

2018年7月6日

各位

会社名 ライフネット生命保険株式会社  
代表者名 代表取締役社長 森 亮介  
(証券コード:7157 東証マザーズ)

**ライフネット生命保険 株主総会の出席者アンケートの集計結果を開示  
総合評価として、78%の出席者が「非常に満足」、「満足」とご回答**

ライフネット生命保険株式会社(URL:<http://www.lifenet-seimei.co.jp/> 本社:東京都千代田区、代表取締役社長 森亮介)は、2018年6月24日に開催した第12回定時株主総会における出席者アンケートを集計しましたので、その結果をお知らせします。

**■第12回定時株主総会の概要と特色**

当社は、2018年6月24日(日曜日)に、東京都千代田区の日経ホールで定時株主総会を開催しました。当社は、インターネットを主な販売チャネルとすることから、株主総会を株主等のステークホルダーと直接お会いすることができる貴重な接点と位置づけるとともに、IR マニフェスト(<http://ir.lifenet-seimei.co.jp/ja/irmanifesto.html>)に基づき、「顔の見える株主総会」をテーマに運営しています。そのための具体的な取組みは、以下のとおりです。

**【開催前】**

- ・招集通知の早期発送および発送前の株主・投資家情報ウェブサイトでの開示
- ・希望者に対する招集通知の電子メール配信
- ・契約者のマイページおよび株主・投資家情報ウェブサイトですべて事前に質問を募集
- ・機関投資家向け議決権電子行使プラットフォームの利用
- ・有価証券報告書を株主総会前に開示
- ・スマートフォンなどから招集通知を閲覧できる「スマート招集」の導入(<http://p.sokai.jp/7157/>)

**【開催日以降】**

- ・日曜日の午後開催(14時開会)
- ・契約者および報道関係者の招待
- ・当社の社員をスタッフとして配置
- ・株主総会の報告事項の動画、質疑応答の概要等を株主・投資家情報ウェブサイトに掲載(<http://ir.lifenet-seimei.co.jp/ja/stock/meeting.html>)

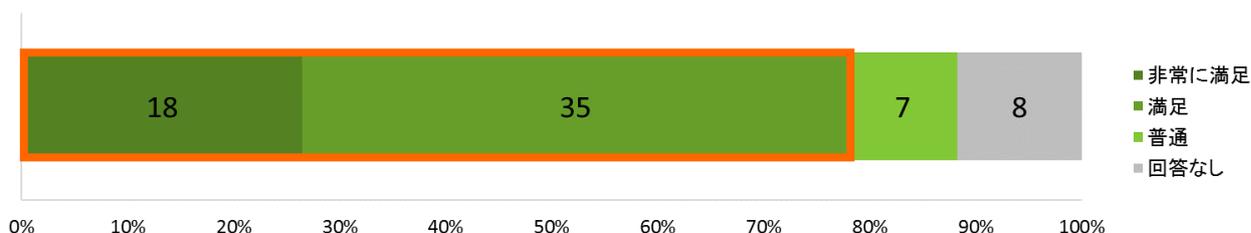
当日は、株主75名、契約者・報道関係者等20名のご出席のもと、10名からの17問の活発な質疑応答時間を含め、1時間50分の株主総会となりました。また、今後のより良い株主総会の運営のために、当日の出席者にアンケートを実施しました。アンケート結果の概要は以下のとおりです。

## ■出席者アンケートの結果概要(n=68 単位:名)

当日ご出席いただいた方のうち、68名に、出席者アンケートにご協力いただきました。このうち、株主総会の総合評価として、「不満」「非常に不満」のご回答はなく、アンケート回答者の78%に当たる53名から「非常に満足」、「満足」とのご回答をいただきました。

