



2025年度(2026年3月期) 第3四半期決算説明資料

2026年2月3日

上新電機株式会社

証券コード:8173

- 2025年度(2026年3月期) 第3四半期決算
- 2025年度(2026年3月期) 通期予想
- トピックス



2025年度(2026年3月期)第3四半期決算の概要 -1

連結損益計算書(4-12月)

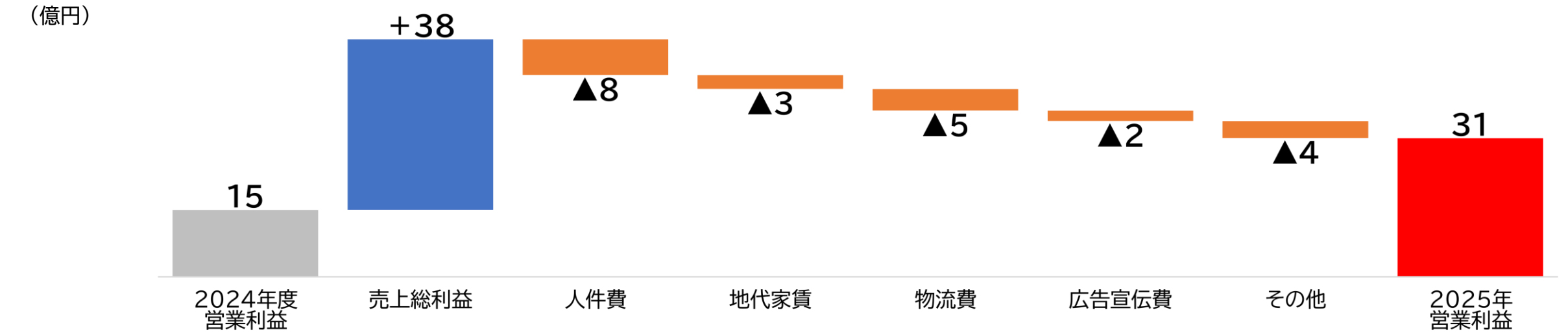
(百万円)

	2025年度3Q累計(4-12月)			2024年度3Q累計(4-12月)	
	実績	売上比	増減率	実績	売上比
売上高	325,032	100.0%	+10.2%	295,017	100.0%
うち店頭販売	263,709	81.1%	+10.4%	238,942	81.0%
うちインターネット販売	59,070	18.2%	+20.0%	49,235	16.7%
売上総利益	79,139	24.3%	+5.0%	75,350	25.5%
販売費及び一般管理費	76,057	23.4%	+3.0%	73,862	25.0%
うち人件費	31,393	9.7%	+2.6%	30,600	10.4%
うち地代家賃	10,465	3.2%	+3.1%	10,155	3.4%
うち物流費	9,610	3.0%	+5.3%	9,128	3.1%
うち広告宣伝費	6,066	1.9%	+4.0%	5,834	2.0%
営業利益	3,082	0.9%	+107.2%	1,487	0.5%
経常利益	2,869	0.9%	+108.9%	1,373	0.5%
四半期純利益(※1)	2,801	0.9%	+17.0%	2,394	0.8%

※1 親会社株主に帰属する四半期純利益

2025年度(2026年3月期)第3四半期決算の概要 -2

営業利益増減要因(4-12月):前年差



2024年度								
(億円)	2023年度 営業利益	売上総利益	人件費	家賃・地代	物流費	広告宣伝費	その他	2024年度 営業利益
4-12月	64	▲ 37	▲ 4	▲ 4	▲ 3	▲ 1	▲ 1	15

