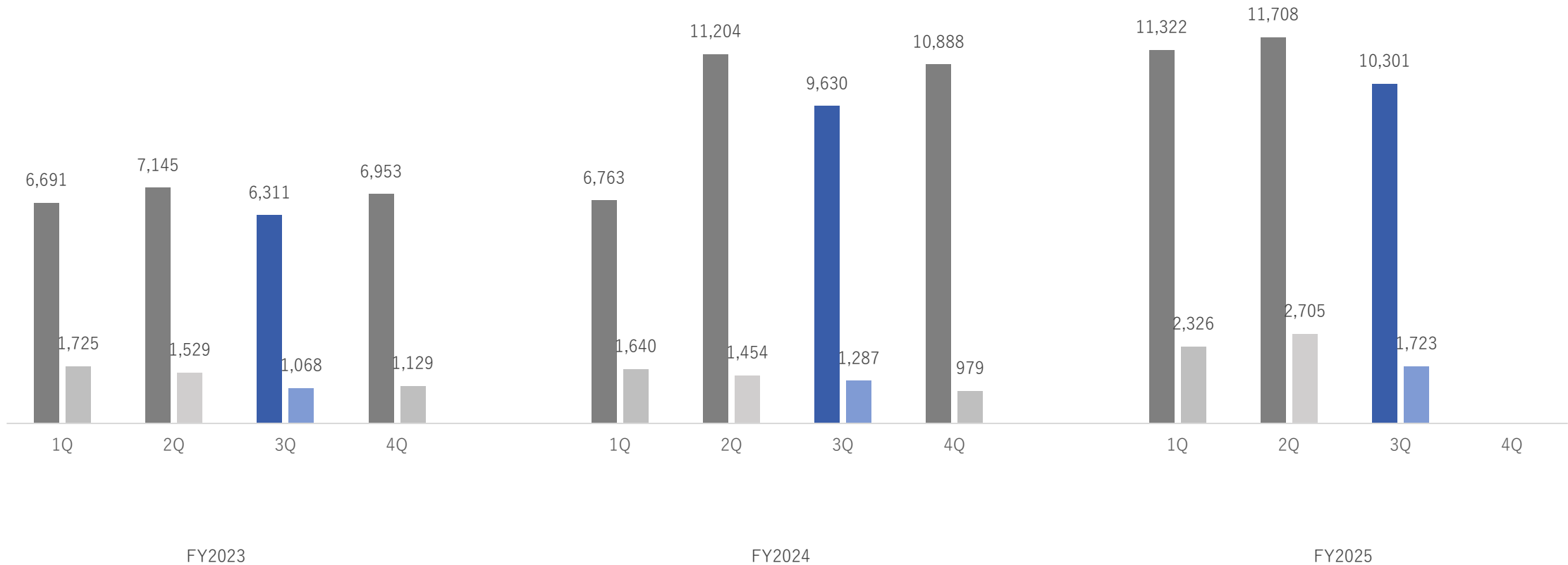
(百万円)	主な内訳	FY2024 3Q	FY2025 3Q	YoY
オークション関連収益	オークション会費 手数料等	7,967	11,684	+46.7%
商品販売関連収益	C向け事業の 商品売上等	19,529	21,564	+10.4%
その他	BPOサービス等	100	82	△18.0%
内部売上高又は振替高		-	-	
売上高		27,598	33,332	+20.8%

2023～2025年度 四半期別セグメント実績推移



(百万円)

■ 売上高 ■ セグメント利益



📱 デジタルプロダクツ事業

FY2024 3Q			FY2025 3Q	YoY	
取扱高	(百万円)	37,482	61,841	+65.0%	平均落札単価が前年を上回ったほか、流通台数が増加した影響により、取扱高は増加
流通台数	(台)	1,277,837	1,989,560	+55.7%	国内サプライヤーとの連携やバイイングパワーの強化に注力し、流通台数は増加
会員数	(会員)	2,005	2,032	+1.3%	アクティブバイヤーへのアプローチを行い、オークションの活性化に注力

👜 ファッションリセール事業

FY2024 3Q				FY2025 3Q	YoY	
BtoB事業	取扱高※	(百万円)	37,754	38,801	+2.8%	平均成約単価が下落したものの、出品点数及び成約点数が増加し、堅調に推移
	出品点数	(点)	914,490	1,158,010	+26.6%	会員数の増加や在庫の換金需要が要因となり、引き続き好調に推移
	成約点数	(点)	611,338	729,812	+19.4%	出品点数の増加に伴い好調に推移
	会員数	(会員)	5,590	6,501	+16.3%	広告宣伝の実施や新規会員へのサポートなどにより好調に推移
C向け事業	取扱高※	(百万円)	12,683	13,817	+8.9%	一部店舗の閉鎖や米国関税政策の影響もあり、取扱高は軟調に推移

※ M&Aをした(株)デファクトスタンダード及びJOYLAB(株)の取扱高は2024年第2四半期より計上しております

2025年度 第3四半期累計 セグメント別業績

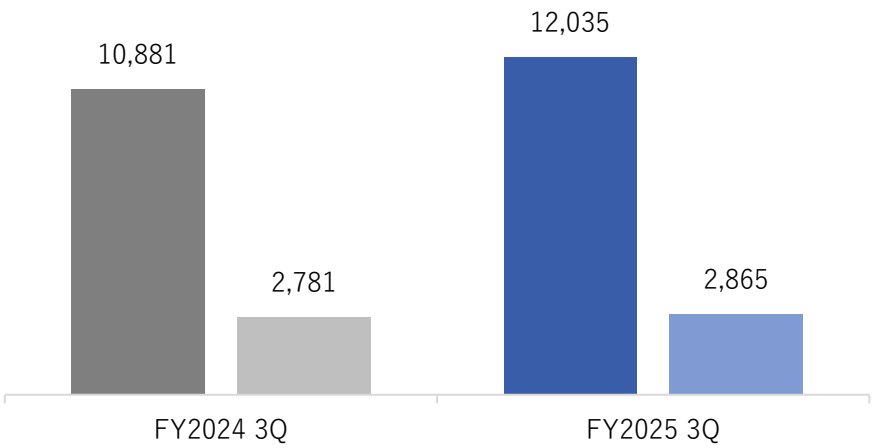


概要

- 前年同期比で増収増益（売上高 +10.6%、セグメント利益 +3.1%）
- オートモビル事業は、落札代行サービスにおいて継続して総成約/落札台数が増加したほか、中古車情報誌認定検査の需要が高水準を維持したことにより検査台数が増加し、好調に推移
- モーターサイクル事業は、国内大手販売店によるオークションへの出品台数及び総成約/落札台数が増加し、取扱高が好調に推移
- 新基幹システム「BASE」のリリース（2Qから継続）や、従業員向け株式報酬（2Qのみ）による費用を計上

