

報道関係者各位

2026年3月26日
日本空調サービス株式会社

【新卒・中途採用】 日本空調サービス、採用サイトを全面リニューアル

～採用コンセプト「いい風になろう。」を軸に、仕事のスケール感と空気感を伝えるサイトへ～

建物設備の保守・維持管理を手がける日本空調サービス株式会社(本社:名古屋市、代表取締役社長:依藤敏明)は、採用サイトを全面的にリニューアルいたしました。

採用サイトは、学生をはじめとする求職者の皆様との最初の接点であり、当社が目指す姿や大切にしている価値観をお伝えし、理解を深めていただくための重要な場です。今回のリニューアルでは、その役割をより一層果たすことを目的に、サイト全体の構成とコンテンツを見直しました。



採用サイト URL: <https://www.careers.nikku.co.jp>

リニューアルの背景と目的

今回のリニューアルは、ターゲットである求職者の興味を惹きつけ、当社に対する共感の入り口を作ることを目的としています。情報を理解していただく前に、まずは感覚的に「なんかいいな」「少し気になる」と思っただけできるよう、機能的な説明よりも、当社の「空気感」や「仕事のスケール感」をビジュアルで伝えることを重視しました。「人々の快適で安全な生活空間を支えるために不可欠な仕事」として、そのやりがいや魅力を直感的に感じてもらえるサイトを目指しています。

主なリニューアルのポイント

・いい風になろう。(ブランドメッセージ)

採用コンセプトである「いい風になろう。」という言葉の意味や、そこに込めた想いを紐解くページです。



・事業と職種

求職者が入社後の具体的な働き方をイメージできるよう、当社の幅広い事業領域と職種を分かりやすく解説しています。仕事内容や現場の強みを紐解き、応募前の企業理解を深めるためのコンテンツとなっています。



・いい風 座談会(プロジェクトストーリー)

記憶に残るプロジェクトを振り返り、当時関わったチームメンバーが再集結して語り合う座談会コンテンツです。困難な現場をどのように乗り越えたのか、日々の業務の中でどのように協力し合っているのか。現場のリアルな空気感や、従業員同士の「タフさ」と「人間味」あふれる関係性を生き生きと伝えます。



・いい風 図鑑(従業員インタビュー)

現場で活躍する従業員たちの素顔に迫るインタビューコンテンツです。設備と対峙する技術者としての顔だけでなく、飾らない自然体な人柄などにフォーカスしています。求職者が「この人と一緒に働きたい」「自分と似ているかも」と直感的に共感できるような、等身大のメッセージをお届けします。



当社はこれからも、継続的な情報の充実とサイト改善を通じて、より多くの求職者の皆様に当社の魅力をお伝えできるよう努めてまいります。

■日本空調サービス株式会社について

当社は、建物設備のメンテナンス・維持管理、設備・環境診断、ソリューション提案を行うサービス部門を中核に、リニューアル工事を主体とする設備工事部門を併せ持つ、建物設備のトータルサポート企業です。

中核事業のメンテナンスサービスで培った技術力を生かし、質の高い診断に基づく省エネ提案・環境改善提案を行い、お客様の立場に立ったきめ細かなサービスを提供します。

- 【会社名】 日本空調サービス株式会社
- 【住所】 名古屋市名東区照が丘 239 番 2
- 【代表者名】 代表取締役社長 依藤 敏明
- 【設立】 1964 年 4 月
- 【事業内容】 総合建物設備メンテナンスサービス業
- 【当社ウェブサイト】 <https://www.nikku.co.jp/ja/index.html>

<本件に関するお問合せ先>

日本空調サービス株式会社 経営企画部

連絡先 052-773-2513

お問い合わせフォーム URL <https://www.nikku.co.jp/ja/contact.html>