

2017年7月5日

各位

会社名 ライフネット生命保険株式会社  
代表者名 代表取締役社長 岩瀬 大輔  
(証券コード:7157 東証マザーズ)

**ライフネット生命保険 株主総会の出席者アンケートの集計結果を開示  
総合評価として、約86%の出席者が「非常に満足」、「満足」とご回答**

ライフネット生命保険株式会社(URL:<http://www.lifenet-seimei.co.jp/> 本社:東京都千代田区、代表取締役社長 岩瀬大輔)は、2017年6月25日に開催した第11回定時株主総会における出席者アンケートを集計しましたので、その結果をお知らせします。

**■第11回定時株主総会の概要と特色**

当社は、2017年6月25日(日曜日)に、東京都千代田区の日経ホールで定時株主総会を開催しました。当社は、インターネットを主な販売チャネルとすることから、株主総会を株主等のステークホルダーと直接お会いすることができる貴重な接点と位置づけるとともに、IR マニフェスト(<http://ir.lifenet-seimei.co.jp/ja/irmanifesto.html>)に基づき、「顔の見える株主総会」をテーマに運営しています。そのための具体的な取組みは、以下のとおりです。

**【開催前】**

- ・招集通知の早期発送および発送前の株主・投資家情報ウェブサイトでの開示
- ・希望者に対する招集通知の電子メール配信
- ・契約者のマイページおよび株主・投資家情報ウェブサイトですべて事前に質問を募集
- ・機関投資家向け議決権電子行使プラットフォームの利用
- ・有価証券報告書を株主総会前に開示
- ・スマートフォンなどから招集通知を閲覧できる「スマート」招集の導入(<http://p.sokai.jp/7157/>)

**【開催日以降】**

- ・日曜日の午後開催(14時開会)
- ・契約者および報道関係者の招待
- ・代表取締役による出席者への受付での挨拶
- ・当社の社員をスタッフとして配置
- ・株主総会の報告事項の動画、質疑応答の概要等を株主・投資家情報ウェブサイトに掲載(<http://ir.lifenet-seimei.co.jp/ja/stock/meeting.html>)

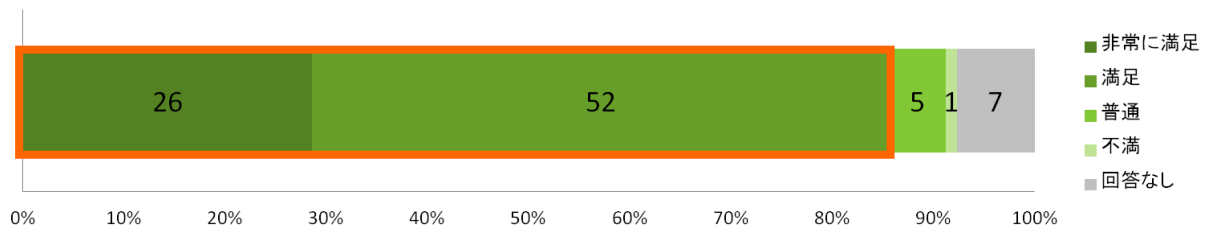
この結果、当日は、株主95名、契約者・報道関係者等35名のご出席のもと、16名からの25問の活発な質疑応答時間を含め、2時間15分の株主総会となりました。また、今後のより良い株主総会の運営のために、当日の出席者にアンケートを実施しました。アンケート結果の概要は以下のとおりです。

## ■出席者アンケートの結果概要(n=91 単位:名)

当日ご出席いただいた方のうち、91名に、出席者アンケートにご協力いただきました。このうち、株主総会の総合評価として、アンケート回答者の約86%に当たる78名から「非常に満足」、「満足」との回答をいただきました。

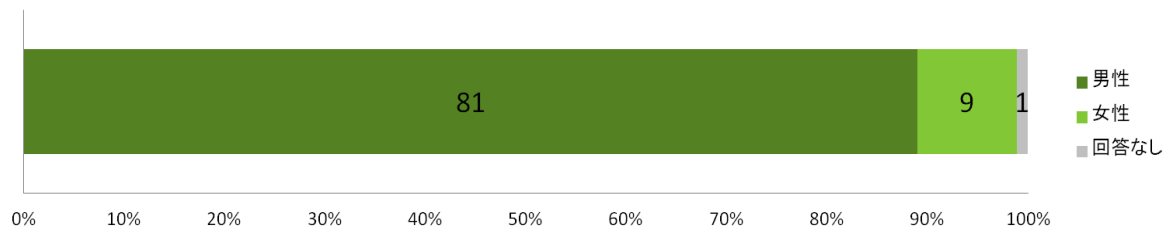
### 設問：本日の株主総会の感想をお聞かせください。

総合評価 (非常に満足・満足・普通・不満・非常に不満)