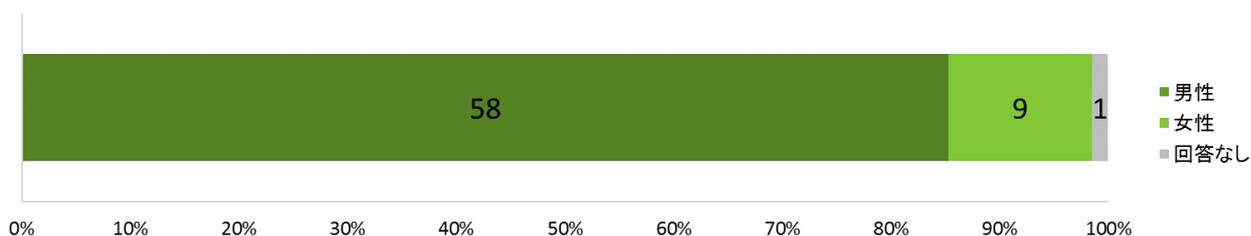
### 設問：本日の株主総会の感想をお聞かせください。

総合評価 (非常に満足・満足・普通・不満・非常に不満)



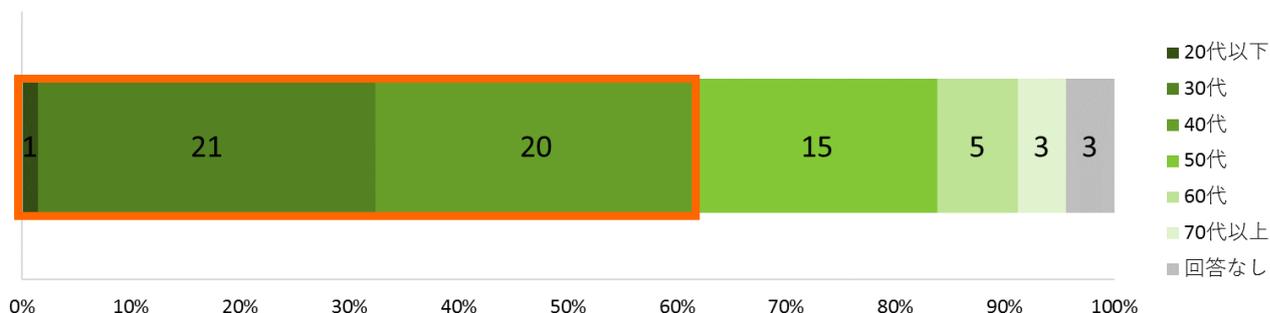
### 設問：性別

男性が85%を占め、男女比は、前回の株主総会と同様、男性の参加割合が高い結果となりました。



### 設問：年齢

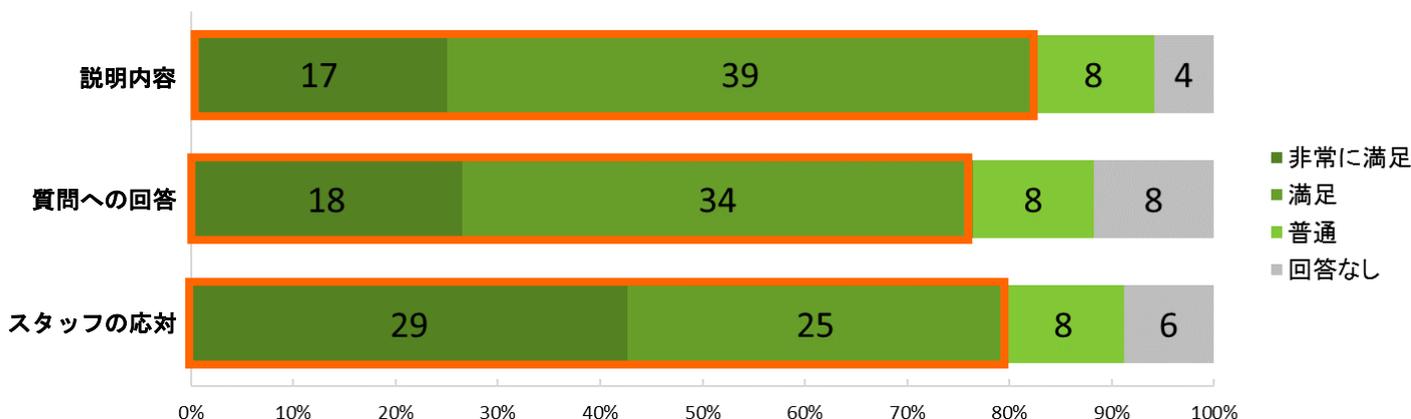
20代以下から40代の出席者が62%となり、今回も比較的若年層のステークホルダーに多くご出席いただきました。



