Liberta!

2026年12月期 第３四半期

決算説明資料

2026年11月13日

株式会社リベルタ
証券コード：4935

INDEX

① 決算サマリー

② 業績ハイライト

③ トピックス

④ 株主還元

⑤ 参考資料

決算サマリー

Financial Results Summary

決算サマリー（2026年12月期 第３四半期）

Liberta!

売上高

UP

7,424 百万円

前年同期比

709 百万円 増 (+10.6%)

売上総利益

UP

3,009 百万円

前年同期比

287 百万円 増 (+10.6%)

営業利益

▲558 百万円

前年同期比

460 百万円 減 (−%)

EBITDA

▲341 百万円

前年同期比

338 百万円 減 (−%)

親会社株主に帰属する四半期純利益

▲740 百万円

前年同期比

550 百万円 減 (−%)

・売上高は、コスメジャンルにおいて、**「デンティス」の会員制倉庫型店舗等への大型配荷やドラッグストア向けの企画品の出荷による伸長、**その他ジャンルでは生協部門において新規販路開拓、主力商品である靴下商材に加え、リベルタ商材のラインナップ拡充が寄与し、増収。また浄水器・医療機器ジャンルの主力商品の伸長により、増収。

・売上総利益は、売上の増加により増益。

・営業利益、EBITDA、親会社株主に帰属する四半期純利益は、**主要ブランドへの計画的なプロモーション実施による広告販促費の増加、積極的な人員投資による人件費の増加、**また **クレア社のM&A費用の発生等により販売費および一般管理費が増加、**2026年９月15日公表の修正計画通りではあるものの、減益。

業績ハイライト

Financial Highlights

連結損益計算書（2026年12月期 第３四半期）

単位：百万円

	25/Q3 実績	26/Q3 実績	増減額	増減率	25/12 通期 実績	26/12 通期 当初計画	26/12 通期 修正計画※2
売上高	6,715	**7,424**	**+709**	**+10.6%**	10,031	13,200	10,500
売上総利益	2,722	**3,009**	**+287**	**+10.6%**	4,073	5,610	—
販売費及び一般管理費	2,820	**3,567**	+747	+26.5%	3,940	5,260	—
営業利益	▲97	**▲558**	△460	—%	133	350	▲415
EBITDA※1	▲2	**▲341**	△338	—%	328	541	—
経常利益	▲161	**▲601**	△440	—%	49	250	▲500
親会社株主に帰属する四半期（当期）純利益	▲189	**▲740**	△550	—%	46	127	▲670

※1：EBITDA＝税前利益+支払利息+社債利息+減価償却費+のれん償却費
※2：2026年９月15日公表の修正計画

商品ジャンル別連結売上高（2026年12月期 第３四半期）

単位：百万円

	25/Q3 実績	構成比	26/Q3 実績	構成比	増減額	増減率	25/12 通期 実績	26/12 通期 当初計画	26/12 通期 修正計画※1
コスメ	2,825	42.1%	**3,301**	44.5%	+475	**+16.8%**	4,237	4,601	4,607
トイレタリー	1,273	19.0%	**1,248**	16.8%	▲25	▲2.0%	2,500	3,169	2,249
機能衣料	903	13.5%	**895**	12.1%	▲8	▲1.0%	1,125	2,043	968
浄水器 医療機器	790	11.8%	**852**	11.5%	+61	**+7.8%**	929	1,280	1,286
その他	921	13.7%	**1,126**	15.2%	+205	**+22.3%**	1,239	2,103	1,388
合計	6,715	100.0%	**7,424**	100.0%	+709	**+10.6%**	10,031	13,200	10,500

※1：2026年９月15日公表の修正計画

※2025年12月期までの「生活雑貨・家電他」「リベート等控除」ジャンルは、2026年12月期Q1より「その他」ジャンルに統合しました。
表内の2025年12月期Q3実績の「その他」ジャンル数値は、旧「生活雑貨・家電他」「リベート等控除」ジャンルを合計した数値となります。
※一部ブランドにおいてジャンルの変更を行なった影響で、表内の2025年12月期Q3実績が修正されております。影響額は以下の通りです。
コスメ：△135百万円、トイレタリー：△142百万円、機能衣料：+153百万円
浄水器・医療機器：+161百万円、その他：△36百万円
また、同様の理由により2025年12月期の通期実績および、2026年12月期の通期予想数値が組替されております。

2026年12月期 通期業績予想の修正要因（2026年９月15日公表）

売上未達による粗利減少に加え、計画していた成長投資を実行

	26/12 通期 当初計画	26/12 通期 修正計画※	増減額	25/12 通期 実績
売上高	**13,200**	**10,500**	**▲2,700**	**10,031**
営業利益	**350**	**▲415**	**▲765**	**133**

売上高の主な未達要因

機能衣料

「FREEZETECH」の計画未達

・前年／前々年に比べ猛暑日が少なく、店頭需要が想定を下回る
・猛暑関連のメディア露出が想定を大幅に下回り、店頭拡販・EC販売が計画未達

その他

店舗数・発売時期等の影響

・「さよならダニー」等の取扱店舗数が想定に届かず
・一部企画品の発売延期、粧和発の新商品導入時期後ろ倒し等

営業利益の主な修正要因

売上未達に伴う売上総利益の減少

・売上高の下振れが粗利を押し下げ、営業利益予想を修正
・機能衣料の通期売上予想：2,043 → 968（▲1,075）

計画に基づく重点投資の実行

・FREEZETECHの販促テスト・米国展開
・主力ブランド育成に向けた専門人材の採用・営業体制強化
・EC／直販強化に向けたプラットフォーム投資

※2026年９月15日公表の修正計画

収益性向上に向けた施策

通期修正予想 営業利益	▲415百万円	赤字要因への対応を進め、施策ごとの利益改善効果を管理

売上・粗利の改善	販促費・変動費の管理	固定費・投資規律の強化
・重点ブランドの販促をPRによる効果を前提にせず設計 ・販売価格・取引条件の見直し ・直販（EC）比率を2028年に20%目指す	・ブランド別に販促効果の検証を強化 ・リベート・販促物等は売上比で管理強化	・AI活用で業務効率化・増員を抑制 ・小型M&Aを見送り、既存案件の採算改善を優先
売上総利益率の改善を目指す	**販促効果の検証と費用対効果の向上**	**業務効率化と投資採算の改善**

利益改善の見込み：施策別の営業利益寄与額を積み上げ、目標利益・実施時期と整合させて表示

「施策 → 利益寄与額 → 実施時期・KPI」を一貫した管理を強化

※来期の事業計画および2030年を最終年度とする中期経営計画については、本ページに記載の施策・管理指標を含め、現在策定を進めております。
策定次第、速やかに開示いたします。

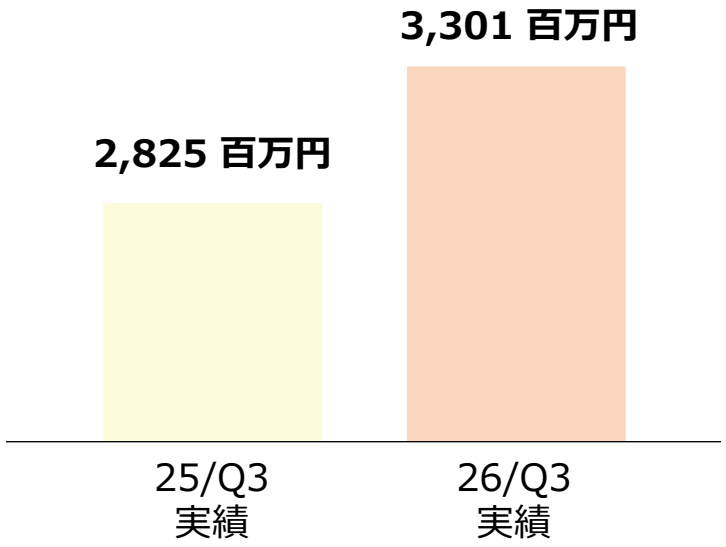
コスメ

2026年12月期第３四半期
実績

（前年同期比 増減率）

+16.8%

475 百万円 増収



▶ 対前年比 増

・”目覚めてすぐキスできる”オーラルケアブランド「デンティス」は、**会員制倉庫型店舗等への大型配荷や ドラッグストア向けの企画品** の出荷が貢献し増収。

・2026年12月期第２四半期より㈱クレアを連結の範囲に含めたことにより、「Santa Marche（サンタマルシェ）」、「Sweet Body（スウィートボディ）」の売上が純増。