(百万円)

■ 売上高 ■ セグメント利益



売上構成

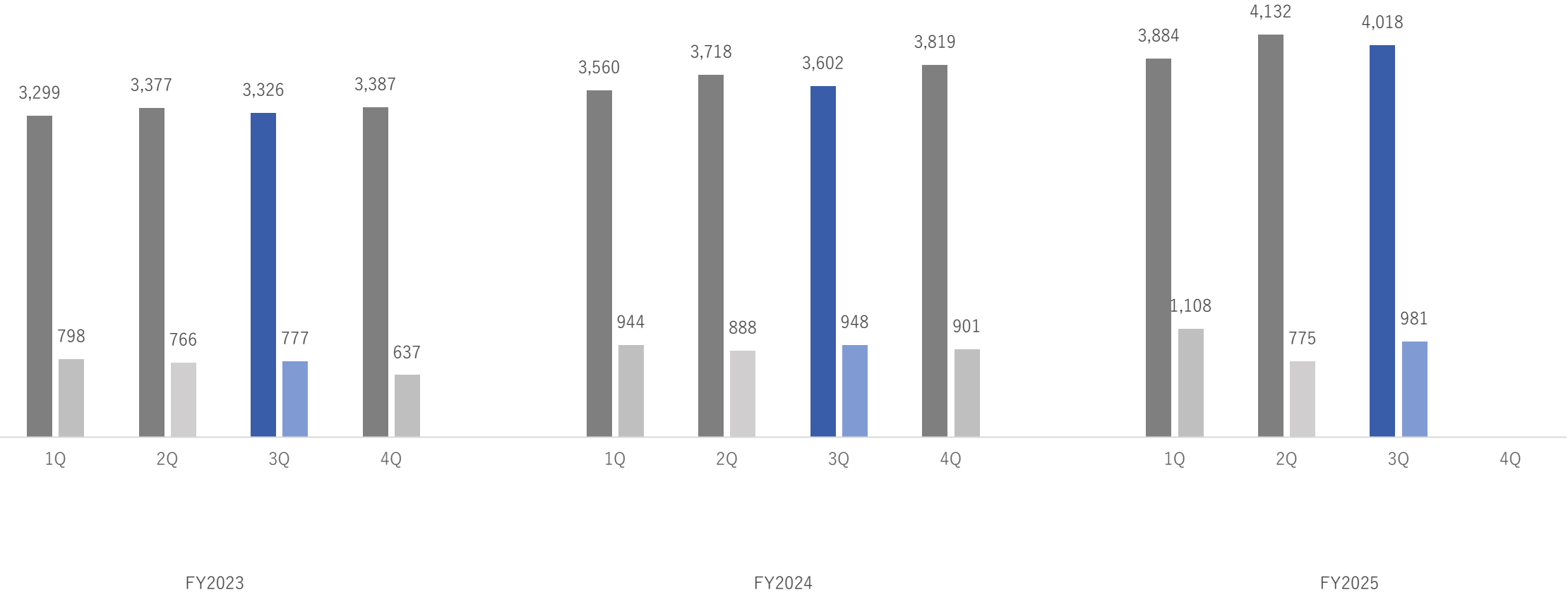
(百万円)	主な内訳	FY2024 3Q	FY2025 3Q	YoY
オークション関連収益	オークション会費 手数料等	7,138	7,735	+8.4%
商品販売関連収益	自社在庫車両の 売却等	376	613	+63.0%
その他	AIS検査料等	3,366	3,685	+9.5%
内部売上高又は振替高		-	-	
売上高		10,881	12,035	+10.6%

2023～2025年度 四半期別セグメント実績推移



(百万円)

■ 売上高 ■ セグメント利益



🚗 オートモビル事業

🏍️ モーターサイクル事業

オートモビル	FY2024 3Q	FY2025 3Q	YoY
取扱高 (百万円)	379,355	416,366	+9.8%
総成約/落札台数(台)	397,462	418,443	+5.3%
会員数 (会員)	15,377	15,996	+4.0%
モーターサイクル	FY2024 3Q	FY2025 3Q	YoY
取扱高 (百万円)	7,950	9,562	+20.3%
総成約/落札台数(台)	22,274	25,128	+12.8%
会員数 (会員)	2,604	2,577	△1.0%
検査台数※ (台)	1,026,551	1,163,044	+13.3%

