

2016年7月6日

各位

会社名 ライフネット生命保険株式会社
代表者名 代表取締役社長 岩瀬 大輔
(証券コード:7157 東証マザーズ)

**ライフネット生命保険 株主総会の出席者アンケートの集計結果を開示
総合評価として、約80%の出席者が「非常に満足」、「満足」とご回答**

ライフネット生命保険株式会社(URL:<http://www.lifenet-seimei.co.jp/> 本社:東京都千代田区、代表取締役社長 岩瀬大輔)は、2016年6月26日に開催した第10回定時株主総会における出席者アンケートを集計しましたので、その結果をお知らせします。

■第10回定時株主総会の概要と特色

当社は、2016年6月26日(日曜日)に、東京都千代田区の日経ホールで定時株主総会を開催しました。当社は、インターネットを主な販売チャネルとすることから、株主総会を株主等のステークホルダーと直接お会いすることができる貴重な接点と位置づけるとともに、IR マニフェスト(<http://ir.lifenet-seimei.co.jp/ja/irmanifesto.html>)に基づき、「顔の見える株主総会」をテーマに運営しています。そのための具体的な取組みは、以下のとおりです。

【開催前】

- ・招集通知の早期発送および発送前の株主・投資家情報ウェブサイトでの開示
- ・希望者に対する招集通知の電子メール配信
- ・契約者のマイページおよび株主・投資家情報ウェブサイトですべて事前に質問を募集
- ・機関投資家向け議決権電子行使プラットフォームの利用
- ・有価証券報告書を株主総会前に開示

【開催日以降】

- ・日曜日の午後開催(14時開会)
- ・契約者および報道関係者の招待
- ・代表取締役による出席者への受付での挨拶
- ・社員(約120名)の半数をスタッフとして配置
- ・株主総会の報告事項の動画、質疑応答の概要等を株主・投資家情報ウェブサイトに掲載(<http://ir.lifenet-seimei.co.jp/ja/stock/meeting.html>)

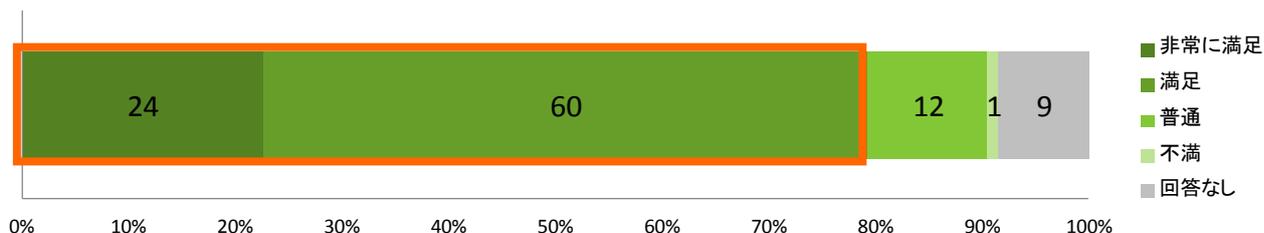
この結果、当日は、株主112名、契約者・報道関係者等26名のご出席のもと、16名からの28問の活発な質疑応答時間を含め、2時間18分の株主総会となりました。また、今後のより良い株主総会の運営のために、当日の出席者にアンケートを実施しました。アンケート結果の概要は以下のとおりです。

■出席者アンケートの結果概要(n=106 単位:名)

当日ご出席いただいた方のうち、106名に、出席者アンケートにご協力いただきました。このうち、株主総会の総合評価として、アンケート回答者の約80%に当たる84名から「非常に満足」、「満足」との回答をいただきました。

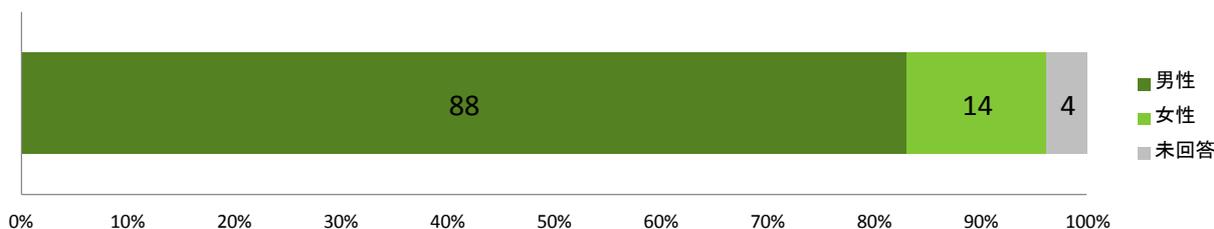
設問：本日の株主総会の感想をお聞かせください。

総合評価 (非常に満足・満足・普通・不満・非常に不満)