・「つぶぽろん」「himecoto」「マウスマネージャー」は **東南アジアを中心に現地での店頭販売の好調** が続き、増収。

・『ドン・キホーテ』向け限定商品の取扱商品の拡大により増収。

・8月に販売を開始した新スキンケアブランド「MEDiLiA（メディリア）」や、新ヘアケアブランド「KAOLKO（カオルコ）」の展開により増収。


デンティス シリーズ


右：サンタマルシェ
左：スウィートボディ



ティースマスター
ホワイトクリーンブラシ


MEDiLiA


KAOLKO

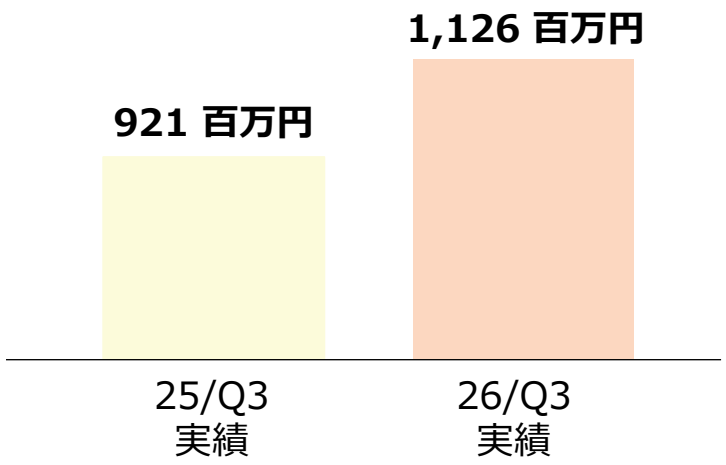
その他

2026年12月期第３四半期
実績

（前年同期比 増減率）

+22.3%

205 百万円増収



▶ 対前年比 増

・生協部門において、企画品の増加や、新規販路開拓、主力商品である靴下商材に加え、リベルタ商材のラインナップ拡充が寄与し増収。

・ 2025年12月期第２四半期より㈱粧和を連結の範囲に含めたことにより、第１四半期分の売上が純増。



LaLuna
イヤーヒーター
（家電）



Luminox



LaLuna
エアーアイマスク
（家電）



Luminox



LaLuna
筋膜リリースガン
（家電）

浄水器・医療機器

2026年12月期第３四半期
実績

（前年同期比 増減率）

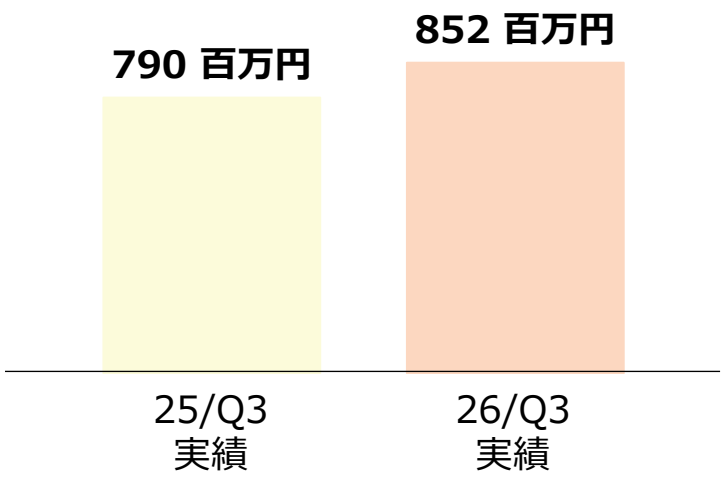
+7.8%

61 百万円 増収

▶ 対前年比 増

・浄水器が **PFOS・PFOA対策への関心の高さ等から新規販路開拓が進み** 堅調に推移し増収。

・オーラルケア製品にて、OEM受託の好調により増収。





EK11タイプ（家庭用浄水器）



METASUI（リベルタオリジナル商品）



真空成形型式副木
ボディフィックス・スプリント
(医療機器)

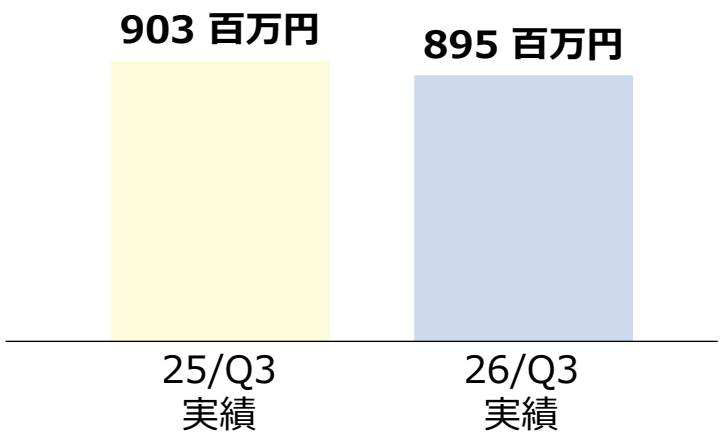
機能衣料

2026年12月期第３四半期
実績

（前年同期比 増減率）

▲1.0%

8 百万円 減収



▶ 対前年比 減

・汗と風で驚きの冷感が持続する冷感ウェア・ギアブランド「FREEZETECH（フリーズテック）」は、**ブランド初のテレビCM放映やデジタル・交通広告を受け、ホームセンター及びゴルフ流通を中心とした販路の拡大**と、大手自動車メーカー向けの作業着の大型受注により、第３四半期時点で増収。（なお、第４四半期において主にホームセンターからの返品が想定されるため、通期では減少を見込む。）

・前年に比べ猛暑日が少なくPRの機会が想定を下回りメディア露出回数が大幅に減少したことで前年を下回った。なお、テレビCM放映エリア（中京・静岡・広島・福岡）では売上が伸長した。

・一方で、リカバリーウェアブランド「RENERGY（レナジー）」は、前年に販売開始したホームセンターからの返品が発生し減収。Q4に向けて、ホームセンター以外のスポーツ流通や釣り流通など、他の販路への展開開始を予定。

FREEZETECH®



FREEZETECH シリーズ

RENERGY



RENERGY（レナジー） シリーズ

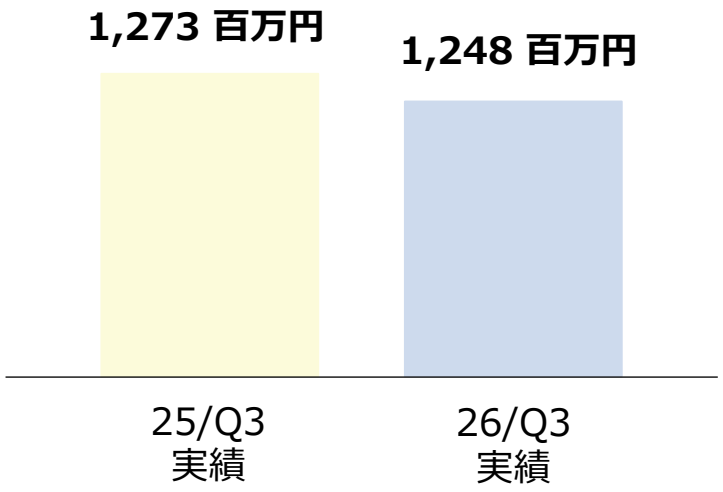
トイレタリー

2026年12月期第３四半期
実績

（前年同期比 増減率）

▲2.0%

25 百万円　減収



▶ 対前年比　減

・6月に販売を開始した新商品、「ヌメリトルネード 排水管洗浄タブレット」が好調に配荷拡大したことや、「ニオイトルネード 車用消臭防カビロング」の**カー用品・ホームセンター販路開拓、**「ヘドロトルネード」の**大手チェーンでの年末大掃除プロモーション大型受注獲得**　等好調要因はあったものの、「さよならダニー」が、一部販路における追加の配荷が後ろ倒しになった影響を受け減収。



ヌメリトルネード



ニオイトルネード



ヘドロトルネード



さよならダニー シリーズ

地域別連結売上高（2026年12月期 第３四半期）

単位：百万円

	25/Q3 実績	構成比	26/Q3 実績	構成比	増減額	増減率
国内	6,147	91.5%	**6,867**	92.5%	+719	+11.7%
海外	567	8.5%	**556**	7.5%	▲10	▲1.9%
内、北米	318	4.7%	**226**	3.1%	▲91	▲28.9%
内、アジア・欧州・他	249	3.7%	**330**	4.5%	+81	+32.5%
合計	6,715	100.0%	**7,424**	100.0%	+709	+10.6%

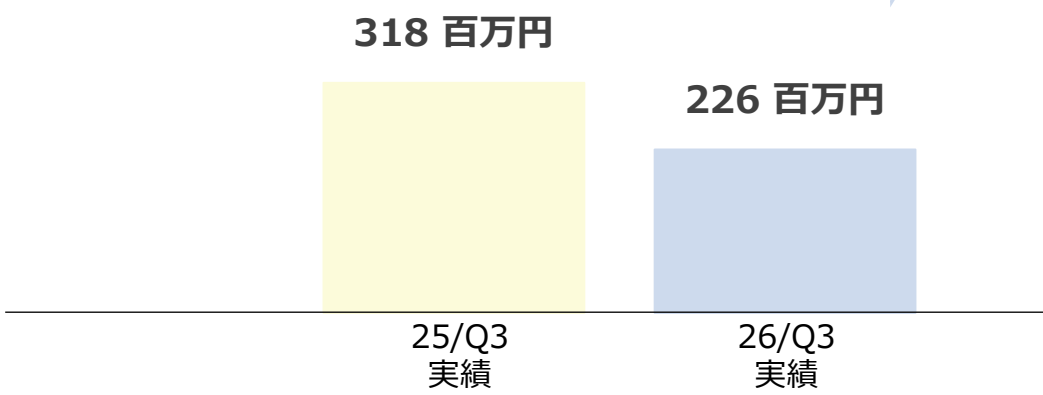
※2025年12月期までの「リベート等控除」は、2026年12月期Q1より「国内」に統合し表示しております。
表内の2025年12月期Q3実績の「国内」の数値は、旧「国内」と旧「リベート等控除」の合計となっております。