**設問：本日の株主総会の感想をお聞かせください。**

説明内容 (非常に満足・満足・普通・不満・非常に不満)  
 質問への回答 (非常に満足・満足・普通・不満・非常に不満)  
 スタッフの応対 (非常に満足・満足・普通・不満・非常に不満)

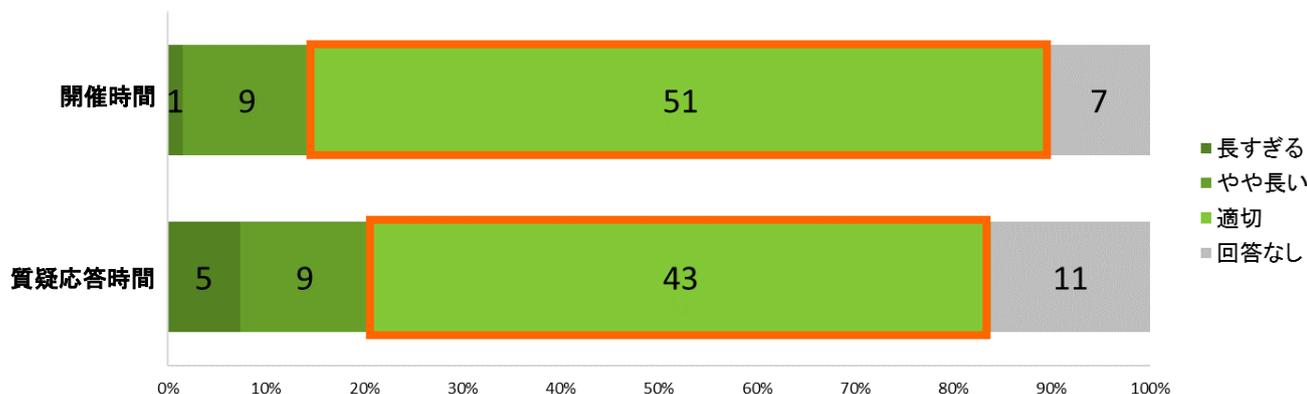
上記のいずれの設問においても、「不満」「非常に不満」のご回答はなく、全般的に「非常に満足」、「満足」という高い評価をいただきました。当日は、代表取締役社長（本株主総会の開催当時）の岩瀬が初めて議長を務めました。質疑応答では、17問のご質問に対して、丁寧に回答することを心がけました。また、当日は、スタッフとして当社の社員がステークホルダーの皆さまをお迎えしました。当社の重要なステークホルダーの皆さまから直接いただいたご意見を、役員一同、今後の事業運営に活かしてまいります。



**設問：本日の株主総会の感想をお聞かせください。**

開催時間 (長すぎる・やや長い・適切・やや短い・短すぎる)  
 質疑応答時間 (長すぎる・やや長い・適切・やや短い・短すぎる)