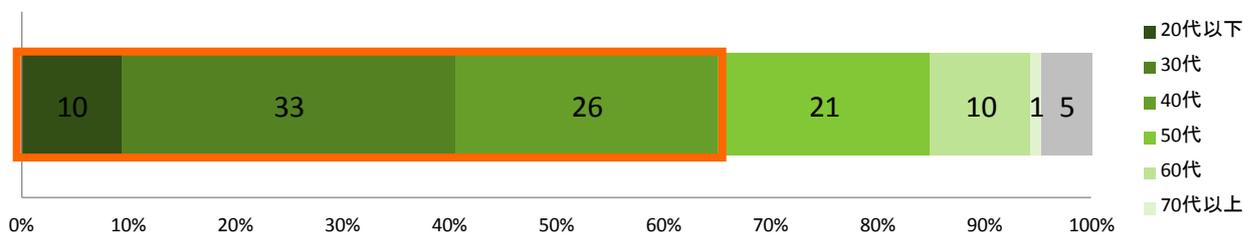
設問：性別

男性が83%を占める結果となり、男女比は、前回の株主総会とほぼ同じ割合となりました。



設問：年齢

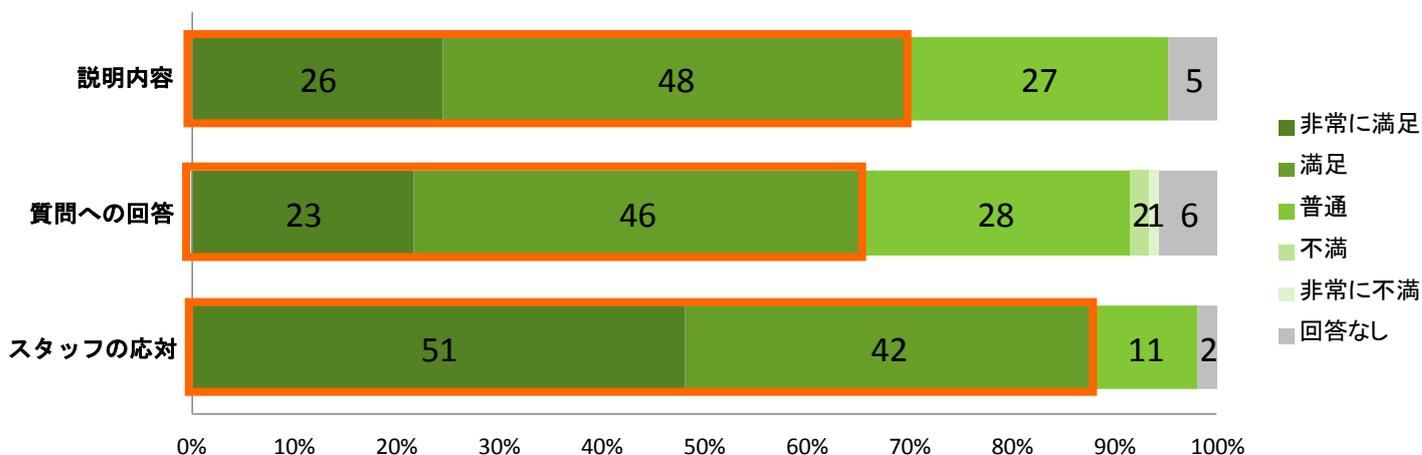
20代以下および30代で40%、40代まで加えると65%と、当社の保険契約者同様、今回も比較的若年層のステークホルダーに多くご出席いただきました。



設問：本日の株主総会の感想をお聞かせください。

説明内容 (非常に満足・満足・普通・不満・非常に不満)
 質問への回答 (非常に満足・満足・普通・不満・非常に不満)
 スタッフの応対 (非常に満足・満足・普通・不満・非常に不満)