平均成約単価上昇と落札台数の増加により、堅調に推移

落札代行サービス、ライブ中継オークション、自社オークションのいずれも継続して増加

落札代行サービスの会員数が増加した影響により、堅調に推移

輸出業者の落札需要が引き続き高く、平均成約単価が上昇

国内大手販売店からの出品台数が増加し、好調に推移

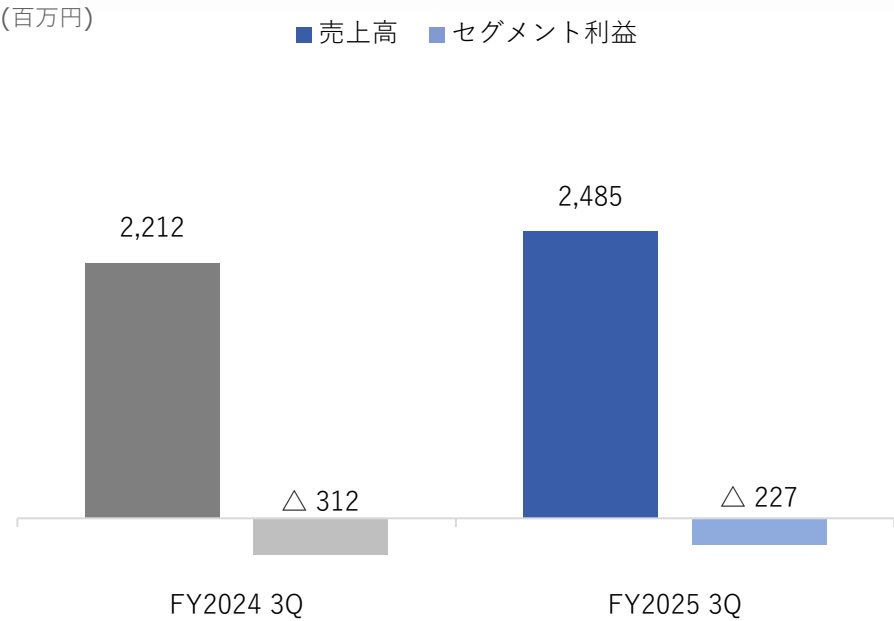
中古車情報誌認定検査の需要が継続して高く、総検査台数が引き続き増加

※ 中古自動車及び中古バイク検査台数の合算値です



概要

- 前年同期比で増収増益（売上高 +12.3%、前期営業損失 312百万円）
- アグリ事業では、集荷数及び平均単価が前年を下回り、取扱高は軟調に推移。また、物流センターの移転に伴うコストを計上
- サーキュラーコマース事業では、パートナー企業との提携を引き続き推進。不採算事業からの撤退により、赤字幅減少



売上構成

(百万円)	主な内訳	FY2024 3Q	FY2025 3Q	YoY
オークション関連収益	オークション会費 手数料等	894	845	△5.5%
商品販売関連収益	相対取引等	492	576	+16.9%
その他	BPOサービス等	576	692	+20.1%
内部売上高又は振替高		248	371	+49.5%
売上高		2,212	2,485	+12.3%

1. 2025年度 第3四半期累計 連結業績サマリ
2. セグメント別業績サマリ
3. セグメント別業績（詳細）
- 4. トピックス**
5. 参考資料

2025年度 連結業績予想および配当予想の修正

- ライフスタイルプロダクツセグメントの業績が2025年 8 月 7 日時点の予想を上回って好調に推移
- JOYLAB株式会社におけるのれんの減損損失や政策保有株式の売却益等を勘案
- 業績予想の修正に加え、創業40周年記念配当（5 円）を実施し、年間配当金予想を55円に修正（前年同期比＋17円）

（百万円）	FY2024	FY2025 修正予想（2025/8/7）	FY2025 修正予想（2025/11/11）	YoY 修正予想（2025/11/11）
売上高	55,910	62,000	62,500	+11.8%
営業利益	7,005	8,200	9,050	+29.2%
営業利益率	12.5%	13.2%	14.5%	+2.0pt
経常利益	7,207	7,900	9,050	+25.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益	4,485	5,100	5,500	+22.6%
1 株当たり当期純利益	94円22銭※ （188円44銭）	111円84銭	120円61銭	+26円39銭
1 株当たり配当金	38円00銭※ （76円00銭）	45円00銭	55円00銭 （普通配当：50円） （記念配当：5 円）	+17円00銭
配当性向	40.3%	40.2%	45.6%	+5.3pt

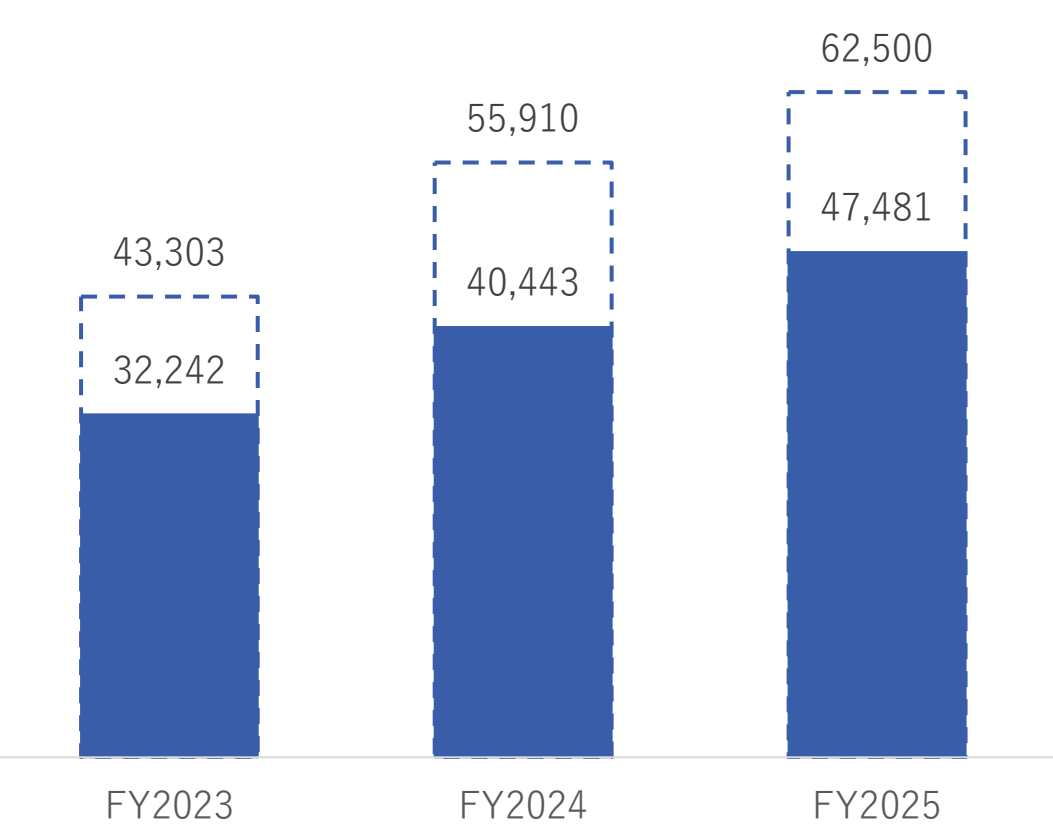
※当社は、2025年 4 月 1 日を効力発生日として、普通株式 1 株につき 2 株の割合で株式分割を行ったため、2024年度連結業績における 1 株当たり当期純利益及び 1 株当たり配当金は、株式分割考慮後の金額を記載しています。