地域別連結売上高（2026年12月期 第３四半期）

北米

2026年12月期第３四半期
実績

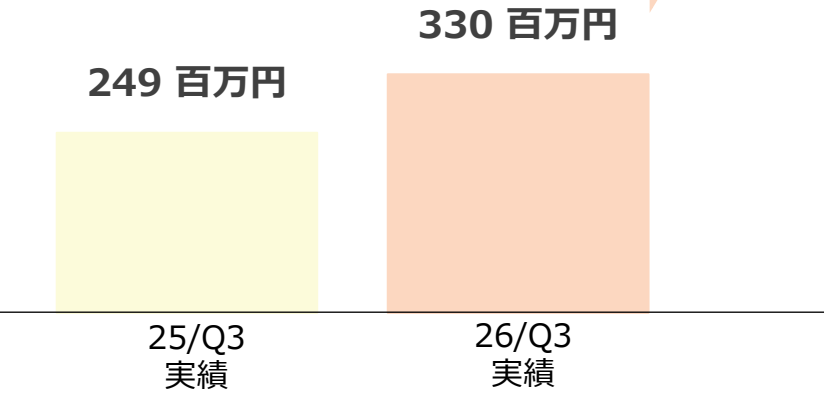
（前年同期比 増減率）
▲28.9%
91 百万円 減収



アジア・欧州・他

2026年12月期第３四半期
実績

（前年同期比 増減率）
+32.5%
81 百万円 増収

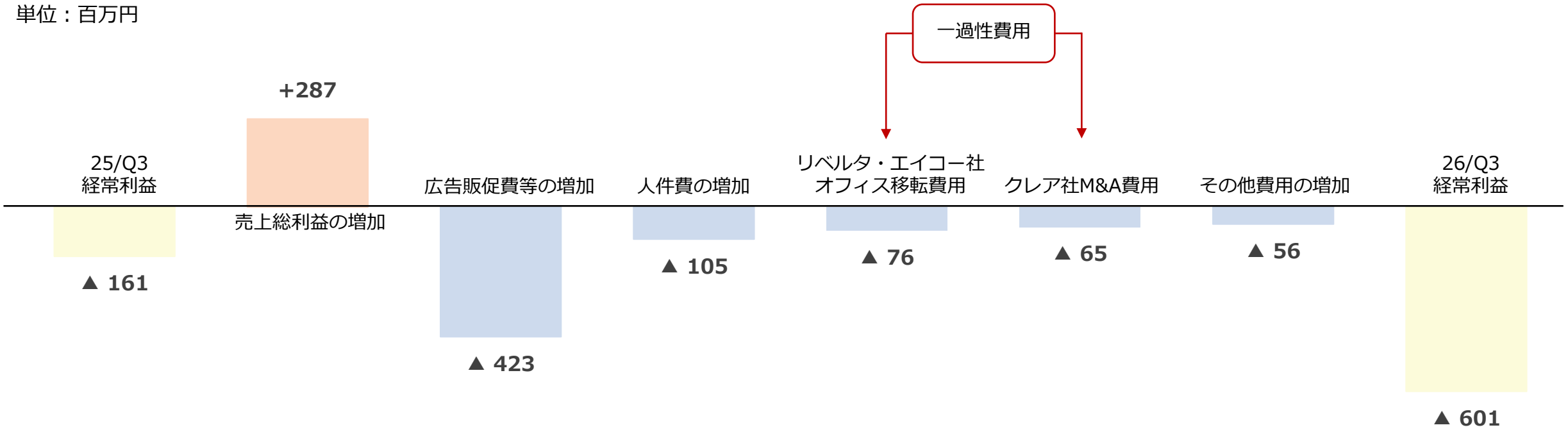


・北米では、前年同期の大幅増収の要因となった、大規模小売店の消費回復傾向を受けた受注の反動減や、「ベビーフット」の出荷が一部、第４四半期に変更になったことなどで減収。

・アジア・欧州・他では、「ベビーフット」の北欧向けリピート注文が計画を上回ったことや、ベトナムにおけるコスメ系アイテム販売の好調、香港でのインバウンド向け商品の伸長や、「FREEZETECH」のタイや台湾への新規販路の開拓が進んだことにより増収。

連結経常利益増減（2026年12月期 第３四半期）

単位：百万円



・売上総利益は、売上高の増収等により増加

・主要ブランドの認知拡大を目的とした計画的なプロモーション施策の実施により、広告販促費等が大幅に増加

・積極的な人員投資により、人件費が増加

・エイコー社の新オフィスで使用する備品購入やリベルタの本社移転に伴う費用が発生

・クレア社のＭ＆Ａに伴い、のれん償却や仲介手数料等の費用が発生

・「BUZZMADE®（バズメイド）」のシステム導入等で、その他費用が増加

連結貸借対照表（2026年12月期 第３四半期 前年比）

単位：百万円

	25/12 期末	26/Q3	増減		25/12 期末	26/Q3	増減
現預金	1,200	**1,578**	+377	**仕入債務**	1,004	**1,176**	+171
売上債権	2,565	**1,473**	▲1,091	**有利子負債**	4,120	**4,796**	+675
棚卸資産	2,379	**4,309**	+1,929	**その他負債**	1,091	**1,015**	▲76
その他流動資産	▲12	**427**	+440	**負債合計**	6,216	**6,987**	+771
固定資産	1,676	**1,161**	▲515	**資本金**	215	**786**	+570
				剰余金他	1,377	**1,176**	▲200
				純資産合計	1,592	**1,962**	+370
資産合計	7,809	**8,950**	+1,141	**負債純資産合計**	7,809	**8,950**	+1,141

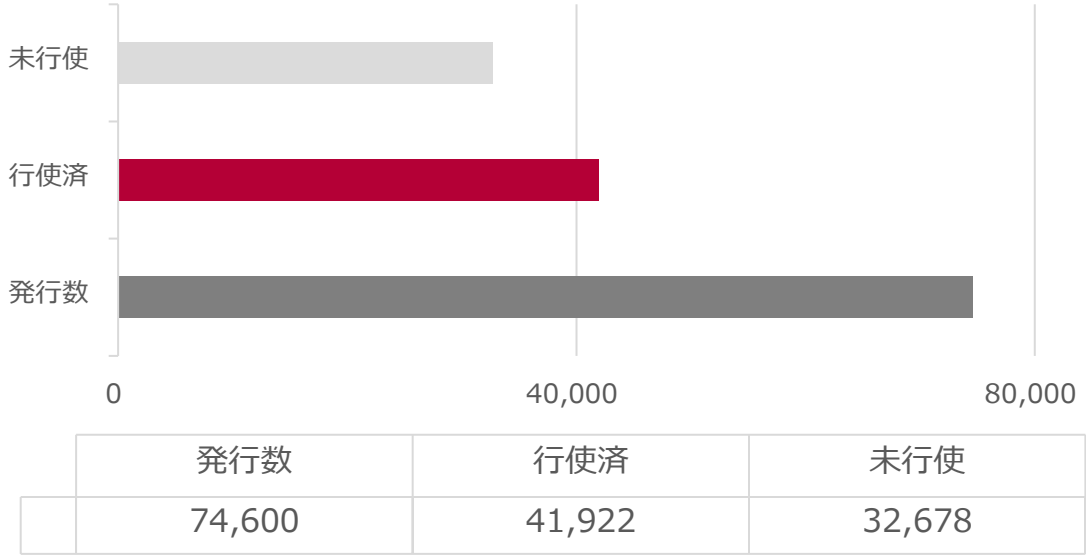
・売掛金の回収が進み、売上債権が1,091百万円減少
・売上が当初の計画を下回った「FREEZETECH」の仕入、また売上好調な「デンティス」や、年末の大掃除プロモーションを控えたトイレタリージャンルのQ4以降の販売に備えた仕入等により、棚卸資産が1,929百万円増加、有利子負債が675百万円増加
・クレア社の譲渡価格の調整により発生した未収入金等で、その他流動資産が440百万円増加
・エイコー社の本社売却により、固定資産が515百万円減少
・新株予約権の行使による増資により、資本金が570百万円増加

新株予約権の行使状況

■ 第７回新株予約権 サマリー

発　行　総　数	74,600個
累　計　行　使　数	41,922個
行　使　率	56.2%
未　行　使　残　数	32,678個
累　計　調　達　額	1,155百万円

