

2026年3月期  
通期

決算補足説明資料

2026年5月15日

# 連結業績推移 – 通期累計

## 26.3期 通期累計業績

メニュー改定やプロモーション戦略の効果等で、売上が堅調だったことによる売上高の増加、ファンドにおける投資事業組合運用益の発生等により増収増益

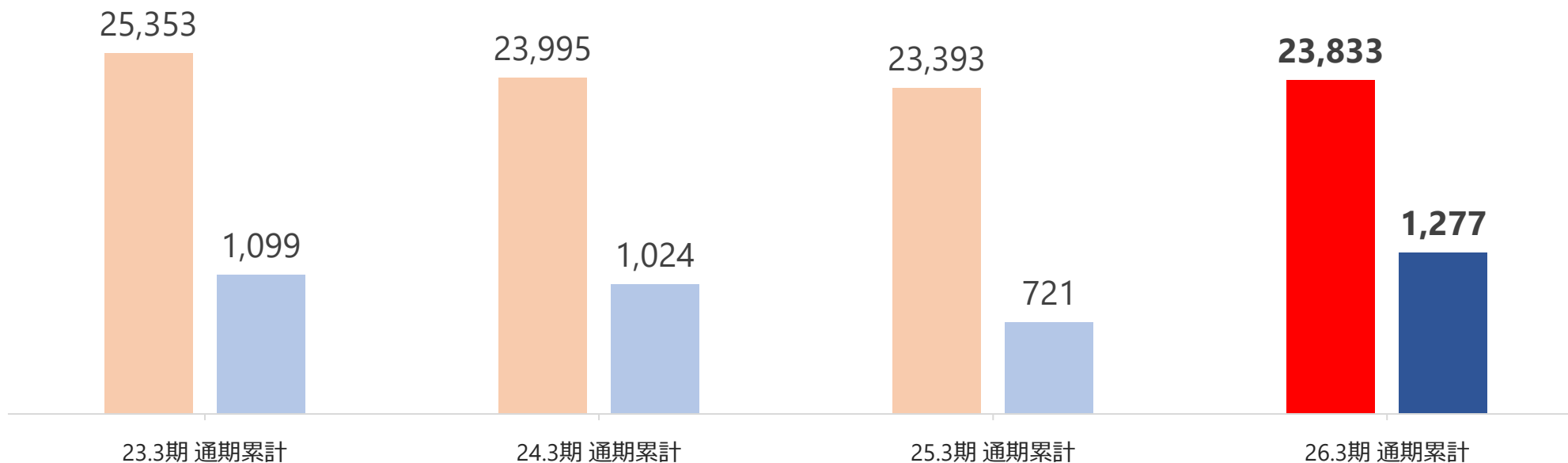
<売上高> 前年同期比 +439 百万円、増減率 +1.9 %

- ・ 2025年4月に行った販売価格を見直したメニュー改定と、繁忙期の年末年始期間に向けてのテレビCM等のプロモーション戦略に伴う売上増加等により、増収となる。

<経常利益> 前年同期比 +555 百万円、増減率 +76.9 %

- ・ ファンドにおける投資事業組合運用益の一時的な発生、メニュー改定に伴う生産性の向上や前期の店舗閉店、サービスの終了等により各種費用が適正化されたこと等で、増益となる。

■ 売上高 ■ 経常利益 (百万円)



# 連結業績推移 – 第4四半期

26.3期  
4Q業績

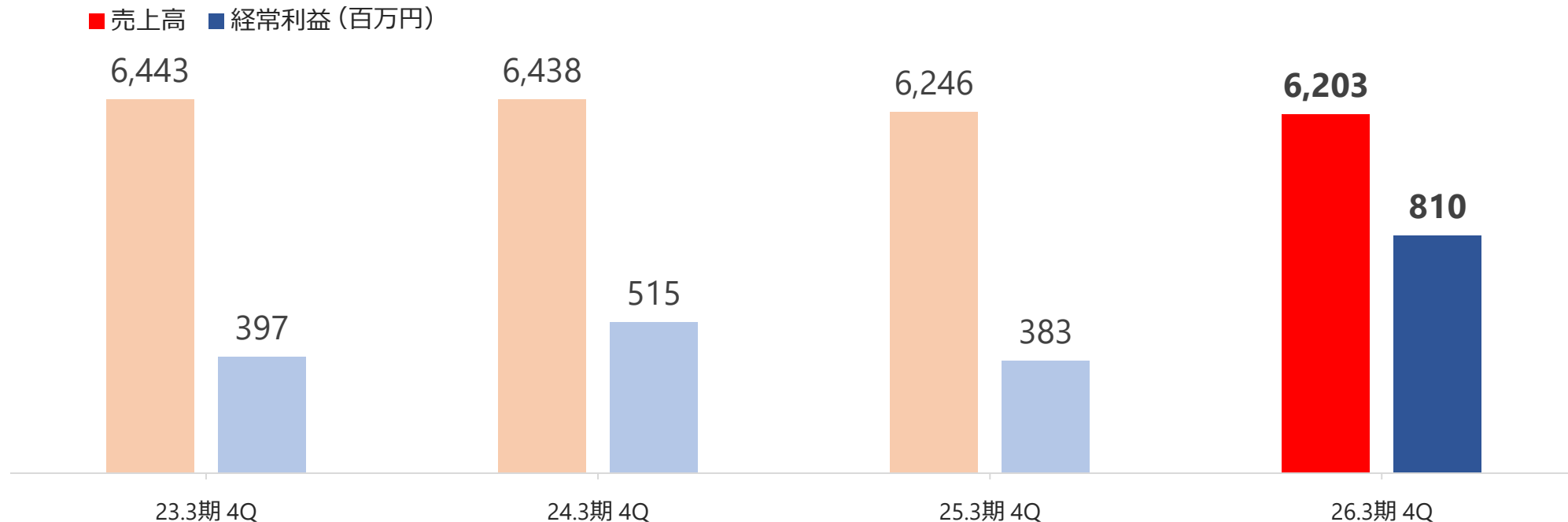
年始期間の売上は堅調だったものの、戦略的な店舗閉店により売上高の減少、  
ファンドにおける投資事業組合運用益の発生等により減収増益