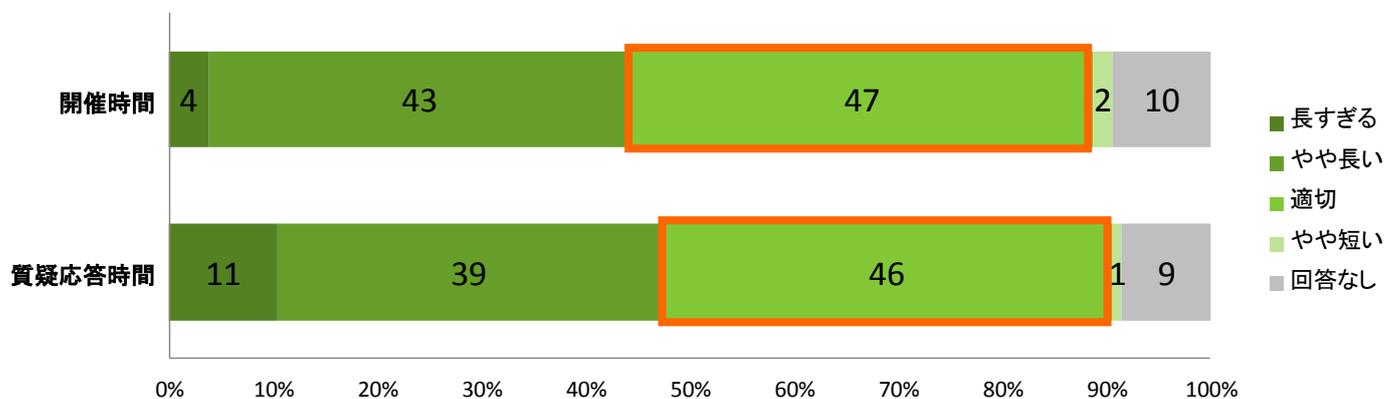
全般的に「非常に満足」、「満足」という高い評価をいただきました。当日の報告事項は、議長を務めた代表取締役会長兼CEOの出口に代わり、代表取締役社長兼COOの岩瀬がご説明しました。また、質疑応答では、28問の質問に対して、丁寧に回答することを心がけました。さらに、当日は、スタッフとして全社員約120名の半数に当たる社員がステークホルダーの皆さまをお迎えしました。当社の重要なステークホルダーの皆さまから直接、叱咤激励をいただいたことを、役職員一同、今後の事業展開に活かしたいと考えています。



設問：本日の株主総会の感想をお聞かせください。

開催時間 (長すぎる・やや長い・適切・やや短い・短すぎる)
 質疑応答時間 (長すぎる・やや長い・適切・やや短い・短すぎる)

開催時間は、目的事項のご説明等に約25分、事前質問への回答を含めた質疑応答に約1時間50分を要し、全体で2時間18分と比較的長時間の株主総会となりました。そのため、「長すぎる」、「やや長い」と回答した出席者の割合が、「適切」と回答した出席者とほぼ同様となりました。一方で、質疑応答は、株主の皆さまと対話できる貴重な機会であるため、できる限りのご質問を受け付け、かつ丁寧な対応を心がけた結果、約半数の出席者には「適切」と評価いただきました。



設問：本日の株主総会において、特に良い印象を受けた事象があれば、お聞かせください。

活発な質疑応答時間、役職員の対応、日曜日の午後の開催に対して高い評価をいただきました。代表的なご意見は以下のとおりです。

- ・ 社外取締役を含む、各取締役から発言を聞いたのは大変よかった（40代 男性）
- ・ 今後の中期計画、特に成長力を高める経営方針を確認できたこと（60代 男性）
- ・ 質疑に対する真摯な対応にライフネット生命の変わらぬ姿勢を実感できた（30代 男性）
- ・ 日曜日に開催していること（30代 女性）
- ・ 保険契約者も参加できることがよかった（50代 女性）
- ・ 社員スタッフの対応が丁寧で感じがよかったこと（20代 男性）
- ・ ビジョンや質疑について丁寧に対応していて、全体的に好印象だった（30代 女性）