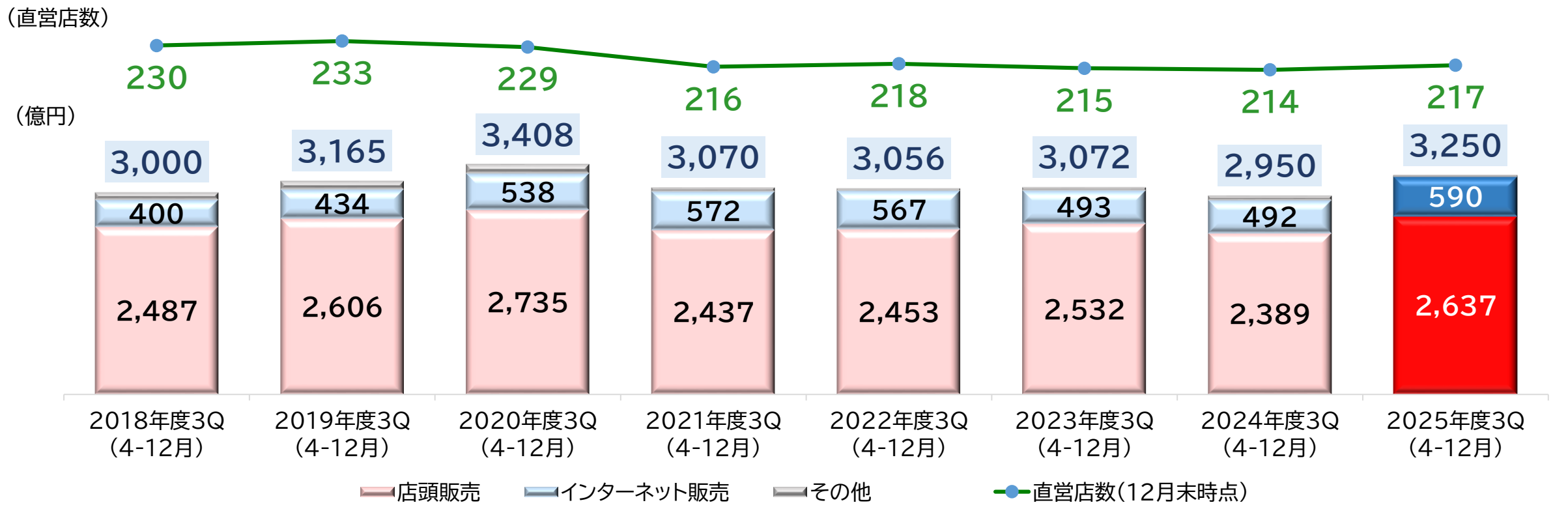
営業利益増減要因(四半期別):前年差

(億円)	2024年度 営業利益	売上総利益	人件費	家賃・地代	物流費	広告宣伝費	その他	2025年度 営業利益
4-6月	9	+ 4	▲ 2	▲ 1	▲ 3	+ 0	▲ 3	6
7-9月	9	+ 12	▲ 2	▲ 1	▲ 1	▲ 2	+ 0	16
10-12月	▲ 4	+ 21	▲ 5	▲ 1	▲ 1	▲ 1	▲ 1	9

2025年度(2026年3月期)第3四半期決算の概要 -3

インターネット販売は過去最高の売上高を確保、店頭販売も1店舗あたりの売上高が12億円台に到達

店頭販売とインターネット販売の推移



(億円)	2018年度 (4-12月)	2019年度 (4-12月)	2020年度 (4-12月)	2021年度 (4-12月)	2022年度 (4-12月)	2023年度 (4-12月)	2024年度 (4-12月)	2025年度 (4-12月)
1店舗あたり売上高(※1)	10.81	11.18	11.94	11.28	11.25	11.77	11.16	12.15

※1 店頭販売÷直営店数

2025年度(2026年3月期)第3四半期決算の概要 -4

連結損益計算書(10-12月)