■ 行使進捗



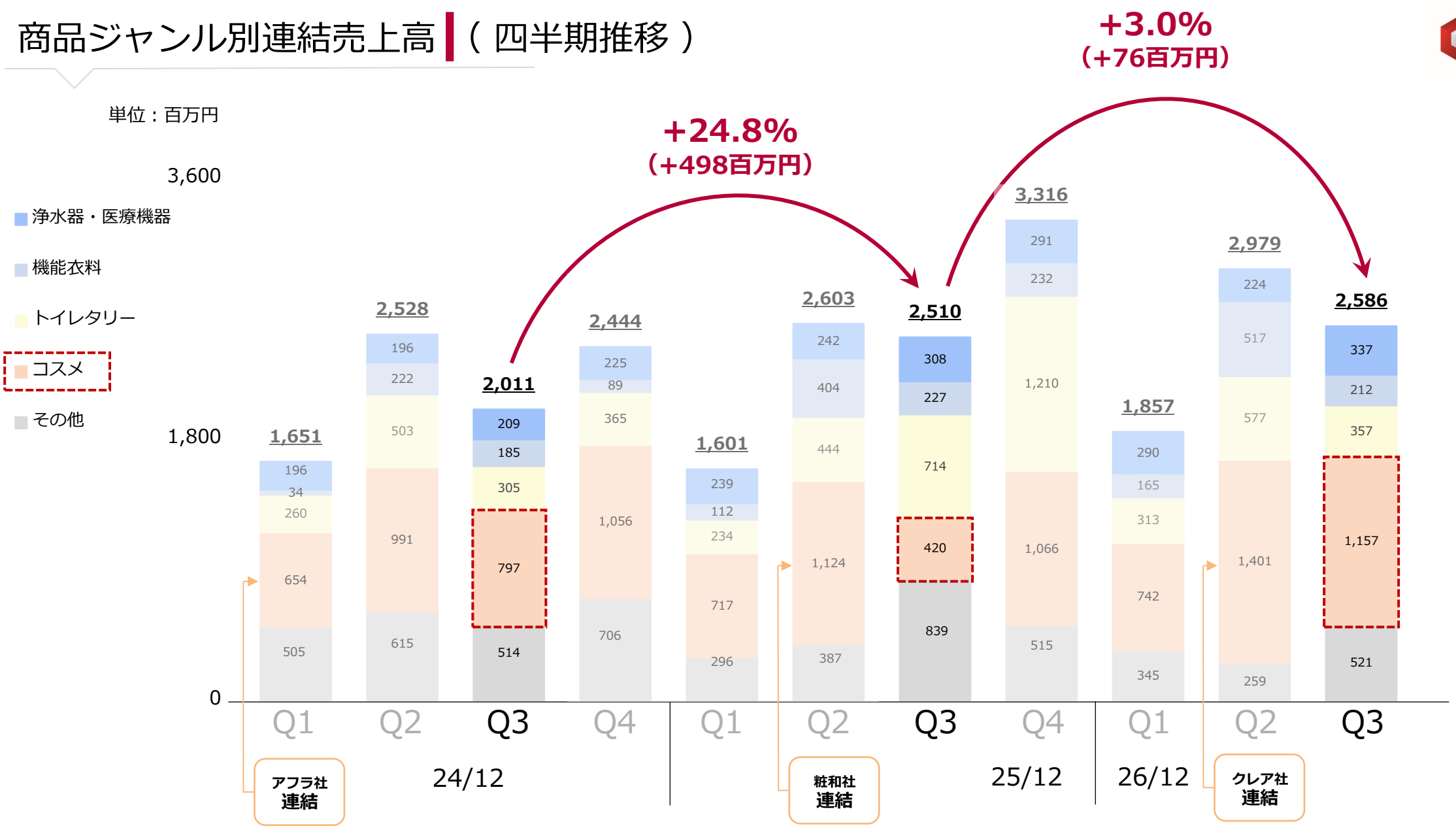
	発行数	行使済	未行使
	74,600	41,922	32,678

■第７回新株予約権行使の各月の行使状況

新株予約権	2026年４月	５月	６月	７月	８月	９月	１０月
行　使　個　数	4,966	4,485	703	30,262	500	0	1,006
累　計	4,966	9,451	10,154	40,416	40,916	40,916	41,922
行　使　進　捗 （累計 ÷ 74,600個）	6.66%	12.67%	13.61%	54.18%	54.85%	54.85%	56.20%

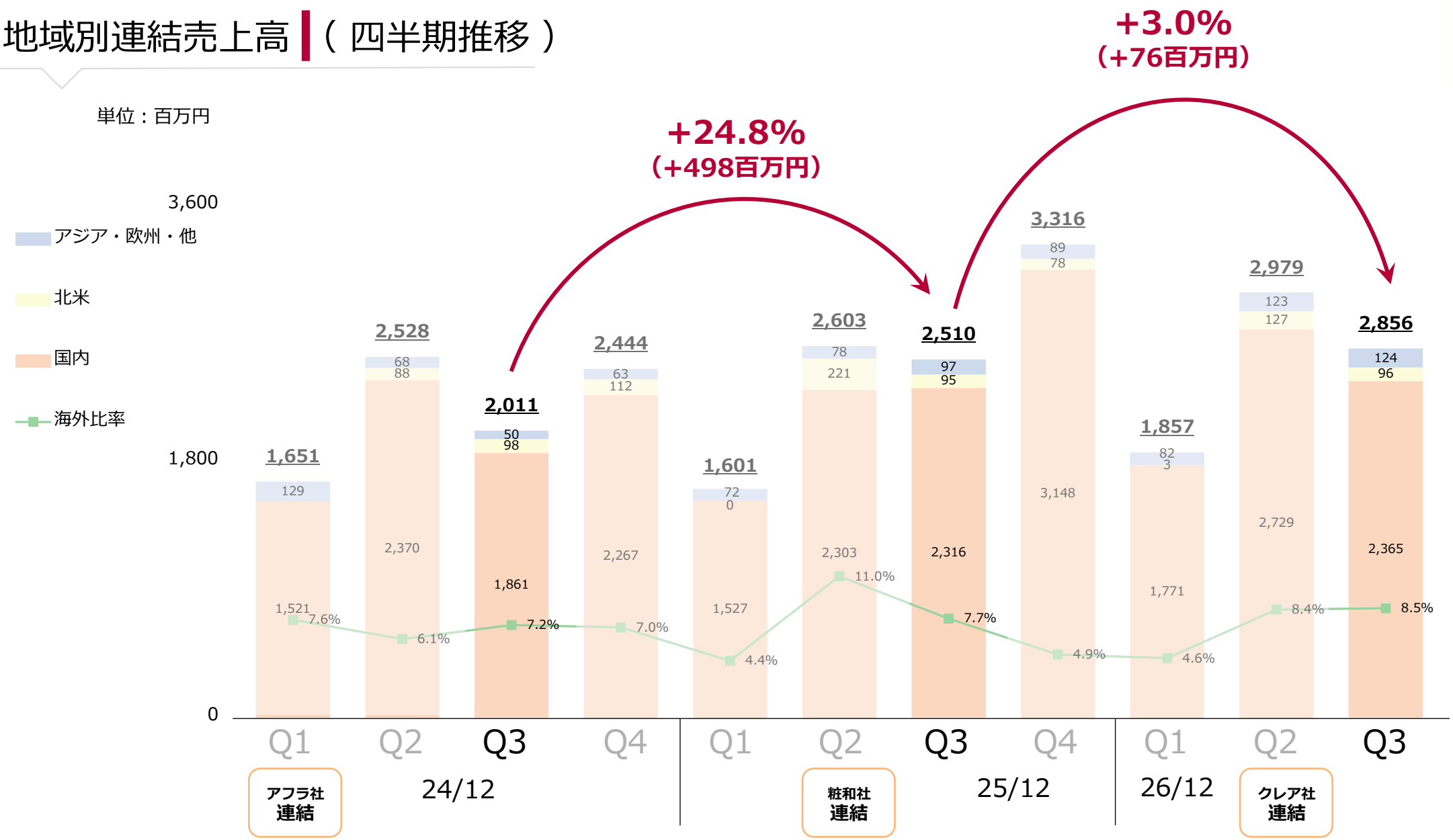
※2026年11月13日時点

商品ジャンル別連結売上高（四半期推移）



※2026年12月期Q3時点のジャンル区分にて表示しております。

地域別連結売上高（四半期推移）



※2026年12月期Q3時点の地域区分にて表示しております。

Liberta!

トピックス

Topics

Topics01 【FREEZETECH】出前館との共同社会実験を実施

出前館の配達パートナー100名を対象に、冷感ウェア「FREEZETECH 氷撃α」を着用する、共同社会実験を実施しました。

アンケートでは、従来のウェアと比べた冷涼感や、継続利用意向等で高い評価を得ました。

共同社会実験 成果報告

▶ 詳細は開示資料をご確認ください。

84.0%

冷涼感を実感

「風を受けた瞬間にひんやり感を実感」

86.7%

配達業務への貢献

「汗を拭く回数が減り配達に集中できた」

89.6%

継続利用意向

「一度着ると、普段のTシャツには戻れない」

90.6%

他者への推奨意向

「暑い時期に働く人には、ぜひ試してほしい」

※n=100（各数値は5段階評価のうち「非常にそう思う」「そう思う」と回答した割合の合計です。）
※感じ方には個人差がございます。
※個人の感想であり効果を保証するものではありません。



▶ トップ対談も実施

両社代表が実際に配達業務を体験。
現場で感じた課題や配達パートナーの声をもとに、共同社会実験の成果と今後の暑熱対策について意見を交わし、酷暑下で働く方々を支える取り組みを今後も継続していくことを確認しました。

〈 対談動画 はこちら：https://youtu.be/HHJgYxkq41k 〉

▶ 共同社会実験で得られた現場の声を、屋外労働の暑熱対策に役立つ製品開発・情報発信に繋げてまいります。

Topics02 【FREEZETECH】シンガポールの暑熱対策需要を背景に、認知拡大と現地展開を推進

シンガポールでは、屋外労働者向けの暑熱ストレス管理対策が2026年12月1日より義務化される予定。

適切な衣服の提供等を含む対策強化を背景に、暑熱対策ウェアへの需要が高まっています。

1.主要メディアで紹介

- CNA および The Straits Times 等の暑熱対策報道で掲載
- **シンガポール国内の建設現場で試験導入が開始**したことや、製品の特長を掲載


THE STRAITS TIMES

Solar-powered air-con, freeze-tech and 'fan-jakketos' among innovative cooling gadgets on the market

- Air coolers serve as targeted cooling devices that make a specific person feel more comfortable, instead of cooling an entire room.