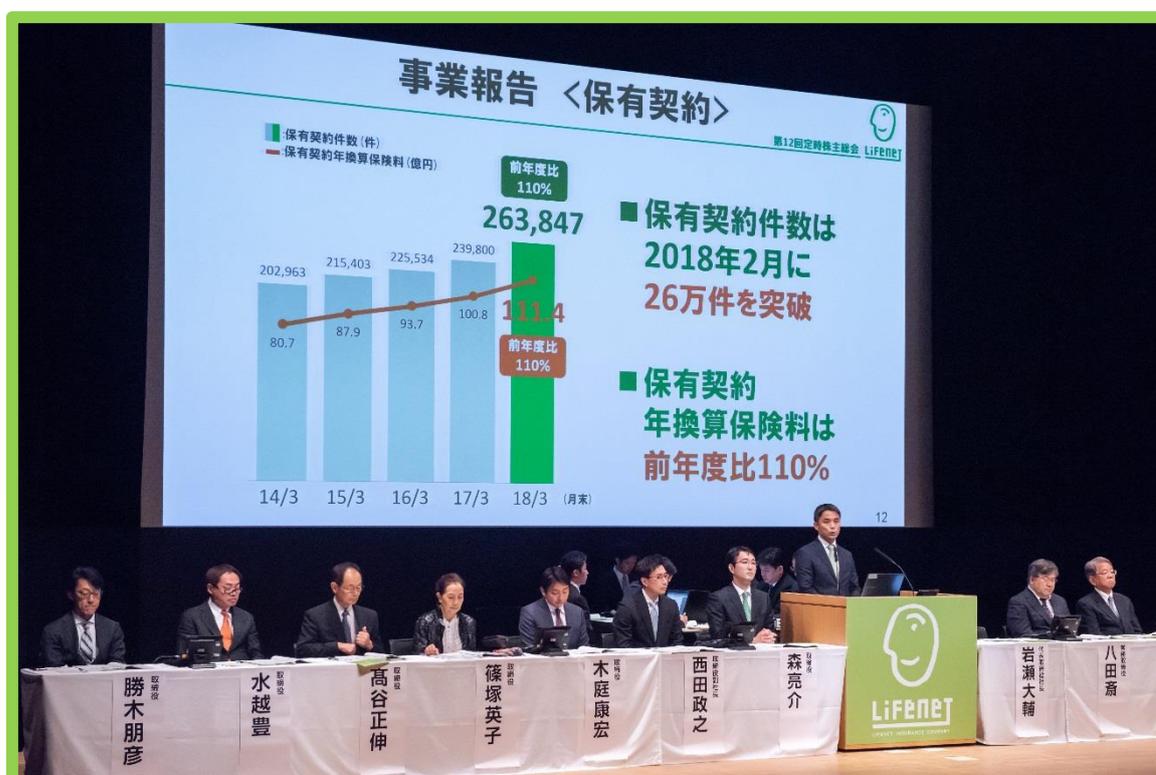
開催時間は、目的事項のご説明等に約30分、事前質問への回答を含めた質疑応答に約1時間20分を要し、全体で1時間50分となりました。前回の株主総会と比べて、「長すぎる」、「やや長い」と回答した出席者の割合が減少し、「適切」と回答した出席者が75%であることから、出席者の皆さまには熱心にご参加いただけたと考えています。また、質疑応答時間は、できる限り多くの株主の皆さまからご質問をいただけるよう工夫するとともに、丁寧な対応を心掛けた結果、「やや短い」「短すぎる」のご回答はなく、63%の出席者に「適切」と評価いただきました。



**設問：本日の株主総会において、特に良い印象を受けた事象があれば、お聞かせください。**

日曜日の午後の開催、役職員の対応、質疑応答に対して高い評価をいただきました。代表的なご意見は以下のとおりです。

- ・日曜日の開催で参加しやすい（30代 男性）
- ・駅から会場まで、社員スタッフの案内がわかりやすく、笑顔でよかった（40代 男性）
- ・事業報告の際、スクリーンの説明がわかりやすかった（50代 男性）
- ・今回初めて株主総会に参加し、経営陣の熱い思い、顧客への思い、よりよい社会にしたいという思いが伝わった（30代 女性）
- ・質問を事前にインターネットで募集し、質疑応答の冒頭に回答したこと（60代 男性）
- ・質疑に対し、新社長となる森取締役が自分の言葉で自分の思いとともに回答しており、今後に期待が持てた（40代 女性）