<売上高> 前期比  $\Delta$ 42 百万円、増減率  $\Delta$ 0.7 %

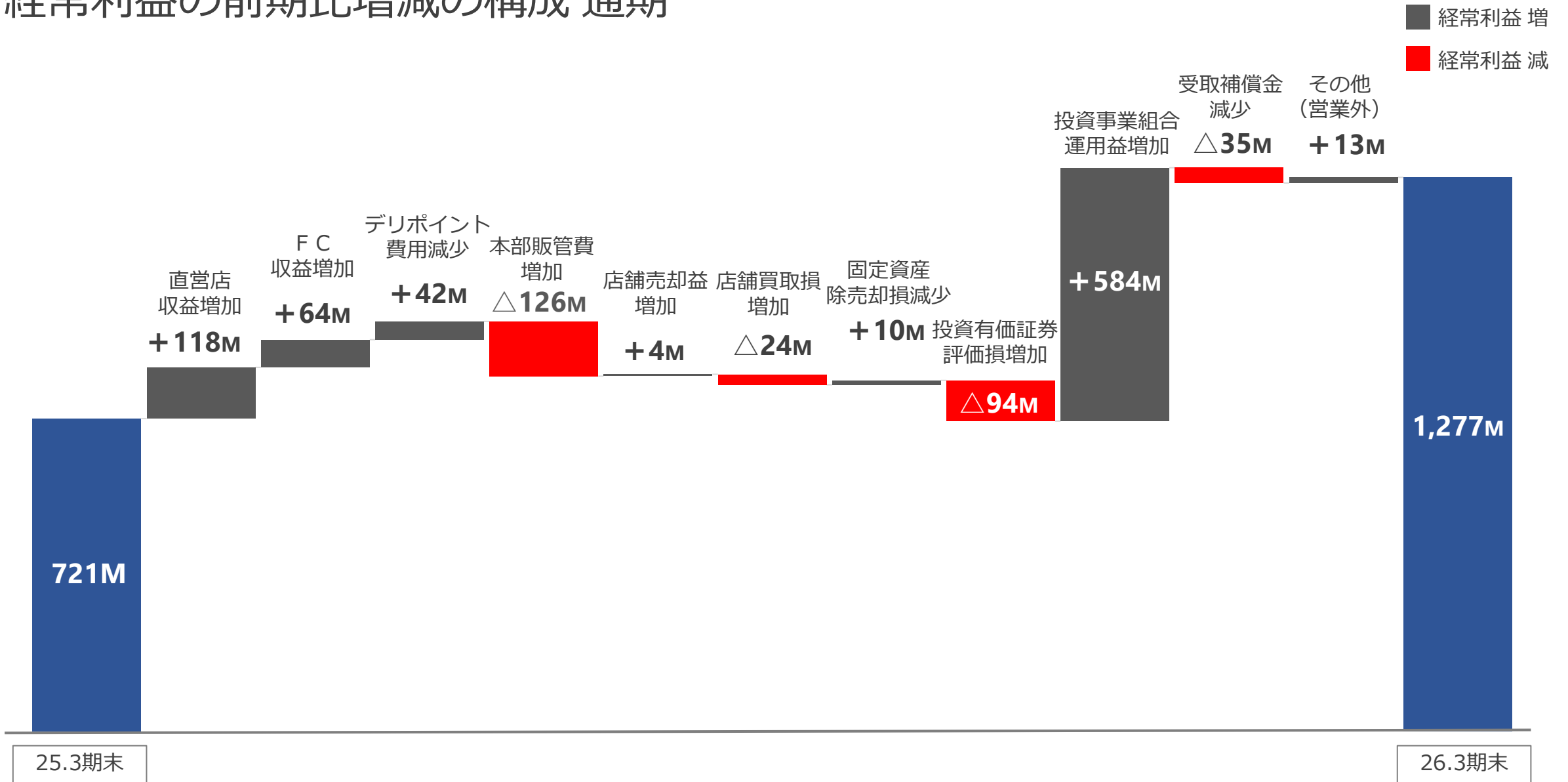
- ・年始期間等の売上は堅調であり、かつ新規出店したイトイン業態による売上は増加したものの、戦略的な店舗閉店により、減収となる。