Freeze Tech cooling wear

Freeze Tech's cooling inner wear for workers who work outdoors
PHOTO: FREEZE TECH

- Freeze Tech is a Japanese cooling apparel brand that coats its fabric with a type of sugar alcohol. When activated by perspiration or moisture, it triggers a reaction that draws heat away from the body.
- The fabric is said to be able to cool a person down by up to 9 deg C, and can last more than 50 wash cycles.

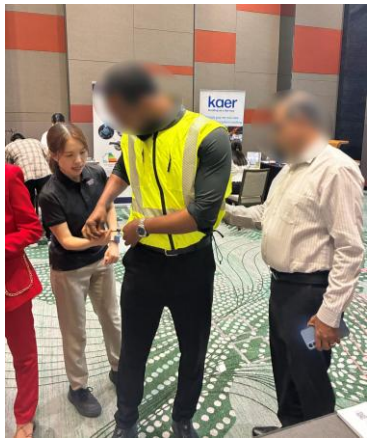
2.国際研修イベントに参加

- **暑熱対策の国際研修イベントに招待参加**
- 各国政府関係者に向けて技術プレゼンテーションを実施



3.現地展開に向けた検討

- 現地パートナーと連携し、供給・販売体制を検討
- 東南アジア市場における認知拡大と市場浸透を推進





▶ 引き続き、現地パートナーと連携し、東南アジア市場での認知拡大・市場浸透を図ります。

Topics03 【FREEZETECH】多様な展示会への出展を通じた認知拡大と販路開拓

猛暑対策展に加え、スポーツ・レジャー、ファッション等幅広い展示会に出展いたしました。

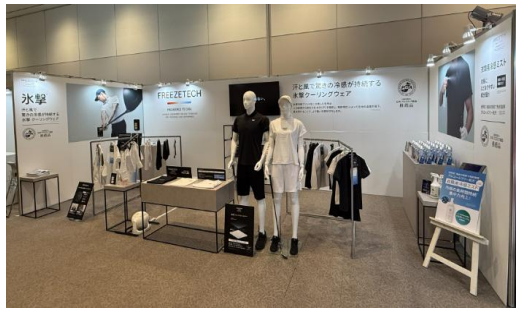
1．第12回 猛暑対策展 に出展！



猛暑対策展｜暑さに対する課題解決を行うことに特化した専門展示会

今年も例年通り、東京開催の猛暑対策展に出展。
名刺交換企業数は前年の約2.6倍 となり、多くの企業様にご関心をお寄せいただきました。

2．多様な展示会に出展



第60回ジャパンゴルフフェア2026



SPORTEC｜日本最大国際スポーツ・健康産業専門展



ファッションワールド東京｜日本最大のファッション展



ASSP Safety 2026 Conference & Expo
｜アメリカワーク流通展示会

・その他展示会一覧

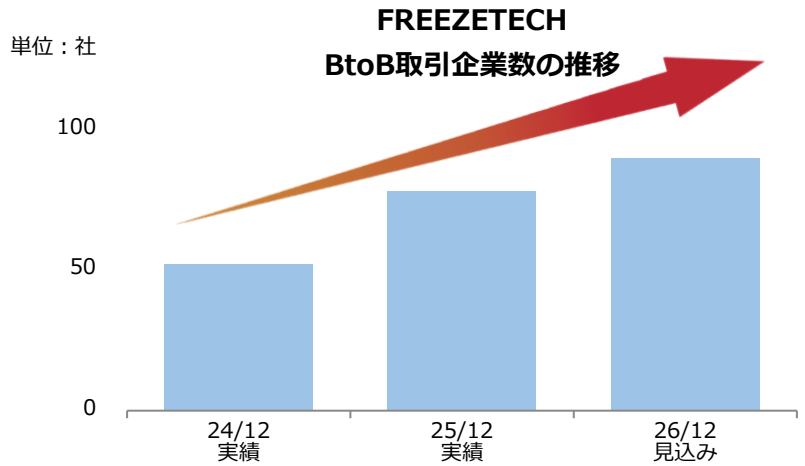
ジャパンゴルフフェア／SPORTEC／IKURA’S AMEFES／フィッシングショーOSAKA／TOOL JAPAN／FaW TOKYO
PGA SHOW（米国・ゴルフ） ／Techtextil（ドイツ・テキスタイル）／NAUMD（米国・ユニフォーム）／｜ASSP Safety Conference + Expo（米国・ワーク）他

**▶幅広い業界の来場者との接点を広げ、ブランド認知の向上と新たな商談機会の創出を推進。
今後の販路拡大に繋げてまいります。**

Topics04 【FREEZETECH】今期の状況と成長に向けた取り組み

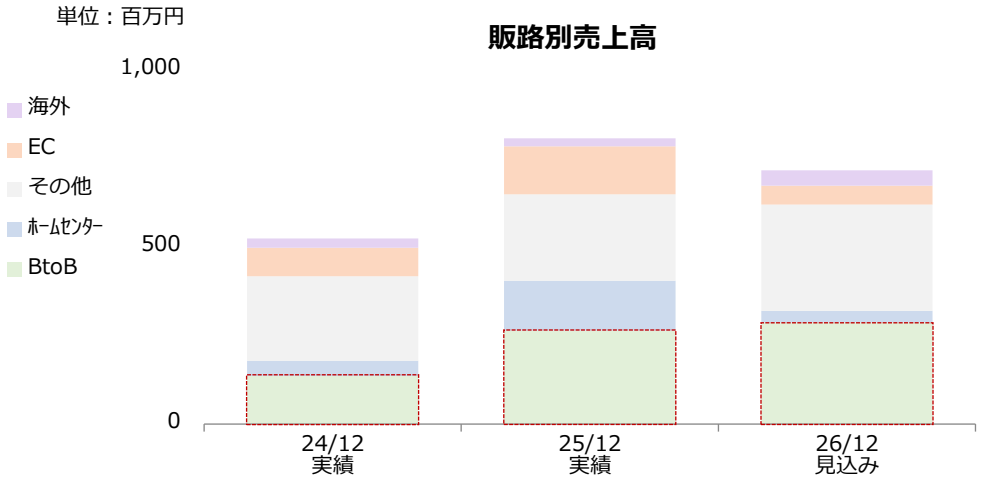
今期の状況・販売基盤

▶ BtoB取引企業数は前年同期を上回って推移し、
法人向け販路の広がりを示している



※2026年12月期の数値は、2026年10～12月を見込みとして算出

▶ 導入企業数の拡大に伴い、BtoBチャネルを中心に売上が伸長
（なお、今期は第４四半期において主にホームセンターからの返品が想定されるため、通期では減少を見込む。）



※2026年12月期の数値は、2026年10～12月を見込みとして算出

成長へ向けた営業戦略

国内｜販路・認知拡大

・ホームセンター、スポーツ／ゴルフ流通を中心に販路を強化
・店頭、デジタル広告で認知向上

法人｜BtoB 提案強化

・企業向け提案営業を強化
・作業服・ユニフォームでのOEM採用を拡大

海外｜段階的な展開

・現地代理店、企業との連携を推進
・米国を含む各地域で案件を進行

▶ 販路・導入企業の拡大を通じ、FREEZETECH は来期以降もさらなる収益化を目指します。

Topics05 【FREEZETECH】事業の進捗と展開状況（国内・海外）

従来は個別案件ベースで進捗をご説明しておりましたが、案件数の増加とフェーズの多様化を踏まえ、
今期からは事業全体の進捗がより伝わる形へと内容を見直しております。

FREEZETECHのターゲット

ノンデスクワーカー

国内

日本の労働人口の
57%にあたる
3,900万人の
ノンデスクワーカー市場を
見据えています



海外

世界の労働人口の
80%にあたる
27億人の
ノンデスクワーカー市場を
見据えています



※「Works Report 2022」「The Rise of the Deskless Workforce2018」より

国内における展開状況

主な展開領域

- 建築・土木・製造
- 物流・インフラ
- 自動車関連
- 行政・公共
- ユニフォーム/作業服

導入の進展イメージ　※各ステップの幅は実際の期間を示すものではありません。販路等により進行ステップは異なります。

引き合い・商談 → 契約 → 試験導入 → 評価 → 本格導入

現状の特徴

- ✓ 造船現場の安心・安全向上に向けた４社共同開発プロジェクト開始
- ✓ 大手企業・公共領域での採用実績が蓄積
- ✓ 住設・物流・自動車・行政等複数業界で試験導入が進行
- ✓ 作業服・ユニフォームとしてのOEM採用が拡大

