

2027年3月期
第1四半期

決算補足説明資料

2026年8月14日

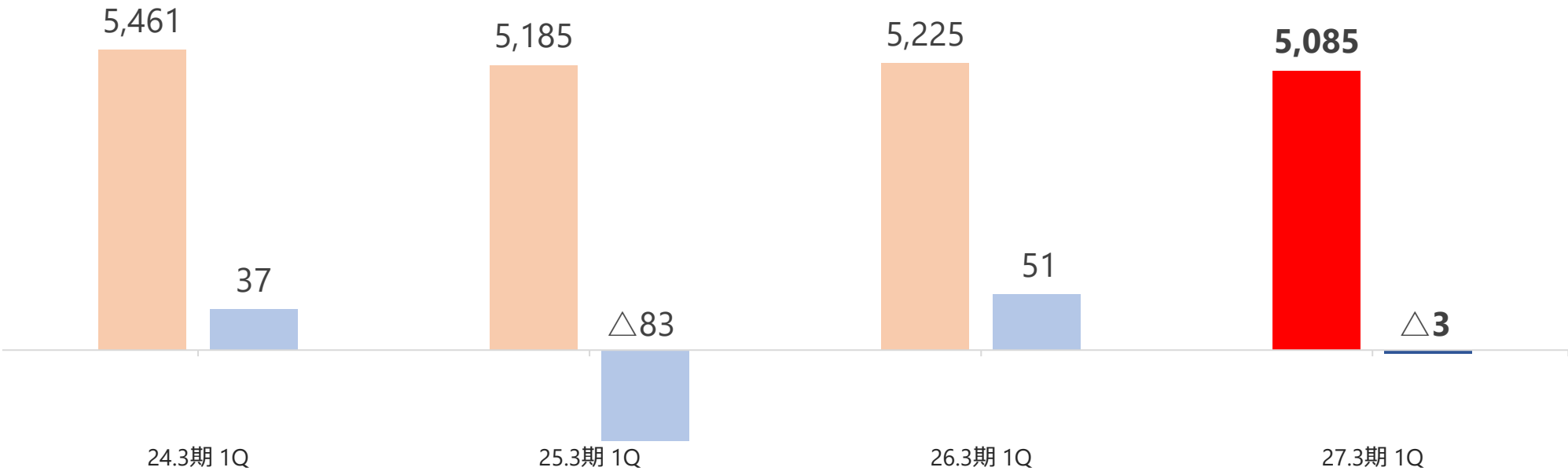
連結業績推移 – 第 1 四半期

27.3期
1 Q業績

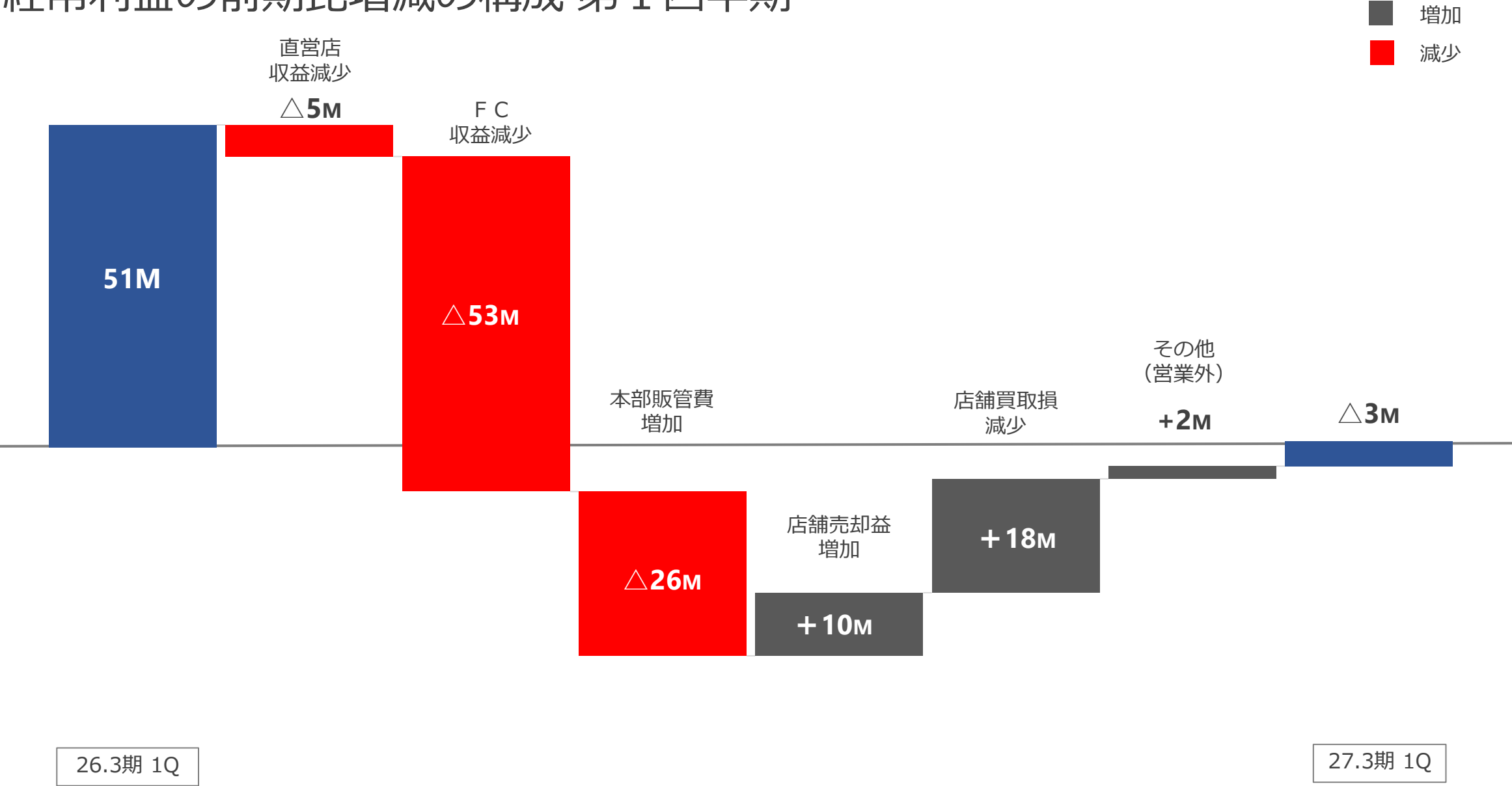
既存店売上高は好調だったものの、前期の店舗閉店の影響により売上高は減少、中東情勢の影響による主要食材の原価高騰等により、減収減益

