

2020年8月31日

各位

会社名 ライフネット生命保険株式会社
 代表者名 代表取締役社長 森 亮介
 (証券コード:7157 東証マザーズ)

第2回 LGBT 当事者の意識調査 ～世の中の変化と、当事者の生きづらさ～

宝塚大学看護学部日高教授への委託調査

ライフネット生命保険株式会社 (URL: <https://www.lifenet-seimei.co.jp/> 本社:東京都千代田区、代表取締役社長:森亮介)は、レズビアン、ゲイ、バイセクシュアル、トランスジェンダー等のセクシュアルマイノリティ(以下、LGBT)に関する調査を宝塚大学看護学部の日高庸晴教授に委託し、2019年9月2日～12月1日の期間、LGBT 当事者約1万名を対象に実施した「LGBT 当事者の意識調査」の結果について、その概要をお知らせします。

当社は2015年11月4日に、同性のパートナーを死亡保険金の受取人に指定可能とする取り扱いを開始して以来、LGBT 当事者の意識や日常生活における困りごと等に関しての理解に努めるとともに、社内外におけるダイバーシティ推進や啓発活動を行ってまいりました。

当調査は、当事者に寄り添ったサービス提供および世の中のLGBT への理解促進を目的に、宝塚大学看護学部日高教授に委託し実施するもので、2016年に実施した[第1回 LGBT 当事者の意識調査](#)の後続研究となります。今回は、ここ数年間の世の中の変化と、引き続き残る社会の課題を中心にとりまとめています。なお、当社は調査結果の集計にあたって、個人情報保護の観点から、調査結果解析後のデータの一部を使用しています。

■調査結果概要■

～LGBT 当事者の意識 3年前と比べ「いじめ問題」と「職場環境」に大きな改善は見られず～

【世の中の変化】

- ◆ 当事者の約7割が、「5年前に比べて、性的指向や性自認の多様性が尊重される世の中になってきている」と回答
- ◆ 当事者の約8割が、「オリンピックなどを契機にLGBT への認識や制度の変化を期待」
- ◆ 当事者の約6割が、「同性婚(異性婚と同じ法律婚)」を望み、若年層にその傾向がより顕著

【学校生活】

- ◆ 10代当事者の47.4%が、「いじめ被害の経験あり」と回答(前回調査49.4%)
- ◆ いじめ被害経験者のうち、76.9%は「自身のいじめ被害を知っている人・目撃している人がいた」と答える一方、「助けてくれる人・かばってくれる人がいた」と答える割合は36.7%に留まる(今回初調査)
- ◆ 周囲との違いに気付いた年齢はMTF^{*1}/FTM^{*2}は10～11歳、レズビアン・ゲイは13～14歳、バイセクシュアル男性・女性は15～16歳と、性や性自認の気付きの平均年齢が明らかに(今回初調査)

【職場環境】

- ◆ 社会人当事者の78.9%が、「職場で差別的な発言を聞いた経験がある」と回答(前回調査70.8%)
- ◆ 社会人の職場でのカミングアウト率は29.7%と、3年前より3.8%上昇(前回調査25.9%)
- ◆ カミングアウト率が高いのは、若年層、レズビアンやトランスジェンダー
カミングアウト率が低いのは、常勤職、その内極めて低いのは、ゲイ・バイセクシュアル男性

【その他】

- ◆ 当事者の25.1%が、「アウトティングされた経験がある」と回答
いずれのセクシュアリティにおいてもアウトティングされた経験があることがみられたが、トランスジェンダーにおいてより明確に(今回初調査)
- ◆ MTF^{*1}の51.2%、FTM^{*2}の38.8%が、「体調不良でも医療機関に行くことを我慢した経験がある」と回答(今回初調査)

*1 Male to Female の略。男性として出生し、性自認が女性

*2 Female to Male の略。女性として出生し、性自認が男性

本リリース内容の転載に際しては、「宝塚大学看護学部日高教授 第2回LGBT当事者の意識調査(ライフネット生命委託調査)」とご記載ください。その他調査結果や詳細・取材申し込みは、宝塚大学看護学部日高教授(hidaka-office@takara-univ.ac.jp)までお問い合わせください。

ライフネット生命について URL: <https://www.lifenet-seimei.co.jp/>

当社は、「正直に経営し、わかりやすく、安くて便利な商品・サービスを提供することで、お客さま一人ひとりの生き方を応援する」という経営理念のもと、インターネットを主な販売チャネルとする生命保険会社です。デジタルテクノロジーを活用しながら、保険相談、お申し込みから保険金等のお支払いまで、一貫してお客さまの視点に立った商品・サービスの提供を実現するとともに、オンライン生保市場の拡大を力強く牽引するリーディングカンパニーを目指します。

会社及び商品の詳細は <https://www.lifenet-seimei.co.jp/> をご覧ください。
株主・投資家向けの情報は <https://ir.lifenet-seimei.co.jp/ja/> をご覧ください。

本件に関するお問い合わせ先
03-5216-7900(広報:花谷/IR:関谷)