(百万円)	2025年度1Q (4-6月)			2025年度2Q (7-9月)			2025年度3Q (10-12月)			2024年度3Q (10-12月)	
	実績	売上比	増減率	実績	売上比	増減率	実績	売上比	増減率	実績	売上比
売上高	99,738	100.0%	+10.6%	110,714	100.0%	+8.8%	114,579	100.0%	+11.2%	103,030	100.0%
うち店頭販売	80,271	80.5%	+9.4%	92,346	83.4%	+9.2%	91,090	79.5%	+12.5%	80,974	78.6%
うちインターネット販売	18,014	18.1%	+26.1%	18,255	16.5%	+18.6%	22,800	19.9%	+16.6%	19,557	19.0%
売上総利益	25,575	25.6%	+1.7%	26,940	24.3%	+4.8%	26,624	23.2%	+8.7%	24,498	23.8%
販売費及び一般管理費	25,010	25.1%	+3.2%	25,366	22.9%	+2.3%	25,681	22.4%	+3.3%	24,848	24.1%
うち人件費	10,446	10.5%	+1.7%	10,390	9.4%	+1.6%	10,557	9.2%	+4.5%	10,101	9.8%
うち家賃・地代	3,468	3.5%	+2.3%	3,462	3.1%	+2.5%	3,535	3.1%	+4.4%	3,387	3.3%
うち物流費	3,086	3.1%	+9.0%	3,169	2.9%	+4.5%	3,355	2.9%	+2.8%	3,263	3.2%
うち広告宣伝費	1,856	1.9%	△1.7%	2,077	1.9%	+11.2%	2,133	1.9%	+2.6%	2,078	2.0%
営業利益	564	0.6%	△37.9%	1,573	1.4%	+69.4%	943	0.8%	—	△350	—
経常利益	481	0.5%	△46.8%	1,523	1.4%	+74.5%	864	0.8%	—	△403	—
四半期純利益(※1)	503	0.5%	+7.6%	1,390	1.3%	△19.5%	906	0.8%	+357.1%	198	0.2%

※1 親会社株主に帰属する四半期純利益

2025年度(2026年3月期)第3四半期決算の概要 -5

品種別売上高(4-12月)

(百万円)	2025年度1Q (4-6月)			2025年度2Q (7-9月)			2025年度3Q (10-12月)			2025年度3Q累計 (4-12月)			2024年度3Q累計 (4-12月)	
	実績	売上比	増減率	実績	売上比	増減率	実績	売上比	増減率	実績	売上比	増減率	実績	売上比
テレビ	5,245	5.2%	△0.6%	6,756	6.1%	+3.8%	7,212	6.3%	+4.6%	19,214	5.9%	+2.8%	18,684	6.3%
冷蔵庫	5,687	5.7%	△1.7%	7,270	6.6%	△0.0%	5,454	4.8%	+1.0%	18,411	5.6%	△0.2%	18,452	6.3%
洗濯機・クリーナー	7,985	8.0%	+0.6%	9,629	8.7%	+3.4%	9,374	8.2%	+2.5%	26,989	8.3%	+2.2%	26,395	9.0%
電子レンジ・調理器具	3,682	3.7%	+4.3%	4,156	3.8%	+11.3%	5,049	4.4%	+9.2%	12,887	4.0%	+8.4%	11,891	4.0%
エアコン	15,226	15.3%	+16.1%	16,442	14.9%	△1.5%	6,624	5.8%	+15.6%	38,292	11.8%	+7.8%	35,537	12.0%
パソコン	4,719	4.8%	+12.3%	6,534	5.9%	+79.9%	5,786	5.1%	+39.1%	17,040	5.2%	+42.1%	11,995	4.1%
携帯電話	11,487	11.5%	+28.9%	11,838	10.7%	+18.1%	14,363	12.5%	+6.1%	37,688	11.6%	+16.1%	32,463	11.0%
ゲーム・模型・玩具・楽器	13,565	13.6%	+24.5%	14,493	13.1%	+20.5%	23,559	20.6%	+32.8%	51,617	15.9%	+26.9%	40,672	13.8%

2025年度(2026年3月期)通期予想 ※直近に公表されている業績予想からの修正の有無：無

連結損益計算書(通期予想)

(百万円)	2025年度通期 (4-3月)			2024年度通期 (4-3月)	
	予想	売上比	増減率	実績	売上比
売上高	404,000	100.0%	+0.2%	403,259	100.0%
うち店頭販売	324,000	80.2%	△0.3%	325,001	80.6%
うちインターネット販売	75,000	18.6%	+8.4%	69,157	17.1%
売上総利益	109,000	27.0%	+6.6%	102,212	25.3%
販売費及び一般管理費	105,000	26.0%	+6.6%	98,524	24.4%
営業利益	4,000	1.0%	+8.5%	3,688	0.9%
経常利益	4,000	1.0%	+14.6%	3,491	0.9%
当期純利益(※1)	2,800	0.7%	△17.8%	3,407	0.8%

※1 親会社株主に帰属する当期純利益

連結損益計算書(1-3月予想)