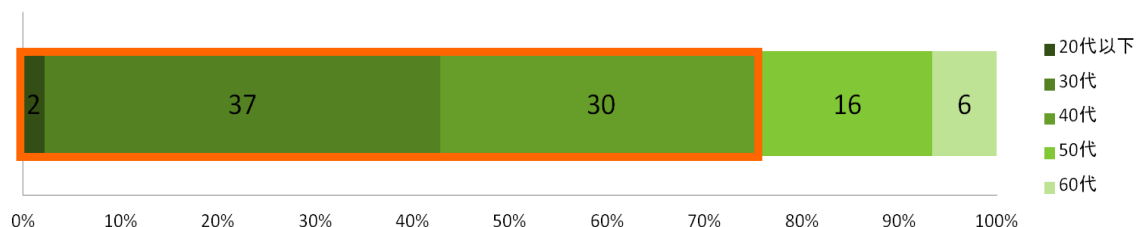
### 設問：性別

男性が89%を占め、男女比は、前回の株主総会と比べて男性の参加割合が高い結果となりました。



### 設問：年齢

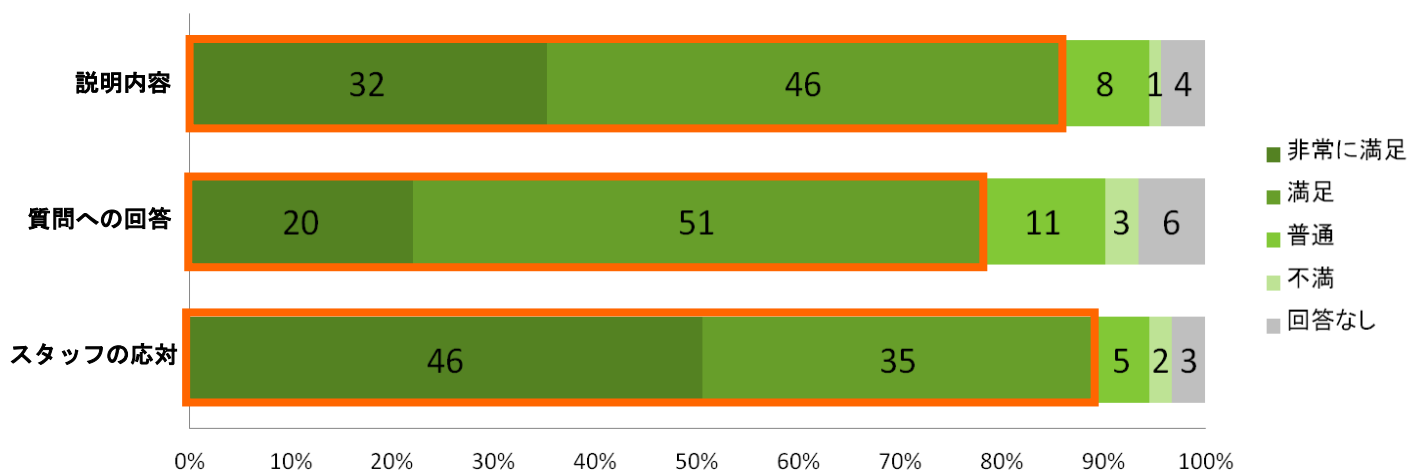
20代以下および30代で43%、40代まで加えると76%と、当社の保険契約者同様、今回も比較的若年層のステークホルダーに多くご出席いただきました。



**設問：本日の株主総会の感想をお聞かせください。**

説明内容 (非常に満足・満足・普通・不満・非常に不満)  
 質問への回答 (非常に満足・満足・普通・不満・非常に不満)  
 スタッフの応対 (非常に満足・満足・普通・不満・非常に不満)