海外における展開状況

主な展開領域

- 建築・製品・物流
- スポーツ・プロチーム
- アパレル・ブランド
- 行政・公共

展開の進展イメージ　※各ステップの幅は実際の期間を示すものではありません。販路等により進行ステップは異なります。

市場開拓 → パートナー協議 → 商品採用・検証 → 展開拡大 → 販売拡大

現状の特徴

- ✓ 香港で販売代理店契約を締結、販売チャネルを拡充
- ✓ 欧米・アジアの企業・公共領域で検証進行
- ✓ **シンガポール建設現場で試験導入開始、現地メディア掲載**
- ✓ 一部市場において定番商品化が進展

主な用途／提供価値

- 暑熱環境における冷却機能の提供
- 作業環境の快適性向上
- パフォーマンス・集中力の維持
- 安全性向上（熱中症対策）※

※冷感効果のあるアイテムを活用して暑さを乗り切る。

- 幅広い用途・シーンへの対応

FREEZETECHの強み

- 独自の冷却技術による高い製品力
- 幅広い製品ラインナップ（ウェア・ミスト等）
- 国内外での実績と信頼
- 現場ニーズに応じたカスタマイズ対応
- 社会課題の解決と持続的な成長の両立

Topics06 新スキンケアブランド「MEDiLiA（メディリア）」誕生

3年後の私に、今日を贈る。『美容施術着想(※)の高品質スキンケアを、もっと身近に日常に。』※ プロによる美容ケアのこと

美容施術で注目される成分を贅沢に配合した新スキンケアブランド『MEDiLiA』を2026年8月7日(金)にローンチいたしました。

ブランドお披露目・新製品発表会を開催






ブランドコンセプトや製品を紹介し、
美容医療に精通する医師とのクロストークや、来場者によるタッチ＆トライを実施。

▶ 詳細は開示資料をご確認ください。

成長ストーリー（今後の展開）

① スキンケア化粧品市場への新規参入

美容施術に対するニーズの高まりを背景に、高品質スキンケア市場へ参入。新たな成長領域の拡大を目指す。

② 販売チャネルの拡大

全国のバラエティショップ・公式オンラインストア・ECモールにて一般発売中。

③ 継続的な商品展開

既存3商品の市場浸透を図るとともに、今秋、新たな2商品を投入予定。

ラインアップ拡充によるさらなる成長を目指す。

▶ 中期経営計画の実現に向け、美容施術の知見を活かした新ブランドの育成と販売チャネルの拡大を目指します。

Topics07 新ヘアケアブランド「KAOLKO（カオルコ）」誕生

「脱いで、纏う」オリジナルメソッドで、 香りと質感から自分らしさをデザインする。

新たな成長領域への挑戦として、新ヘアケアブランド「KAOLKO」を2026年8月28日(金)にローンチいたしました。

ブランドコンセプト

KAOLKO 印象ひとつで、世界は変わる。



シャンプーは汚れを落とすことに特化した無香料の１種類、
トリートメントは３人のロールモデルをイメージした３種類を展開。

▶ 詳細は開示資料をご確認ください。

成長ストーリー（今後の展開）

① ヘアケア市場への新規参入

中期経営計画の重点戦略に沿って、新たな商品ジャンルとしてヘアケア市場に参入。新たな成長領域の拡大を目指す。

② 独自価値の提案

汚れを落とすシャンプーと、3つのロールモデルをイメージしたトリートメントを組み合わせた独自設計。
“なりたい印象”を選べる、新しいヘアケアを提案。

③ ブランド育成

先行発売を起点に、ブランド認知の向上と今後の展開を目指す。

▶ 中期経営計画の実現に向け、新たな成長領域としてヘアケア市場に挑戦。ブランド育成を目指します。

第３四半期において、当社は10商品以上の新商品を市場に投入。

短期間でこれほど多くの新規開発・販売を実現したことは、当社の企画力・開発力・実行力の高さを示すものです。

第３四半期発売（ コスメ ）



恋する♥ハミガキ
DENTISTE'
デンティス
オーラルケア
既存ブランド

「デンティス ホワイトニング パープル」
￥2,178（税込）



恋する♥ハミガキ
DENTISTE'
デンティス
オーラルケア
既存ブランド

「デンティス タンクリーナー」
￥1,078（税込）



恋する♥ハミガキ
DENTISTE'
デンティス
オーラルケア
既存ブランド

「デンティス 歯ブラシ2本セット」
￥748（税込）



Baby Foot
ボディケア
既存ブランド

「ベビーフット 履く足湯マスク」
￥1,540（税込）



TSURULIST
オーラルケア
既存ブランド

「ツルリスト ディープポアクレンザー」
￥1,980（税込）

2026年12月期 第３四半期 新商品（ 発売済 ）

Liberta!

第３四半期発売（ コスメ・ヘルス＆ビューティー家電・時計）



MEDiLiA

コスメ

新ブランド

「MEDiLiA（メディリア）」
※商品ごとに価格が異なります



印象ひとつで、世界は変わる。

KAOLKO

ヘアケア

新ブランド

「KAOLKO（カオルコ）」
※商品ごとに価格が異なります

＼ SNSでバズり中！／



CHÉRIEVEIL

ヘアケア

既存ブランド

「シェリーヴェール カールリセットスティック」
￥1,760（税込）



LaLuna

ヘルス＆ビューティー家電

既存ブランド

「LaLuna　エアーアイマスク　マットホワイト」
￥12,800（税込）



Luminox SWISS MADE

Watch

既存ブランド

「Luminox Navy SEAL 3550 Series」
￥97,900（税込）

株主還元

Shareholder Return

当社株式の投資単位当たりの金額を引き下げることにより、投資家の皆様がより投資しやすい環境を整え、投資家層のさらなる拡大と当社株式の流動性の向上を図ることを目的とし、**株式分割を実施いたしました。**

分割基準日

2025年12月31日(水)

※なお、基準日である2025年12月31日（水）は休日扱いとなるため、実質的には、2025年12月30日（火）となります。

効力発生日

2026年1月1日(木)



発行済株式数

分割前： 6,052,520株
分割後：30,262,600株

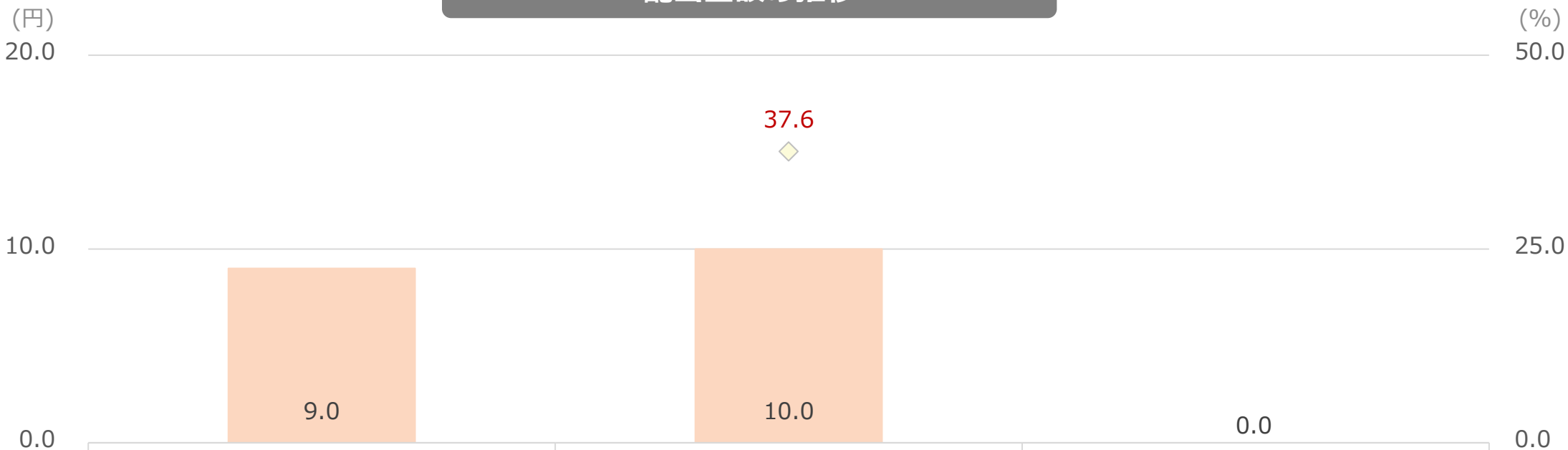
分割後の発行可能株式数

80,000,000株

※株式分割の詳細につきましては、2025年9月12日及び2025年9月16日開示の資料をご覧ください。

2026年9月15日付で公表した「連結業績予想及び配当予想の修正（無配）に関するお知らせ」のとおり、当期の配当予想につきましては、上記業績予想において親会社株主に帰属する当期純損失を計上する見込みとなったこと、および今後の財務健全性と事業基盤の再構築を最優先とすることを総合的に勘案し、誠に遺憾ではございますが、2026年12月期期末配当予想を「無配」に修正いたしました。

