

日本で唯一^{※1}、シワを改善する薬用化粧品（美容液） ポーラ、『リンクルショット メディカル セラム』 2017年1月1日より発売開始

ポーラ・オルビスグループの株式会社ポーラ（本社：東京都品川区、社長：横手喜一）は、日本で初めてのシワを改善する^{※2}薬用化粧品『リンクルショット メディカル セラム』【医薬部外品】（20g ￥15,000<税込￥16,200>）を2017年1月1日に発売します。

これまでの化粧品では、決められた一定の結果が得られたものに限り、「乾燥による小ジワを目立たなくする」という効果表現が認められていました。また、薬用化粧品においては、有効成分を配合し医薬部外品としての効果が認められれば、美白、肌アレなどに関して承認された効果表現ができますが、シワに関する効果表現は認められていませんでした。しかし今回、『リンクルショット メディカル セラム』は、今までなかった「シワを改善する」薬用化粧品として、日本で初めて承認されました。

本製品の研究開発を行ったポーラ化成工業株式会社は、「好中球エラスターゼ」がシワの原因の一つであることを世界で初めて^{※3}発見しました。『リンクルショット メディカル セラム』は、「好中球エラスターゼ」を抑制するポーラオリジナル医薬部外品有効成分「ニールワン（NEI-L1）^{※4}」を配合。さらに、有効成分を真皮に届ける「ニールワン真皮浸透処方」を開発しました。「好中球エラスターゼ」を抑え、シワを改善します。

※1：2016年10月現在。 ※2：日本化粧品学会で定められた効果評価試験済み。12週間で7割の方の目尻のシワが改善。シワの深さは最大34%改善。

※3：世界で初めて：2016年10月現在、ポーラ化成工業株調べ。

※4：名称の由来：Neutrophil（好中球）、Elastase（エラスターゼ）、Inhibitor（阻害剤）、License（ライセンス）、1（第1号）

成分名：三フッ化イソプロピルオキシプロピルアミノカルボニルピロリジンカルボニルメチルプロピルアミノカルボニルベンゾイルアミノ酢酸ナトリウム

国内ハイプレステージ化粧品市場のシェア拡大を目指す

ポーラ・オルビスグループ売上の50%以上を占める基幹ブランドのポーラは、国内のハイプレステージ化粧品市場において安定した成長を続けています。特に、今後も市場成長が期待できるエイジングケア^{※5}を得意としています。ポーラブランドの主力商品の1つとなる『リンクルショット メディカル セラム』発売により、当社の強みであるエイジングケアの必要性を高め、市場におけるポーラブランドのシェア拡大を目指します。

発売初年度である2017年の年間売上は100億円規模を目標としています。

※5：年齢に応じた化粧品などによるお手入れ



2017年1月1日発売

ポーラ リンクルショット メディカル セラム

（販売名）【医薬部外品】

20g 税抜 ￥15,000（税込 ￥16,200）

全国のビューティーディレクター、コスメ&エステショップ「ポーラ ザ ビューティー」約630店舗を含む約4800店のポーラのお店、全国有名百貨店ポーラコーナー46店舗にてお取り扱いいたします。

※ポーラ公式オンラインストアではご購入いただけません。