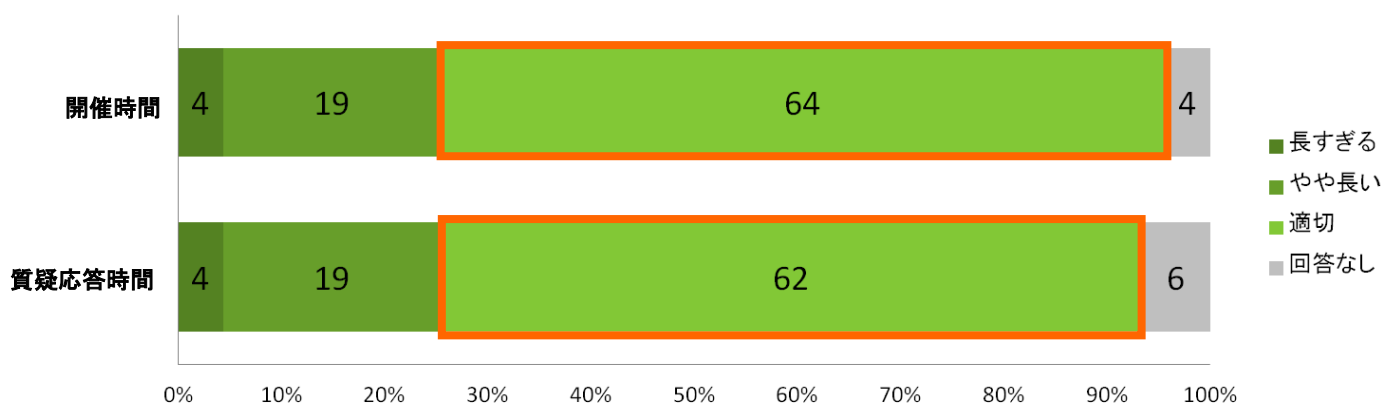
全般的に「非常に満足」、「満足」という高い評価をいただきました。当日の報告事項は、代表取締役社長の岩瀬がご説明しました。また、質疑応答では、25問の質問に対して、丁寧に回答することを心がけました。さらに、当日は、スタッフとして当社の社員がステークホルダーの皆さまをお迎えしました。当社の重要なステークホルダーの皆さまから直接いただいたご意見を、役職員一同、今後の事業展開に活かしたいと考えています。



**設問：本日の株主総会の感想をお聞かせください。**

開催時間 (長すぎる・やや長い・適切・やや短い・短すぎる)  
 質疑応答時間 (長すぎる・やや長い・適切・やや短い・短すぎる)

開催時間は、目的事項のご説明等に約40分、事前質問への回答を含めた質疑応答に約1時間30分を要し、全体で2時間15分と比較的長時間の株主総会となりました。しかし、前回の株主総会と比べて、「長すぎる」、「やや長い」と回答した出席者の割合が減少するとともに、「適切」と回答した出席者が70%であることから、ご出席者の皆さまには熱心にご参加いただけたと考えています。また、質疑応答時間は、株主の皆さまと対話できる貴重な機会であるため、すべてのご質問を受け付け、かつ丁寧な対応を心がけた結果、68%の出席者には「適切」と評価いただきました。



**設問：本日の株主総会において、特に良い印象を受けた事象があれば、お聞かせください。**

日曜日の午後の開催、役職員の対応、活発な質疑応答に対して高い評価をいただきました。代表的なご意見は以下のとおりです。

- ・ 毎年、日曜日に開催しているため参加しやすくてよい（30代 男性）
- ・ 受付や会場案内等、社員が非常になごやかに、かつ丁寧に対応していたこと（50代 男性）
- ・ テクノロジーを活用したイメージ動画は、希望を持てる印象を受けた（40代 男性）
- ・ 進行、報告事項、質疑応答すべてがわかりやすかった（30代 女性）
- ・ 議長、社長含め、各担当役員が自分の言葉で真摯に回答していたこと（30代 男性）
- ・ 取締役役に若い世代が入り、本気で世代交代をするという思いを感じた（40代 男性）