	2025年度4Q (1-3月)			2024年度4Q (1-3月)	
	予想	売上比	増減率	実績	売上比
	78,967	100.0%	△27.0%	108,242	100.0%
	60,290	76.3%	△29.9%	86,059	79.5%
	15,929	20.2%	△20.0%	19,922	18.4%
	29,860	37.8%	+11.2%	26,861	24.8%
	28,942	36.7%	+17.4%	24,661	22.8%
	917	1.2%	△58.3%	2,200	2.0%
	1,130	1.4%	△46.6%	2,117	2.0%
	-1	—	—	1,012	0.9%

株式会社Doのリフォームの株式取得(子会社化)に関するお知らせ

- 株式会社And Doホールディングスの100 %子会社である株式会社ハウズドゥ・ジャパンのリフォーム事業を吸収分割により承継する予定である『株式会社DOのリフォーム』の全株式を取得し、子会社化することを決議

▼株式取得の理由

- 当社は、経営計画「JT-2028」において『リフォーム事業』を成長事業と位置づけ、関西を中心としたドミナント戦略を展開
- ハウズドゥ・ジャパンのリフォーム事業は、約30年業歴を有し、京都・奈良地域において地元に着し、当社とリフォーム事業拡大に向けたシナジー効果が得られると評価
- DOのリフォームが持つ大規模リフォーム・リノベーションに関する高度なノウハウと当社の顧客基盤を融合させることで、新たな需要を掘り起こし、オーダーリフォームをはじめとする新たな領域への挑戦を通じた企業価値向上を目指す

▼株式会社DOのリフォームの概要

名称	株式会社DOのリフォーム
所在地	京都市右京区西院坤町1番地
事業内容	リフォーム事業：リフォーム全般、増改築の企画・設計・施工、耐震補強

▼今後のスケジュール

(1)契約締結日	2025年12月23日
(2)吸収分割の効力発生日	2026年2月1日
(3)株式取得実行日	2026年2月5日(予定)



人事異動のお知らせ

2025年12月以前の執行役員体制

執行役員体制	役員氏名		役職・担当
	横山 晃一	常務執行役員	インフラ戦略担当
	田中 幸治	常務執行役員	ガバナンス戦略担当
	大代 卓	常務執行役員	財務戦略担当
	元井 健介	執行役員	商品政策・ロジスティクス担当
	酒井 竜雄	執行役員	営業統轄・ファンベース戦略担当
	阿部 孝次	執行役員	営業戦略担当
	橋本 和彦	執行役員	CRM・MA担当
	江里口 喜浩	執行役員	店舗事業(関西・北信越)担当
	木原 辰浩	執行役員	ICT・DX担当
	畑島 和也	執行役員	サポート・サービス担当
	荒内 創	執行役員	EC事業担当
	西尾 公則	執行役員	人事・総務担当
	高木 勝敏	執行役員	スマートライフ担当
	添田 大幸	執行役員	店舗事業(東海・東京)担当

2026年1月以降の執行役員体制

新執行役員体制	役員氏名		役職・担当
	横山 晃一	常務執行役員	インフラ戦略担当
	田中 幸治	常務執行役員	ガバナンス戦略担当
	大代 卓	常務執行役員	財務戦略担当
	元井 健介	常務執行役員	マーケティング・物流戦略担当
	江里口 喜浩	常務執行役員	リテール戦略担当
	酒井 竜雄	執行役員	開発・建設担当
	阿部 孝次	執行役員	営業統轄担当
	橋本 和彦	執行役員	ICT・DX担当
	木原 辰浩	執行役員	EC事業担当
	畑島 和也	執行役員	法務・リスクマネジメント担当
	荒内 創	執行役員	ソリューションビジネス・モバイル事業担当
	西尾 公則	執行役員	人事・総務担当
	高木 勝敏	執行役員	スマートライフ・サポート・サービス担当
	添田 大幸	執行役員	店舗事業(東海・東京)担当

見通しに関する注意事項

- ① 本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する内容は、本資料作成時点における当社の判断に基づくものであり、記載された将来の計画数値、施策の実現を確約したり、保証するものではありません。
- ② 本資料には監査を受けていない概算値を含むため、数値が変更になる可能性があります。

— お問い合わせ —

上新電機株式会社 経営企画部 IR推進室
本社所在地:大阪市浪速区日本橋西一丁目6番5号
TEL: 06-6631-1122
URL: <https://www.joshin.co.jp/>