設問：本日の株主総会において、特に改善した方が良い事象があれば、お聞かせください。

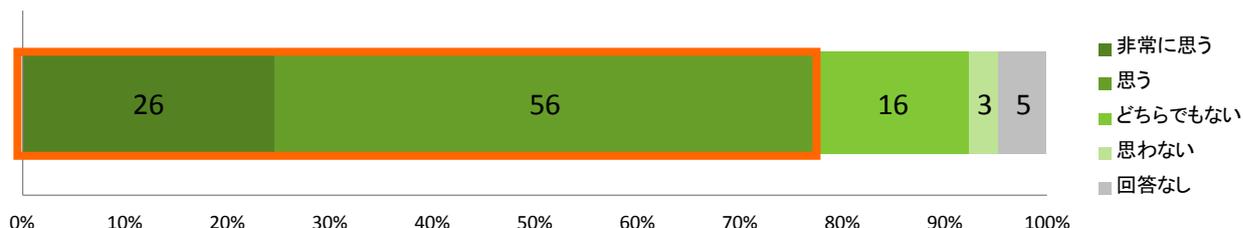
質疑応答の回答ではより具体的な話が聞きたい、といったご意見に加えて、質疑応答の時間は別途会社説明会を設けてほしい、といったご要望をいただきました。代表的なご意見は以下のとおりです。

- ・ 数字の根拠など、もう少し回答に具体性がほしい（30代 男性）
- ・ 報告事項をもっと詳しく知りたかった（30代 男性）
- ・ 生命保険特有の内容をもっと分かりやすくしてほしい（40代 男性）
- ・ 招集通知に生命保険の専門用語の解説などが掲載されているとよい（40代 女性）
- ・ 多くの株主から意見を得るため、議長は質疑の時間配分の工夫をしてほしい（20代 女性）
- ・ 株主総会と会社説明会を分けて開催してほしい（50代 男性）
- ・ 新任の取締役の選任理由をもっと明瞭にしてほしい（40代 女性）

設問：また来年も参加したいと思いますか。

(非常に思う・思う・どちらでもない・思わない・全く思わない)

77%の出席者から、来年も参加したいとのご回答をいただきました。株主総会へのご出席に当たっては、基本的に議決権を有する株主であることが前提となりますので、次回以降もご出席いただくために、継続的に株式を保有していただけるよう、魅力的な会社であり続けることを目指します。また、契約者をはじめ、ステークホルダーの皆さまにも継続的にご参加いただけるよう、今後とも工夫と改善を図ります。



設問：当社に対するご意見・ご要望があれば、お聞かせください。

数々の叱咤激励をいただき、誠にありがとうございました。ご期待にお応えできるように努めてまいります。代表的なご意見は以下のとおりです。

- ・長期的な観点で期待しているので、持続的成長のできる会社であってほしい（20代 男性）
- ・独自性、差別化を堅持してほしい（40代 男性）
- ・今後もマニフェストを変えることなく頑張してほしい（30代 男性）
- ・業界にイノベーションを起こしてほしい（50代 男性）
- ・あまりに株価が下がっているので、新契約業績の伸長を期待している（30代 男性）
- ・ライフネット生命らしい貯蓄性保険を販売してほしい（30代 女性）
- ・金銭以外での、子育て世帯に対する契約者サービスがあると嬉しい（30代 女性）

アンケートの貴重なご意見を参考に、今後も皆さまとともに歩み続けます。今後とも当社に対するご支援をよろしくお願い申し上げます。



ライフネット生命について URL: <http://www.lifenet-seimei.co.jp/>

ライフネット生命保険は、相互扶助という生命保険の原点に戻り、「正直に経営し、わかりやすく、安く便利な商品・サービスの提供を追求する」という理念のもとに設立された、インターネットを主な販売チャネルとする新しいスタイルの生命保険会社です。インターネットの活用により、高い価格競争力と24時間いつでも申し込み可能な利便性を両立しました。徹底した情報開示やメール・電話・対面での保険相談などを通じて、お客さまに「比較し、理解し、納得して」ご契約いただく透明性の高い生命保険の選び方を推奨し、「生命(いのち)のきずな＝ライフネット」を世の中に広げていきたいと考えています。

会社および商品の詳細は <http://www.lifenet-seimei.co.jp/> をご覧ください。
 株主・投資家向けの情報は <http://ir.lifenet-seimei.co.jp/ja/> をご覧ください。

本件に関するお問い合わせ先
 03-5216-7900(広報:関谷/IR:近藤)