

**オルビス、ブランドを象徴する生涯スキンケア「ORBIS=U」シリーズから
30～40代の美白^{*}とエイジングケアを実現する「ORBIS=U WHITE」**

2016年3月24日 発売

※1 メラニンの生成を抑え、シミ、そばかすを防ぐ

ポーラ・オルビスグループのオルビス株式会社(本社:東京都品川区、社長:阿部 嘉文)は、主力商品であるオイルカットスキンケア「ORBIS=U」シリーズの新ラインとして、30～40代の美白とエイジングケアを実現する「ORBIS=U WHITE(オルビスユー ホワイト)」(全4品、税抜2,100円～3,200円)を2016年3月24日より通信販売、全国のオルビス・ザ・ショップを通じて発売します。

オルビスは、2014年2月に発売した30～40代の初期エイジングケアに対応したオイルカットスキンケアシリーズ「ORBIS=U」を新たな基幹ブランドとして展開しています。50代以降の本格的なエイジングケアに対応した「ORBIS=U encore(アンコール)」(2015年9月発売)、そして今回発売の「ORBIS=U WHITE」と合わせて「ORBIS=U」シリーズのラインナップがこれで完成となります。

海外でも今春に台湾、中国、シンガポール、香港にて発売する予定です。

「ORBIS=U WHITE」発売の背景

オルビスは1987年の創業以来「オイルカットスキンケア」を進化させ続けており、現在ではさらに「肌の酵素の働きを活性化させ本来の美しい肌に導く」という理論に基づいた独自価値を提供しています。

2012年から希薄化した自らの提供価値をもう一度見つめなおし、感動と驚きを生涯にわたり提供し続けるブランドへと生まれ変わるべく、本格的にブランドの再構築に着手しました。その一つの象徴的な成果が、「一人ひとりの悩みや不安に寄り添い、年齢を重ねるごとに衰える“美肌になれる力”を活性化して引き出すスキンケア」として、2014年2月に発売を開始した30～40代向けの新エイジングスキンケアシリーズ「ORBIS=U」です。

「ORBIS=U WHITE」はオイルカット理論をベースに、年齢を重ねるにつれて現れるシミやそばかすといった悩みへアプローチする、美白とエイジングケアを両立するスキンケアを確立しました。

オルビスはこの「ORBIS=U WHITE」の発売により、オイルカットスキンケアの可能性をさらに広げ、「ORBIS=U」シリーズを軸に“高付加価値の生涯スキンケア”を提供するブランドへと進化を続け、継続率の向上による顧客のLTV^{※2}の最大化を目指します。

※2 Life Time Value(顧客生涯価値)

2016年3月24日 発売

- オルビスユー ホワイト ジェリーウォッシュ 120g 2,100円
- オルビスユー ホワイト ローション 180ml 3,000円
- オルビスユー ホワイト デイモイスタチャー 30g 3,000円
- オルビスユー ホワイト ナイトモイスタチャー 30ml 3,200円

(価格は全て税抜き)

シリーズ商品特長

肌が本来持っている力を極限まで引き出すオイルカット処方をベースに、エイジングケア世代の肌力を底上げする「W.H.アミノシルド^{※3}」を新たに配合。メラニンを過剰に生成しにくい肌へと育てあげていきます。

また、年齢を重ねバリア機能が低下した表皮内細胞はメラニン産生細胞からのメラニンを過剰に取り込み“ため込んで”しまうという知見に着目。メラニンの生成を抑えシミ・ソバカスに働きかける美白成分「アルブチン」に加え、ベニバナエキスを配合。年齢とともに現れる美白悩みに対応、明るく艶やかな美肌印象へと導きます。

※3 肌をすこやかに整える保湿成分(全成分名称:エクトイン)、W.H.=Water Hybrid



【本件に関するお問い合わせ先】 (株) ポーラ・オルビスホールディングス コーポレートコミュニケーション室
Tel 03-3563-5540 / Fax 03-3563-5543