1. 2025年度 第3四半期累計 連結業績サマリ
2. セグメント別業績サマリ
3. セグメント別業績（詳細）
4. トピックス
5. 参考資料

2023～2025年度 年度別連結業績推移

(百万円)

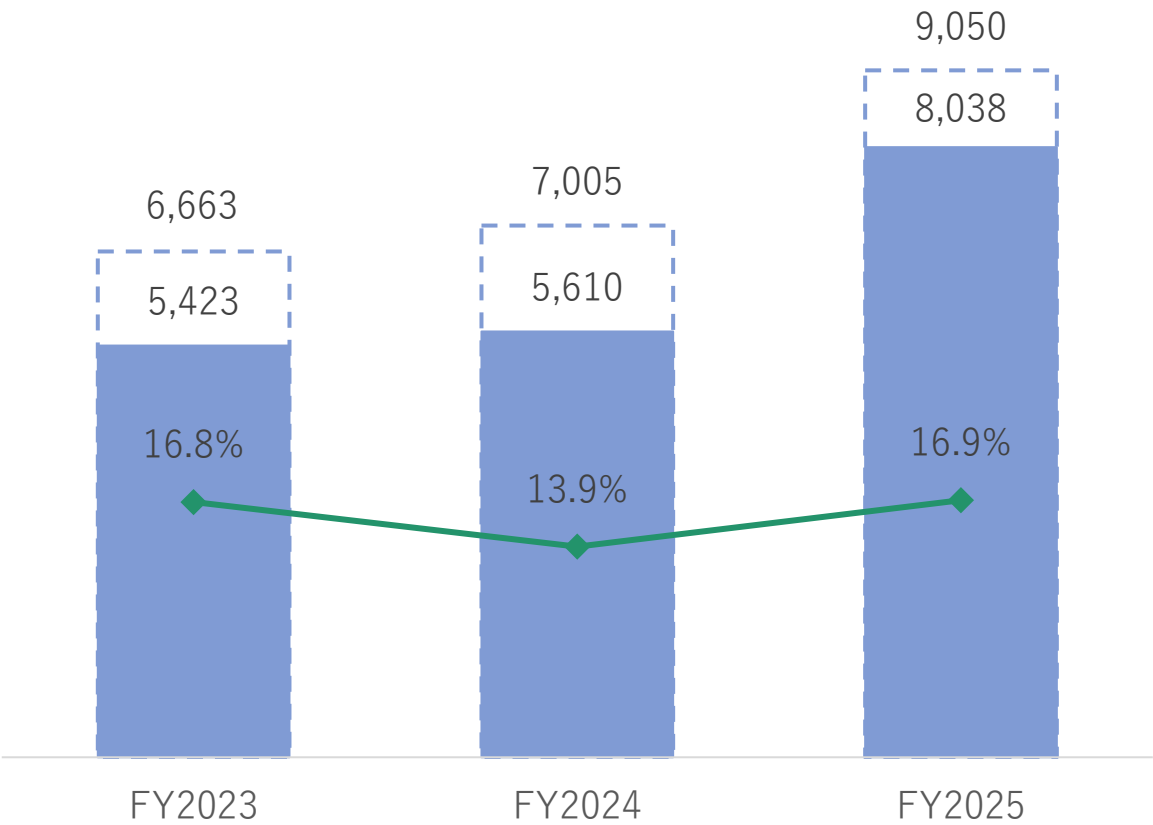
売上高



■ 3Q実績 □ 通期実績/業績予想 (修正)

(百万円)

営業利益



■ 3Q実績 □ 通期実績/業績予想 (修正) ◆ 3Q営業利益率

連結貸借対照表

資産 (百万円)	FY2024 12月末	FY2025 9月末	増減
流動資産	33,537	40,048	+6,511
現金及び預金	16,980	22,076	+5,096
オークション貸勘定	4,978	7,606	+2,628
その他	11,577	10,365	△1,212
固定資産	10,503	9,933	△570
有形固定資産	1,805	1,847	+41
無形固定資産	3,181	2,985	△196
その他	5,515	5,100	△415
資産合計	44,040	49,982	+5,941

負債・純資産 (百万円)	FY2024 12月末	FY2025 9月末	増減
流動負債	14,510	21,439	+6,928
オークション借勘定	9,340	15,787	+6,447
その他	5,170	5,651	+480
固定負債	3,363	3,435	+72
退職給付に係る負債	1,916	1,927	+11
その他	1,447	1,508	+61
負債合計	17,874	24,874	+7,000
純資産合計	26,166	25,107	△1,059
負債・純資産合計	44,040	49,982	+5,941