配当金額の推移



	2024年12月期	2025年12月期 ※株式分割前	2026年12月期（予想）
配当金額	9.0※	10.0※	0.0
連結配当性向	―	37.6	―

※2026年12月期の配当予想は、2026年9月15日付で1株当たり2.0円から0.0円へ修正しております。詳細は2026年9月15日開示の資料をご参照ください。
※2024年7月1日を効力発生日として、普通株式1株につき2株の割合で株式分割。詳細は2024年５月15日開示の資料をご確認ください。
また、2026年1月1日を効力発生日として、普通株式1株につき5株の割合で株式分割。詳細は2025年9月12日及び2025年9月16日開示の資料をご覧ください。

株主還元 | 株主優待制度

株主の皆様への感謝を込め、当社商品をより多くの方にお楽しみいただけるよう、2026年12月期末より優待の基準株式数を
引き下げ、株主優待制度を拡充いたします。

変更前：15単元（1,500株）以上 ➡ 変更後：**10単元（1,000株）以上**

特典の詳細

特典①



特典②



※所有株式を全て売却された場合でも継続して利用可能

当社オンラインショップへ
会員登録
ご登録ページはこちらです

＞

① 優待ポイント
② 購入代金10%割引特典
プレゼント
ONLINE STOREで利用できます

＞



リベルタ商品と**交換**
お好きな商品と交換が出来ます

※会員登録期限：基準日翌年の８月末日まで

参考資料

Appendix

会社概要

会社名	株式会社リベルタ
上場市場	東証スタンダード：4935
所在地	東京都千代田区紀尾井町４番１号 ニューオータニ ガーデンコート17階
代表者	代表取締役　佐藤 透
従業員数	連結：144名（2026年９月末時点）
事業概要	・美容、日雑、機能衣料商品等の企画販売 ・輸入腕時計日本総代理店業務 ・通信販売業務 ・PRマーケティング企画事業 ・その他、上記に関わる一切の業務

沿革

1997	会社設立
2020	東京証券取引所JASDAQ新規上場 （2022年東証スタンダード市場へ移行）
2022	ファミリー・サービス・エイコー㈱ 子会社化
2023	フジアンドチェリーグループ㈱ 子会社化
2024	㈱アフラ 子会社化 現地法人LIBERTA USA INC. 再設立 フジアンドチェリー㈱ 吸収合併
2025	㈱粧和 子会社化
2026	㈱クレア 子会社化・合併 ㈱アフラ 吸収合併予定

※2026年９月末時点

グループ成長を支える連結子会社

商品企画・マーケティング
多領域の商品・サービスを企画開発し、国内外で展開

Liberta!

証券コード：4935

グループ経営を通じて事業領域の拡張と収益基盤の強化を推進

連結子会社

医療機器・ヘルスケア企画開発・販売

ファミリー・サービス エイコー株式会社

化粧品OEM/ODM

Afura
AFURA CO.,Ltd

国内販売基盤

Showa!

中国販売拠点

上海李瑠多貿易有限公司

機能衣料商品等の米国販売拠点

Liberta! USA

経営理念

喜びを企画して
世の中を面白くする

時代が目まぐるしく変化する近年。
それでも人々にとって「喜び」は万国共通の永遠なるニーズ。

こんな商品が欲しかった！と、商品と出会う喜び、使用する喜び、
それをまた誰かと共有する喜び、様々な企業とともに生み出す喜び。

世界中に商品を流通させるマーケティングのプロフェッショナル企業として
商品を買う満足を超えた喜びの刺激を世界中に届けていきます。

既成概念や常識にとらわれず、学歴、職歴、国籍、年齢問わず積極的に雇用し、
個を認め合いながら、自由な発想と創造により無限の可能性をもった企業へと成長するよう
社名はイタリア語で“自由”を意味する「Liberta」と名付けました。



事業ジャンル



多種多様な販路へ流通！
世界60か国以上へ展開！

■ 国内店舗数（店舗卸）

2026/12 Q3

43,100 店舗以上

■ 海外店舗数

2026/12 Q3

27,000 店舗以上

既存ブランドのシリーズ強化に重点を置きつつ、
積極的なM&Aを実施することにより
新たな商品ジャンルの拡大を推し進め、
ニッチトップのヒットブランドを数多く創出します。

通販会社　コンビニ　百貨店　スーパー　ドラッグストア　バラエティショップ　家電量販店

GMS　ホームセンター　ディスカウントストア　スポーツ量販店　バイク用品店　美容クリニック　エステサロン

※ 店舗数：2026年９月末時点

ビジネススキーム


新商品企画
新商品発売
ヒット商品
－コスメ－
削らない角質ケア
Baby Foot
DENTISTE'
Coolist
ヒット商品
－トイレタリー－
カビトルネード
ヘドロトルネード
MELLOW CHARM
ヒット商品
－機能衣料－
FREEZE TECH
LIDEF
成長・安定
ブランド強化
CRM向上
ブランド価値向上
マーケティング強化
知名度向上
購入者増加
流通販路拡大
海外販路開拓
成長加速

主要ブランド紹介

FREEZETECH ＊ ブランド概要

汗と風で驚きの冷感が持続※1する『氷撃』クーリング・ギア。

接触冷感の生地に冷感プリントを加工することで、気化熱・接触冷感・冷感プリントの3つの要素により、冷感性を高めています。※2

猛暑対策に特化した冷感ウェア・ギアブランド。

コラボレーション・OEM・生地売り・加工売り等、様々な企業様との商品の共同開発も行っています。

※1 冷感プリントが水分に反応している間。メーカー調べ、涼感性能評価試験。
※2 実使用環境では冷感の感じ方に個人差があります。

2017年の発売開始より、
冷感ウェア累計 198万枚※ 以上販売

2020年の発売開始より、
冷感ミスト累計 93万本※ 以上販売

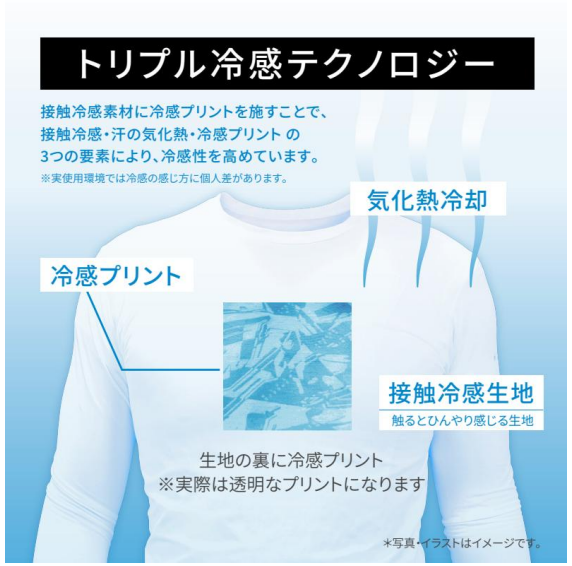
※ 2026年９月末時点

FREEZETECH®
ENGINEERED TO COOL
JAPANESE-ENGINEERED COOLING TECHNOLOGY THAT PRESERVES YOUR PERFORMANCE

公益社団法人 日本プロゴルフ協会 推薦品



ブランドアンバサダー 魔裟斗氏





主要ブランド紹介 【FREEZETECH】商品ラインナップ

FREEZETECH事業 ＝ 暑熱対策ソリューション

独自の冷感技術で、ウェアからアクセサリーまで幅広く展開し、“着る暑さ対策”で快適な毎日をサポート。

ウェア



組み合わせて使うことで、より高い冷感効果を発揮

コンビネーションシステム

・汗を吸収すると生地温度が下がり、風を受けることでさらに冷感を得られる冷感ウェア・ギアブランド。

・「氷撃α」は、**冷感温度調節プリント**を施しており、素材自体が衣服内の温度上昇を自動で抑制。冷感効果をより高く実感できる。

アクセサリー





衣類用冷感ミスト
2020年より発売

メントールをナノカプセル化することでアルコールフリーを実現した、国内特許を取得済みの衣類用冷感スプレー。
ウェアと併用すれば相乗効果でより冷感冷感をブーストできる。

※特許 第7649496号



充電式氷嚢（ペルチェ）ベスト
2024年より発売

「電気を流すと熱を吸い取る金属の特性（＝ペルチェ効果）」を利用した冷却デバイスを搭載したベスト。



PCMクーリングベスト
2025年より発売

外気温に左右されず、一定時間※の涼しさをキープできるクーリングベスト。電源も充電も不要。

※使用環境により前後する場合があります



電動ミニファン付きウェア
2026年より発売

従来のファン付きウェアが抱える騒音・重量・デザイン性の課題をすべて改善する 次世代ウェア。



✓NEXT

今後も進化を続け、より強力で多様な**暑熱対策ソリューション**を展開します。



Liberta!

ベビーフット ＊ ブランド概要

“美しい素足づくりを応援したい”という想いで誕生。
「履くだけ簡単、足裏つるり。」をキャッチコピーに、足型のパックを一回履いて、洗い流すだけで、徐々に角質が柔軟化してツルスベ足になる、削らない足の角質ケアアイテム等を展開するフットケアブランド。
創業当初から販売を開始して今年発売30年目となる、当社を代表するロングセラー商品です。

1997年の発売開始より、

シリーズ累計

3,330万個※

以上販売

※ 2026年９月末時点

Baby Foot®

美しい素足づくりを応援する



グローバルシェアNo.1を獲得



「履くだけ簡単、足裏つるり。」図解



Liberta!