**設問：本日の株主総会において、特に改善した方が良い事象があれば、お聞かせください。**

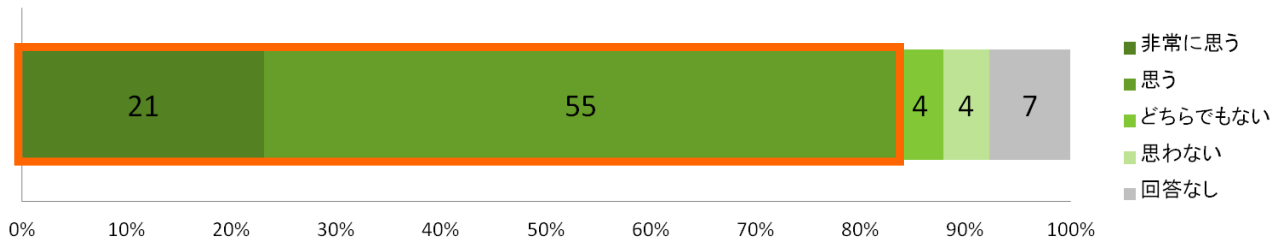
質疑応答の回答ではより具体的な話が聞きたい、といったご意見に加えて、受け付ける質問数を制限してほしい、といったご要望をいただきました。代表的なご意見は以下のとおりです。

- ・ 一般的、抽象的な説明で、株主の質問に直接回答していないことがあった（30代 男性）
- ・ 質問は1人1問にするなど、議長は時間配分の工夫をしてほしい（40代 女性）
- ・ 保険商品の説明資料を配布してもよいのではないかと思います（30代 男性）
- ・ 外国語を含んだ回答はわかりにくい。一般的で平易な言葉で説明してほしい（50代 男性）
- ・ 社外取締役の役割や特徴について、もう少し説明してほしい（40代 男性）
- ・ 壇上の役員全員から、一言ずつコメントを聞きたい（30代 男性）

**設問：また来年も参加したいと思えますか。**

(非常に思う・思う・どちらでもない・思わない・全く思わない)

84%の出席者から、来年も参加したいとのご回答をいただきました。株主総会へのご出席に当たっては、基本的に議決権を有する株主であることが前提となりますので、次回以降もご出席いただくために、継続的に株式を保有していただけるよう、魅力的な会社であり続けることを目指します。また、契約者をはじめ、ステークホルダーの皆さまにも継続的にご参加いただけるよう、今後とも工夫と改善を図ります。





**設問：当社に対するご意見・ご要望があれば、お聞かせください。**

数々の叱咤激励をいただき、誠にありがとうございました。ご期待にお応えできるように努めてまいります。代表的なご意見は以下のとおりです。

- ・新しい経営陣で、新しいライフネット生命を作っていてほしい（40代 男性）
- ・これからもヒューマン・タッチを忘れないネット生保であってほしい（60代 男性）
- ・AIが搭載された製品とのコラボレーション等をぜひ検討してほしい（30代 女性）
- ・契約者も参加できる開かれた株主総会を実践しているところに信念を感じた（40代 男性）
- ・環境の変化に柔軟に対応して成長してほしい（20代 男性）
- ・今後の株価対策を期待している（40代 女性）
- ・ふつうの生命保険会社になってほしくないの、ライフネット生命ならではの優位性・強みをもって頑張してほしい（50代 男性）
- ・若年層だけでなく、団塊世代などもターゲットとして視野に入れるべき（40代 男性）

アンケートの貴重なご意見を参考に、今後も皆さまとともに歩み続けます。今後とも当社に対するご支援をよろしくお願い申し上げます。



ライフネット生命について URL: <http://www.lifenet-seimei.co.jp/>

ライフネット生命保険は、相互扶助という生命保険の原点に戻り、「正直に経営し、わかりやすく、安く便利な商品・サービスの提供を追求する」という理念のもとに設立された、インターネットを主な販売チャネルとする新しいスタイルの生命保険会社です。インターネットの活用により、高い価格競争力と24時間いつでも申し込み可能な利便性を両立しました。徹底した情報開示やメール・電話・対面での保険相談などを通じて、お客さまに「比較し、理解し、納得して」ご契約いただく透明性の高い生命保険の選び方を推奨し、「生命(いのち)のきずな＝ライフネット」を世の中に広げていきたいと考えています。

会社および商品の詳細は <http://www.lifenet-seimei.co.jp/> をご覧ください。  
 株主・投資家向けの情報は <http://ir.lifenet-seimei.co.jp/ja/> をご覧ください。

本件に関するお問い合わせ先  
 03-5216-7900(広報: 関谷/IR: 前田)

ライフネット生命保険株式会社