			FY2023				FY2024				FY2025					
			1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q		
ライフスタイル プロダクツセグメント	デジタルプロダクツ事業	取扱高	(百万円)	12,443	11,638	8,243	10,068	12,960	12,090	12,432	11,521	18,778	25,095	17,966	-	
		流通台数	(台)	445,227	430,091	337,758	365,295	453,470	394,636	429,731	380,884	629,364	751,681	608,515	-	
		会員数	(会員)	1,359	1,541	1,674	1,779	1,852	1,948	2,005	2,037	2,036	2,113	2,032	-	
	ファッションリセール事業	BtoB事業	取扱高※1	(百万円)	10,644	11,163	10,903	11,351	11,136	13,977	12,640	14,262	13,021	13,745	12,034	-
			出品点数	(点)	236,869	269,776	265,922	294,166	281,383	319,243	313,864	360,281	367,149	435,816	355,045	-
			成約点数	(点)	174,900	181,929	172,573	186,430	189,124	217,280	204,934	237,418	251,560	261,764	216,488	-
			会員数	(会員)	4,287	4,503	4,638	4,862	5,029	5,281	5,590	5,871	6,110	6,310	6,501	-
	C向け事業	取扱高※1	(百万円)	2,812	3,033	2,909	2,936	2,533	5,725	4,424	5,165	5,081	4,339	4,396	-	
モビリティ & エネルギー セグメント	オートモビル事業	オークション関連	取扱高	(百万円)	104,769	118,736	111,284	107,347	124,533	129,674	125,147	120,143	133,723	138,044	144,598	-
			総成約・ 落札台数	(台)	121,962	135,221	122,723	122,710	135,464	133,817	128,181	126,595	135,289	141,358	141,796	-
		会費	会員数	(会員)	14,999	15,091	15,155	15,142	15,143	15,309	15,377	15,501	15,638	15,824	15,996	-
	モーターサイクル事業	オークション関連	取扱高	(百万円)	2,112	2,227	2,301	1,437	2,267	2,955	2,726	2,921	2,938	3,555	3,069	-
			総成約・ 落札台数	(台)	5,877	7,242	6,771	6,494	6,929	8,160	7,185	7,405	7,819	9,555	7,754	-
		会費	会員数	(会員)	2,646	2,655	2,647	2,624	2,616	2,601	2,604	2,622	2,612	2,577	2,577	-
	検査料	検査台数※2	(台)	318,348	307,586	303,764	333,210	336,136	343,717	346,698	369,754	370,621	398,024	394,399	-	

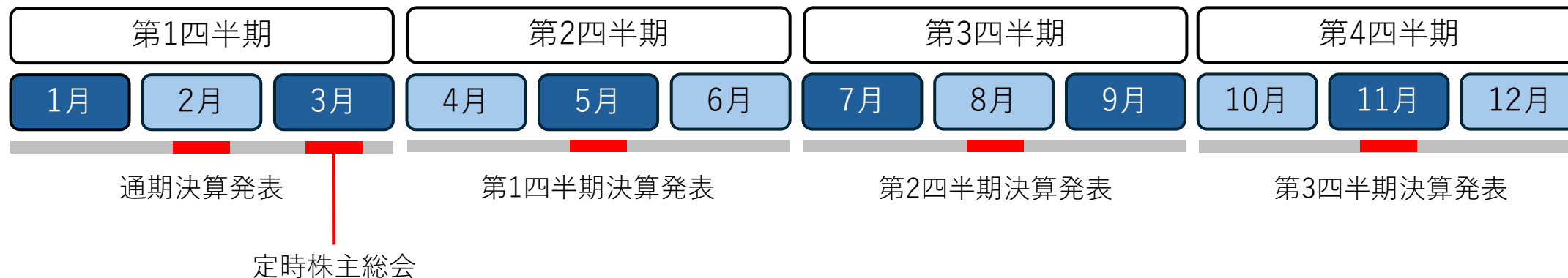
※1 2024年第2四半期より、M & Aをした(株)デファクトスタンダード及びJOYLAB(株)の取扱高を含めて開示しております
※2 中古自動車及び中古バイク検査台数の合算値です