<経常利益> 前期比 +427 百万円、増減率 +111.6 %

- ・仕入れ価格の上昇に伴い、売上原価は増加したものの、ファンドにおける投資事業組合運用益の一時的な発生等により、増益となる。



# 経常利益の前期比増減の構成 通期



## 店舗数・拠点数の増減

事業形態	ブランド	25.3期末 店舗数	出店	閉店	26.3期 4Q店舗数
宅配事業	銀のさら	368	1	△21	348
	釜寅	228	1	△16	213
	すし上等	132	10	△12	130
	銀のさら 和(なごみ)	10	－	△10	0
	DEKITATE	1	－	△1	0
その他	イトイン業態	3	1	－	4
合計		742	13	△60	695

	25.3期末 拠点数	拠点開設	拠点閉鎖	区分変更	26.3期 4Q拠点数
直営店	105	2	△12	△2	93
FC店	266	－	△9	2	259
合計	371	2	△21	0	352

# 連結B/S 対前期末

(単位：百万円)	25.3期末	26.3期末	前期比	ポイント
流動資産	8,709	9,888	+1,178	<b>資産 +2,227百万円</b>
(うち現預金)	6,544	7,700	+1,155	【流動資産】 +1,178百万円
有形固定資産	663	722	+59	• 現金及び預金 +1,155百万円
無形固定資産	304	387	+82	• 原材料及び貯蔵品 +144百万円
投資その他資産	3,319	4,226	+906	• 売掛金 △103百万円
資産合計	12,996	15,224	+2,227	【固定資産】 +1,048百万円
流動負債	3,340	3,874	+533	• 投資有価証券 +923百万円
(うち1年内有利子負債)	610	980	+369	• 無形固定資産 +82百万円
固定負債	1,625	2,499	+873	<b>負債 +1,407百万円</b>
(うち1年超有利子負債)	1,038	1,825	+786	【流動負債】 +533百万円
負債合計	4,966	6,373	+1,407	• 1年内返済予定の長期借入金 +369百万円
株主資本	7,323	7,897	+573	• 未払法人税 +165百万円
純資産合計	8,030	8,850	+819	【固定負債】 +873百万円
負債・純資産合計	12,996	15,224	+2,227	• 長期借入金 +786百万円
				• 繰延税金負債 +99百万円
				<b>純資産 +819百万円</b>
				【株主資本】 +573百万円
				• 当期純利益 +699百万円
				• その他有価証券評価差額金 +246百万円
				• 新株式の発行 +20百万円
				• 配当金 △146百万円

# 取り組み：「銀のさら」史上初！お寿司でキュン！をシェア 見て可愛い、食べておいしいハート型お寿司『ハッピーバレンタイン』

宅配寿司「銀のさら」において、大切な人へ「ありがとう」を伝える新しいバレンタインのカたち『Love & Share Valentine』をコンセプトに遊び心あふれるバレンタイン向け特別商品を販売しました。

性別や世代を問わず誰もが楽しめる新しいバレンタインの食卓を提案し、季節感のあるワクワクするようなお寿司体験をお届けします。



# 取り組み：『龍が如く 極3 / 龍が如く3外伝 Dark Ties』 × 「銀のさら」 ゲーム内アイテムを模したオリジナル太巻が期間限定で登場！

宅配寿司「銀のさら」において、株式会社セガの人気ゲームシリーズ最新作『龍が如く 極3 / 龍が如く3 外伝 Dark Ties』の発売を記念して、4つのコラボレーション企画を実施いたしました。

本コラボキャンペーンの目玉となるのが、『龍が如く』シリーズでおなじみの回復アイテムを見た目だけでなく、効果までイメージして開発した2種類の太巻です。セットを含めた計3種類を販売しました。



# 取り組み：健康志向と満足度の高いお寿司体験を両立！ 一食でたんぱく質約30gの摂取が見込める 『たんぱく30』

宅配寿司「すし上等」において、新年度や新生活に向け、健康志向と満足度の高いお寿司体験が両立できる、一食で約30gのたんぱく質摂取が見込める新商品『たんぱく30』を販売しました。

お寿司本来の「魚介とシャリのおいしさ」を楽しみながら、無理なく栄養意識をサポートできる商品として開発しました。





*RIDE ON EXPRESS*  
*HOLDINGS*