デンティス

＊ ブランド概要

“目覚めてすぐキスできる”オーラルケアブランドの口臭予防ハミガキ。

口臭の原因をしっかりマスキングし、目覚めの朝もスッキリ！
口臭予防をサポートする複数種類の植物エキスにより、口内を潤すことで口臭予防を保ちます。

DENTISTE'

多数の著名人・インフルエンサーも愛用！



2006年の発売開始より、

シリーズ累計

1,750万個※

以上販売

※ 2026年９月末時点





Liberta!

カビトルネード ＊ブランド概要

洗濯機周りの清掃に特化した日用雑貨品ブランド「カビトルネード」。
“竜巻洗浄と発泡パワー”の力で効果が目に見えて実感できる洗濯槽クリーナーは、**2021年に「(社)日本洗濯機クリーニング協会」の推奨品にも認定。**
2022年には『カビやニオイが気になる時に使いたい No.1』『安心感 No.1』『知人に紹介したい No.1』※を獲得しています。

※調査会社:日本マーケティングリサーチ機構

2018年の発売開始より、

シリーズ累計

1,370万個※

以上販売

※ 2026年９月末時点

カビトルネード

日本洗濯機クリーニング協会 推奨

ブランドアンバサダー 藤本美貴氏



カビがめっちゃ取れる と
SNSで話題！



Liberta!

クーリスト

＊ ブランド概要

暑さ対策として夏のさまざまなシーンで活躍する冷感アイテム。
中でも、“塗るネッククーラー”として話題の「アセダレーヌ」は、**累計販売個数200万個超(※)を記録**し、ブランド内でも圧倒的な人気を誇っている。
フレグランスのバリエーションも豊富で、誰しもが自分のお気に入りを見つけられるところも人気のポイント。

2018年の発売開始より、

シリーズ累計

370万個※

以上販売

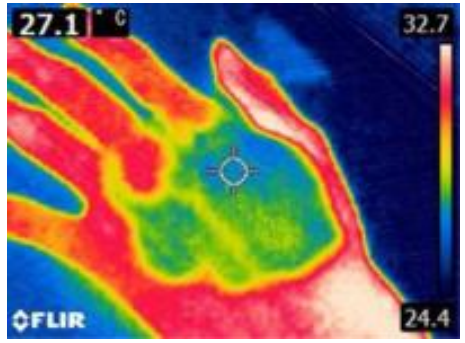
※ 2026年９月末時点

Coolist









※塗布後の冷感イメージ。個人差があります。

主要ブランド紹介

浄水器

＊ ブランド概要

安全とおいしさを追求した浄水器。
昨今のニュースでも話題となっているPFAS問題等の全国様々な水の問題に関する提起を受け止め、PFOS・PFOAの除去も可能な浄水器を開発。
特に、「METASUI」は、信州大学が生み出した、「信大クリスタル®」という最新の浄水技術を搭載。それ以外にも、**信州大学と産学共同開発したウォーターサーバー「swee（スウィー）」を全国展開中。**

2023年の発売開始より、累計

4,800台※ **以上販売**

※ 2026年９月末時点

METASUI

METASUIとは・・・
「すごい水」
“めた”は長野の方言で
“すごい”という意味。
「信大クリスタル®」の
浄水テクノロジーを
組み込んだ
「METAフィルター」
を搭載

リベルタ×エイコーの
＼ 共同開発品 ／



swee スウィー

「swee」
公式キャラクター
『スウィーネ』

Sweeとは・・・
「*SHINSHU WATER for ECOLOGY and ENVIRONMENT*」

信州のおいしい水を
マイボトルで手軽に。



参考資料 | リリース一覧（2026年12月期 第３四半期 適時開示・リリース）

公表日	リリースタイトル
2026/7/1	第７回新株予約権（行使価額修正条項付）の月間行使状況に関するお知らせ
2026/7/1	「デンティス ホワイトニング パープル」発売のお知らせ
2026/7/2	「LaLuna（ラルーナ）エアーアイマスク マットホワイト」『Makuake（マクアケ）』にて先行販売開始のお知らせ
2026/7/3	機能性クーリングウェア・ギアブランド「FREEZETECH（フリーズテック）」、出前館配達員100名を対象とした共同社会実験を実施
2026/7/3	第７回新株予約権（行使価額修正条項付）の大量行使に関するお知らせ
2026/7/3	（訂正）「第７回新株予約権（行使価額修正条項付）の月間行使状況に関するお知らせ」の一部訂正に関するお知らせ
2026/7/6	第７回新株予約権（行使価額修正条項付）の大量行使に関するお知らせ
2026/7/10	機能性クーリングウェア・ギアブランド「FREEZETECH（フリーズテック）」、「第12回 猛暑対策展」出展のお知らせ
2026/7/13	第７回新株予約権（行使価額修正条項付）の大量行使に関するお知らせ
2026/7/30	角質粒ケアシリーズ「つぶぽろん」累計出荷数 270 万個突破のお知らせ
2026/7/30	ミリタリーウォッチブランド「Luminox（ルミノックス）」より世界限定775本「Navy SEAL 3500 “SEMPER-FORTIS”」発売のお知らせ
2026/7/31	2026年12月期第２四半期決算説明会 ライブ配信開催のお知らせ
2026/8/3	第７回新株予約権（行使価額修正条項付）の月間行使状況に関するお知らせ
2026/8/6	新スキンケアブランド「MEDiLiA（メディリア）」発売のお知らせ
2026/8/6	新ヘアケアブランド「KAOLKO（カオルコ）」発売のお知らせ
2026/8/7	機能性クーリングウェア・ギアブランド「FREEZETECH（フリーズテック）」、ブランド初テレビCM放映後の販売動向に関するお知らせ
2026/8/7	八ヶ岳南麓 天然氷を通じた地方創生プロジェクトを始動
2026/8/7	新スキンケアブランド「MEDiLiA（メディリア）」ブランドお披露目・新製品発表会開催のお知らせ
2026/8/7	2026年12月期第２四半期（中間期）決算短信〔日本基準〕(連結)
2026/8/7	2026年12月期第２四半期（中間期）連結業績予想値と実績値との差異および減損損失の計上に関するお知らせ
2026/8/7	2026年12月期第２四半期決算説明資料
2026/8/7	半期報告書-第31期(2026/01/01-2026/12/31)

参考資料 | リリース一覧（2026年12月期 第３四半期 適時開示・リリース）

公表日	リリースタイトル
2026/8/20	女性の心とからだのセルフケアを応援する『bloomestプロジェクト』への「LaLuna（ラルーナ）」参画に関するお知らせ
2026/8/20	ミリタリーウォッチブランド「Luminox（ルミノックス）」協賛『NIGHT SURF PARTY ～MAGIC HOUR～』開催のお知らせ
2026/8/27	Asia Pacific Industrial Safety Equipmentとの販売代理店契約締結に関するお知らせ
2026/8/31	機能性クーリングウェア・ギアブランド「FREEZETECH（フリーズテック）」、出前館との共同社会実験結果ご報告のお知らせ
2026/9/1	「デンティス タンクリーナー」発売のお知らせ
2026/9/1	「デンティス 歯ブラシ２本セット」発売のお知らせ
2026/9/3	「Cherieveil（シェリーヴェール）カールリセットスティック」発売のお知らせ
2026/9/3	第７回新株予約権（行使価額修正条項付）の月間行使状況に関するお知らせ
2026/9/10	「ベビーフット 履く足湯マスク」発売のお知らせ
2026/9/14	新スキンケアブランド「MEDiLiA（メディリア）」一般発売開始のお知らせ
2026/9/15	「ツルリスト ディープポアクレンザー」発売のお知らせ
2026/9/15	連結子会社の吸収合併（簡易合併・略式合併）に関するお知らせ
2026/9/15	連結業績予想及び配当予想の修正（無配）に関するお知らせ
2026/9/17	役員報酬の減額に関するお知らせ
2026/9/17	財務上の特約が付された金銭消費貸借契約の締結に関するお知らせ
2026/9/17	財務上の特約が付された金銭消費貸借契約の締結に関するお知らせ
2026/9/30	シンガポール暑熱対策義務化に伴う「FREEZETECH」主要メディア「CNA」掲載に関するお知らせ

本資料には、当社に関連する予想、見通し、目標、計画等の将来に関する記載が含まれています。これらは、当社が資料作成時点において入手した情報に基づく、当該時点における予測等を基礎として作成されています。これらの記載は、一定の前提及び仮定に基づいており、また、当社の経営陣の判断または主観的な予想を含むものであり、国内外の経済状況の変化、市場環境の変化、社会情勢の変化、他社の動向等の様々なリスク及び不確実性により、将来において不正確であることが判明しまたは将来において実現しないことがあります。したがって、当社の実際の業績、経営成績、財政状態等については、当社の予想と異なる結果となる可能性があります。

本資料に掲載のあらゆる情報は株式会社リベルタに帰属しております。手段･方法を問わず、いかなる目的においても当社の事前の書面による承認なしに複製･変更･転載･転送等を行わないようお願いいたします。

IRお問い合わせ窓口

MAIL：ir@liberta.net