2025年12月期
通期決算発表予定

2月中旬

※昨年実施日：2月14日

年間スケジュール





会社名 株式会社オークネット（英文社名：AUCNET INC.）

創業年月日 1985年6月29日

本社所在地 〒107-8349
東京都港区北青山2丁目5番8号 青山OMスクエア

決算日 12月31日

連結従業員数 1,060名（2024年12月31日現在）

資本金 1,807百万円（2024年12月31日現在）

オークネットの理念は「本物主義」

「本物のサービスとは何か」を常に追求し、
パートナーの皆様が、より効率的に、
安心した取引を実現すべくサービスを探求してまいりました。

中古車事業にとどまらず、
「あらゆる価値あるモノを必要な人のもとへ」とお届けすべく、
情報の力で、多種多様な事業領域の循環型マーケットを
創造してまいります。

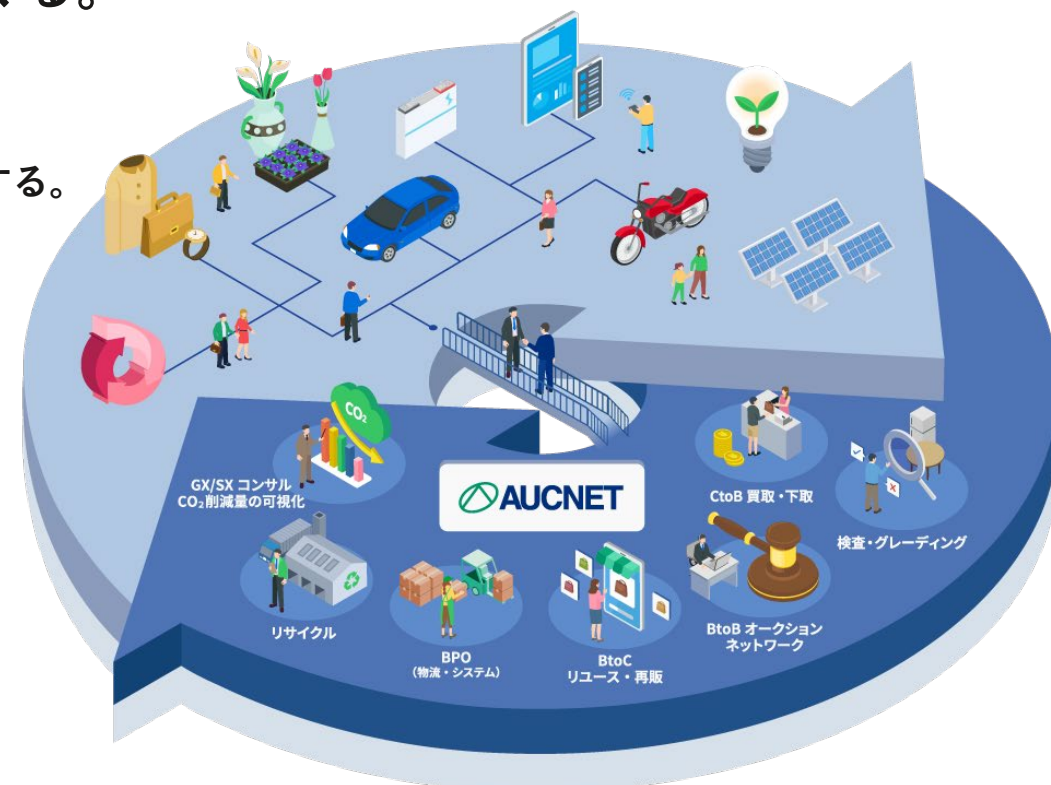
マーケットデザインで価値をつなげる。

サーキュラーコマースで、世界中に未来の顧客をつくる。
私たちはマーケットデザインのパートナーです。

売り手にも買い手にも適切な情報を提供することで、循環型の市場を構築する。
私たちは、業界のみならず社会全体を良い方向へ変えることができる
「本物」のサービスを、創業時からつねに追求しつづけてきました。

マーケットデザインで、すでにある価値を高めるだけではなく、今まで流通していなかったモノ・コトも商品に変える。
私たちは「商品の命は、一度売られたあともつづく」と考える
パートナーの皆さまと共創し、さまざまな価値を見出していきます。

オークネットとともに、何度でも価値がつながる世界へ。



目的 海外展開や一般消費者向け（toC）サービスの拡大・推進

構成



デジタルプロダクツ事業

主な 取扱商品

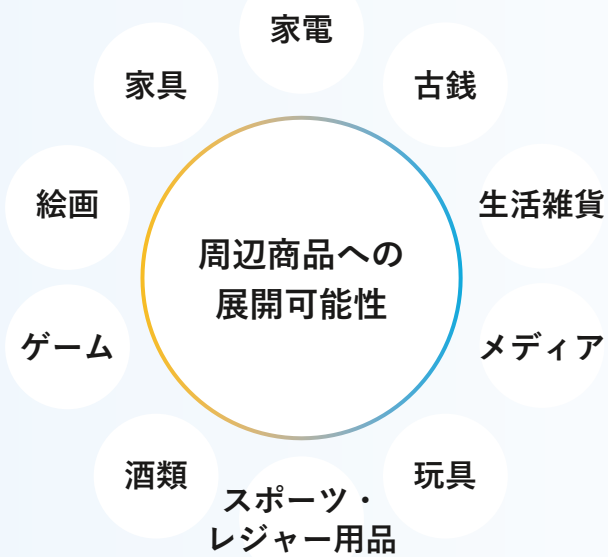
- ・ スマートフォン
- ・ PC



ファッションリセール事業

主な 取扱商品

- ・ ブランド品
- ・ アパレル
- ・ 酒類



より生活者に近い
カテゴリーで
ビジネスチャンスを
拡大

事業環境・前提

リユース市場の拡大

SDGs、サステナビリティへの関心の高まり

国内・海外オークション

 Mobile&
PC Auction

GLOBAL BIDDING SYSTEM

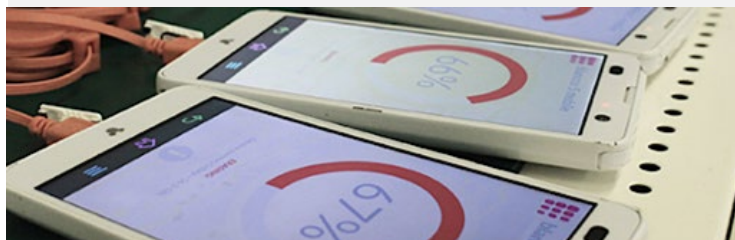
- 取扱商品は、中古スマートフォンのほか、中古PCやタブレット端末等。さらなる商品展開を目指す
- 海外バイヤー網の強化に注力しており、会員数は**2,000社***を超える。香港に加え、2022年11月にドバイに支店を設置



データ消去

 blancco

- 世界中でデータ消去のトップシェアを誇る「blancco(ブランコ)」と共同出資で2010年に日本法人であるブランコ・ジャパンを設立
- オークションで扱う情報関連機器の徹底したデータ消去を実現



下取りサービス

トレードインシステム

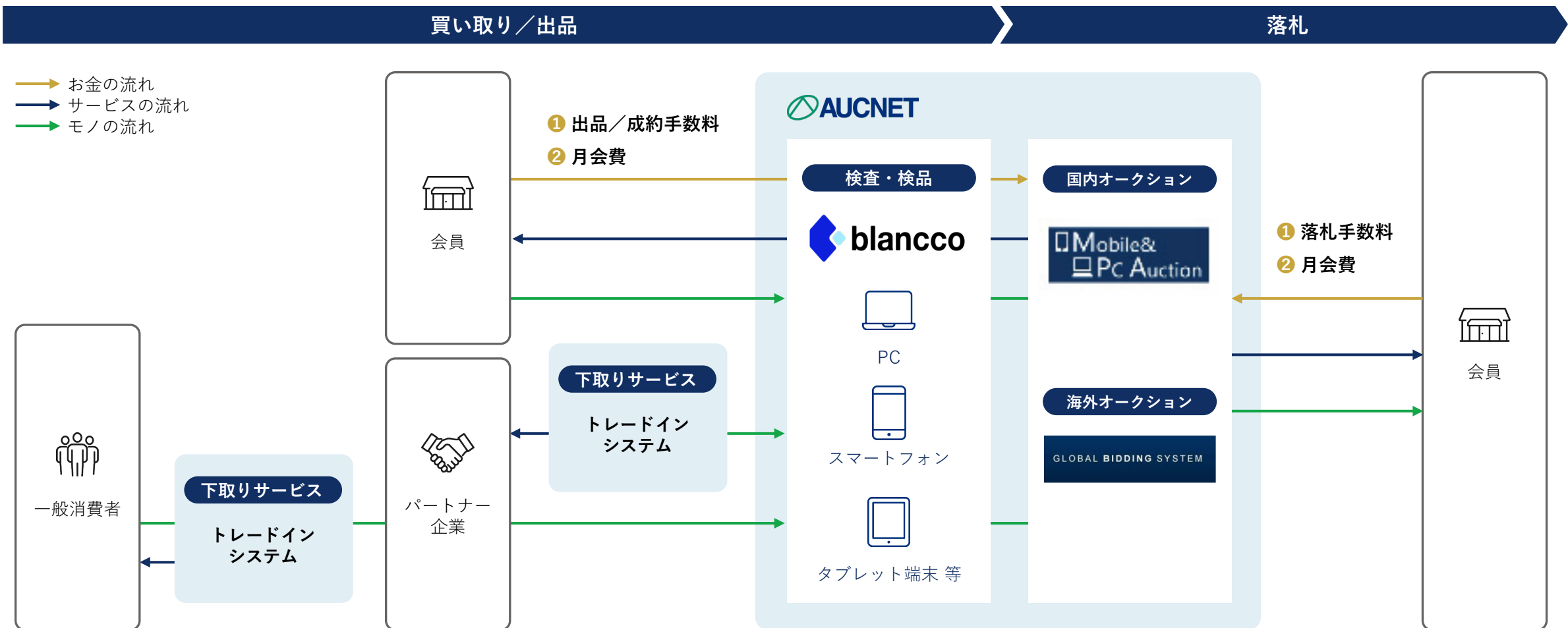
- 個人、法人のお客様に対して手持ちデバイスの下取り（買い取り）を案内するためのソフトウェアを提供