**設問：本日の株主総会において、特に改善した方が良い事象があれば、お聞かせください。**

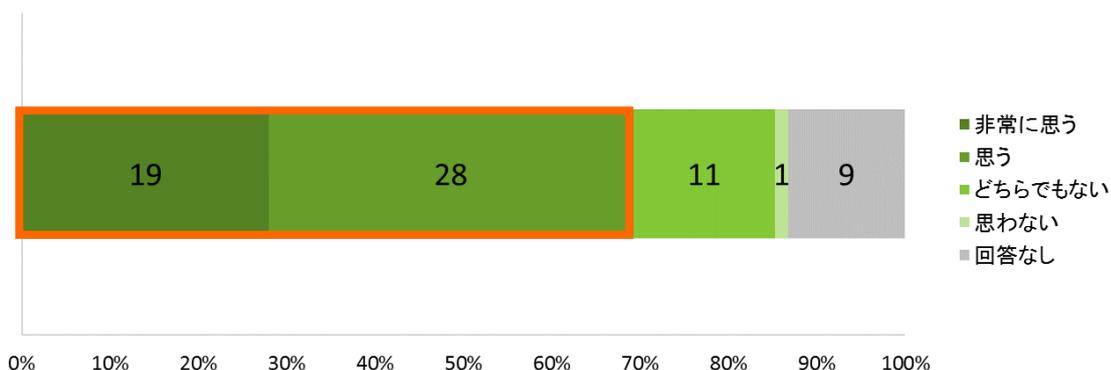
株主総会の運営や、質疑応答に関する改善のご要望をいただきました。代表的なご意見は以下のとおりです。

- ・もう少し多くの株主に来場してもらうための工夫をしたほうがよい（40代 男性）
- ・参加者のほとんどが男性であるため、女性が参加しやすいように検討すべき（40代 男性）
- ・日経ホールの外にいるスタッフを増やしたほうがわかりやすくてよい（20代 男性）
- ・事前質問の回答をするときは、回答内容をスクリーンに映して説明したほうがわかりやすい（30代 男性）
- ・株主1人当たりの質問が長いので、質問数の制限などを徹底してほしい（50代 女性）
- ・質問に対して、戦略上回答できないものはその旨を明確に答えたほうがよい（40代 男性）

**設問：また来年も参加したいと思いますか。**

(非常に思う・思う・どちらでもない・思わない・全く思わない)

約70%の出席者から、来年も参加したいとのご回答をいただきました。株主総会へのご出席に当たっては、基本的に議決権を有する株主であることが前提となりますので、次回以降もご出席いただくために、継続的に株式を保有していただけるよう、魅力的な会社であり続けることを目指します。また、契約者をはじめ、ステークホルダーの皆さまにも継続的にご参加いただけるよう、今後とも工夫と改善を図ります。



**設問：当社に対するご意見・ご要望があれば、お聞かせください。**

数々の叱咤激励をいただき、誠にありがとうございました。ご期待にお応えできるように努めてまいります。代表的なご意見は以下のとおりです。

- ・引き続き、マニフェストに沿った経営をお願いしたい（30代 男性）
- ・新社長と新体制に期待している。ビジョンをもっと発信してほしい（40代 男性）
- ・新社長の質疑応答がしっかりしていてよかったので、これから頑張してほしい（不明）
- ・生命保険の加入率の高い日本国内において、ライフネット生命は健闘していると思うが、正直さを忘れず、同じ理念で世界でも戦ってほしい（年代不明 男性）
- ・まだ、認知度が低いので、テレビCMなどで宣伝を強化してほしい（50代 男性）
- ・株価上昇の対策を行ってほしい（70代 男性）
- ・今後も最前線に立って、新しいサービスを開発することを期待している（30代 女性）

アンケートの貴重なご意見を参考に、今後も皆さまとともに歩み続けます。今後とも当社に対するご支援をよろしくお願い申し上げます。



ライフネット生命について URL: <http://www.lifenet-seimei.co.jp/>

ライフネット生命保険は、相互扶助という生命保険の原点に戻り、「正直に経営し、わかりやすく、安く便利な商品・サービスの提供を追求する」という理念のもとに設立された、インターネットを主な販売チャネルとする新しいスタイルの生命保険会社です。インターネットの活用により、高い価格競争力と24時間いつでも申し込み可能な利便性を両立しました。徹底した情報開示やメール・電話・対面での保険相談などを通じて、お客さまに「比較し、理解し、納得して」ご契約いただく透明性の高い生命保険の選び方を推奨し、「生命(いのち)のきずな＝ライフネット」を世の中に広げていきたいと考えています。

会社および商品の詳細は <http://www.lifenet-seimei.co.jp/> をご覧ください。  
 株主・投資家向けの情報は <http://ir.lifenet-seimei.co.jp/ja/> をご覧ください。

本件に関するお問い合わせ先  
 03-5216-7900(広報: 関谷/IR: 前田)