協業先

- サムスン電子ジャパン(株)
- JCOM(株)



* 2024年12月末現在



(株)オークネットが展開するブランド品オークションサービス

BtoB



- 長年築いてきた強固な会員ネットワークは合計**5,800会員***に上る
- 業界最大規模の取扱高は**約46,000百万円***



- 成約単価が高い
- 希少性の高い商品が多く出品

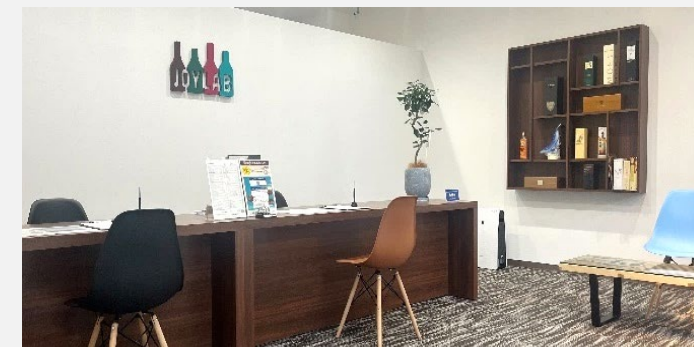


JOYLAB(株)が展開する酒類買取販売サービス

C向け



- 酒類二次流通において国内最大級の規模
- 全国主要都市の直営店（**10店舗***）に加え、全国宅配とブランド店舗との連携による強力な買取力を持つ



(株)サークラックスが展開するC向けの買取販売サービス

C向け



- ブランドバッグや時計・宝飾品等の買い取りおよび販売を実施
- 東京、大阪を中心に**11店舗***を展開。実店舗だけでなくECサイトにも注力



- 買取サービスの累計利用者数が**420万人***を突破
- 主に消費者向けの多様な販売経路を持つ

ブランド品売るなら
ブランドディアにお任せ

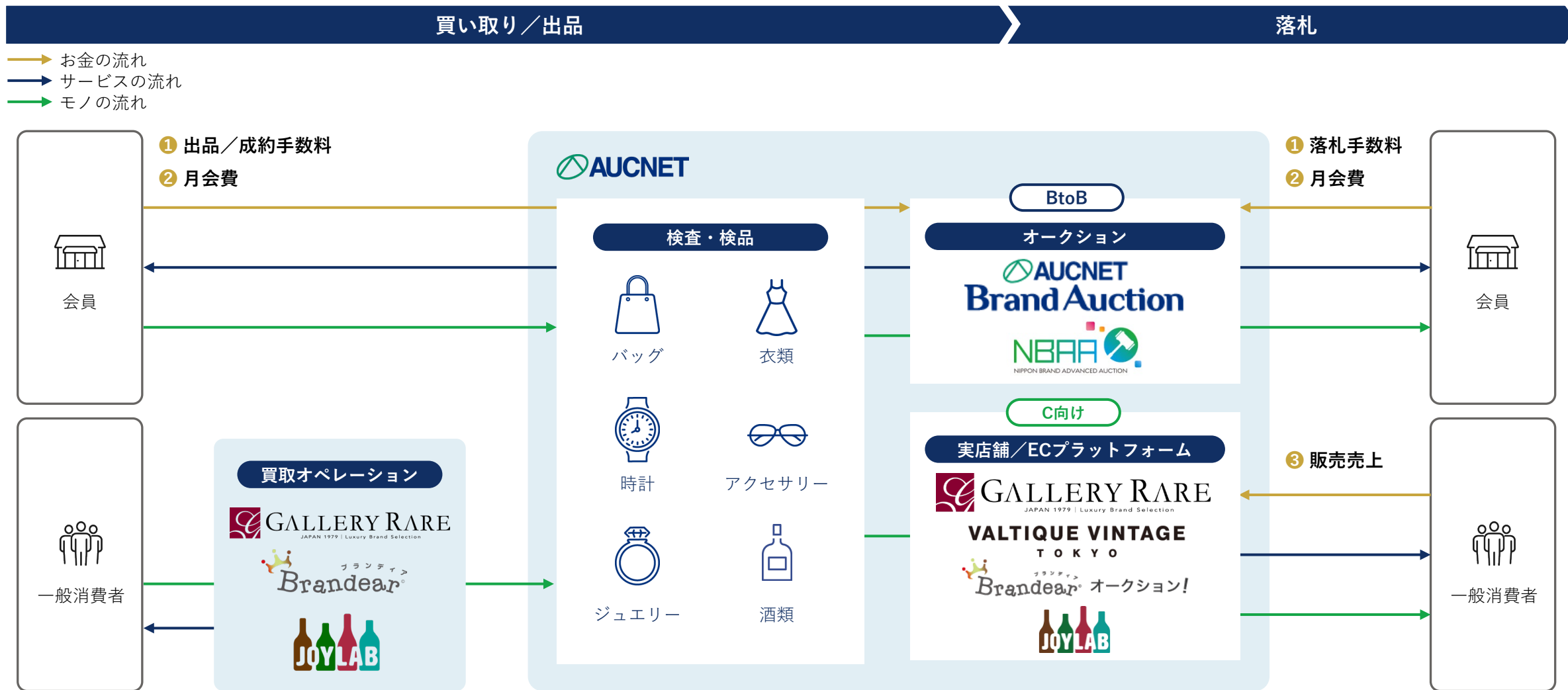
カンタン買取で現金化



VALTIQUE VINTAGE
TOKYO

- 2022年9月にハイブランド・ヴィンテージアイテムを販売するECプラットフォームフォームとして開始
- サステナビリティへの関心が高いZ世代やミレニアル世代などに向けてアイテムを展開





目的

次世代モビリティ領域におけるサービスの拡大・推進

構成

オートモビル事業

主な
取扱商品

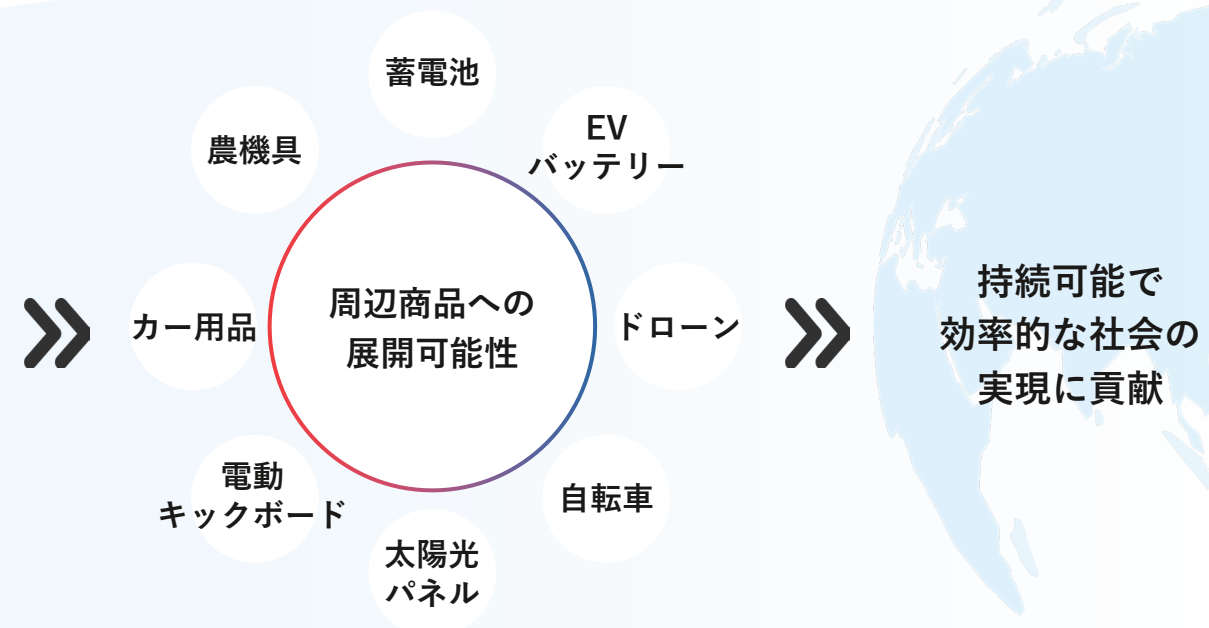
- 中古自動車



モーターサイクル事業

主な
取扱商品

- 中古バイク



事業環境・前提

自動運転や電気自動車などの技術革新

モビリティサービスの多様化



オートモビル事業

当社主催

TVオークション

(中古車オークション)

- 高年式低走行やリースアップの車が多数出品
- 店頭で車を置いたまま、車を移動することなく出品が可能



共有在庫市場

- 全国の会員様が保有する**6.7万台***の車をいつでも仕入れ可能

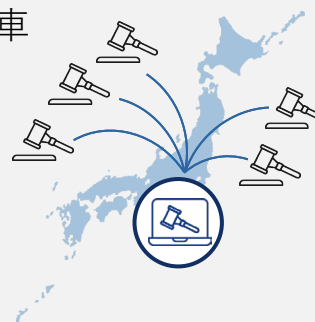


他会場とのネットワーク

ライブオークション

(ライブ中継オークション)

- 全国**77***の現車オークション会場と提携し中継



AUC 株式会社 アイオーク

(落札/出品代行サービス)

- 全国**112***の現車オークション会場等と接続し出品・落札を代行



モーターサイクル事業

i-moto-auc

- 全国**4,000社***超が参加するオークションプラットフォーム

moto-auc RENTAL BIKE

- 全国展開のレンタルバイク事業を支援するサービス



車両検査サービス

- 業界随一の車両検査会社である(株)AIS
- 国内全域の出張型検査・評価サービスを展開しており、約**220名***の検査員で構成される

出品

落札

-  お金の流れ
-  サービスの流れ
-  モノの流れ



* 2024年12月末現在

アグリ事業

ba*net

- 完全リモート仕入れを実現した、日本で唯一のインターネット花市場

 東京砦花き
TOKYO KINUTA KAKI

- 東京都中央卸売市場で唯一の鉢物に特化した市場

Blooming with You.
 Grand Bouquet OTAKi

- 高度なICTと栽培技術を結集させた、最先端の大規模胡蝶蘭栽培施設

サーキュラーコマース事業

 **Selloop**

- メーカー・小売事業者におけるサーキュラーコマースの立ち上げ・運営を総合的に支援するコンサルティング・BPOサービス



 **Aucnet Medical**
オークネットメディカル

- インターネットを通じて参加できる、日本で唯一の中古医療機器専門オークション

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。

また、実際の実績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