- <売上高> 前期比 Δ 139 百万円、増減率 Δ 2.7 %
- ・ 期間限定キャンペーン商品の強化や、注文機会創出を目的とした各種販促施策が奏功し、既存店売上高は好調だったものの、前期の店舗閉店の影響により、減収となる。
- <経常利益> 前期比 Δ 55 百万円、増減率 - %
- ・ 前期の店舗閉店に伴い、販管費が適正化されたものの、中東情勢の影響による主要食材及び資材等の仕入れ価格上昇に伴い、減益となる。

■ 売上高 ■ 経常利益 (百万円)



経常利益の前期比増減の構成 第 1 四半期



店舗数・拠点数の増減

事業形態	ブランド	26.3期末 店舗数	出店	閉店	27.3期 1Q店舗数
宅配事業	銀のさら	348	－	△1	347
	釜寅	213	－	－	213
	すし上等	130	－	－	130
その他	イトイン業態	4	－	△1	3
合計		695	－	△2	693

	26.3期末 拠点数	拠点開設	拠点閉鎖	区分変更	27.3期 1Q拠点数
直営店	93	－	△1	1	93
FC店	259	－	△1	△1	257
合計	352	－	△2	0	350

連結B/S 対前期末

(単位：百万円)	26.3期末	27.3期 1Q	前期比	ポイント
流動資産	9,888	8,796	△1,091	資産 △514百万円 【流動資産】 △1,091百万円 ・ 現金及び預金 △1,181百万円 ・ 原材料及び貯蔵品 +148百万円 【固定資産】 +576百万円 ・ 投資有価証券 +419百万円
(うち現預金)	7,700	6,519	△1,181	
有形固定資産	722	896	+174	
無形固定資産	387	354	△32	
投資その他資産	4,226	4,660	+434	
資産合計	15,224	14,709	△514	負債 △635百万円 【流動負債】 △251百万円 ・ 1年内返済予定の長期借入金 +268百万円 ・ 未払金 △217百万円 ・ 未払法人税等 △283百万円 【固定負債】 △383百万円 ・ 長期借入金 △513百万円
流動負債	3,874	3,622	△251	
(うち1年内有利子負債)	980	1,248	+268	
固定負債	2,499	2,115	△383	
(うち1年超有利子負債)	1,825	1,311	△513	
負債合計	6,373	5,738	△635	純資産 +120百万円 【株主資本】 △167百万円 ・ 四半期純損失 △20百万円 ・ その他有価証券評価差額金 +287百万円 ・ 配当金 △146百万円
株主資本	7,897	7,729	△167	
純資産合計	8,850	8,970	+120	
負債・純資産合計	15,224	14,709	△514	

通期業績予想 – 連結

売上高233億円（前期比△2.1%）、経常利益7.4億円（前期比△41.9%）

- 主要食材及び資材の調達単価に一定の落ち着きが見られたことに加え、2026年10月に実施予定のメニュー価格の改定効果及び調達の見直しによるコスト抑制効果、当社グループの持続的な成長に向けた経営資源の配分として、蕎麦業態である最上製麺の出店拡大に伴う投資の影響等をおり込み、試算しております。
- 期中における短期的な変動要素が大きいことから、通期業績予想のみを開示しております。

※百万円未満切捨て、%は小数点第2位で四捨五入

(単位：百万円) 下段：	26.3期 通期 実績(連結)	27.3期 通期 予想(連結)	前期比
	売上構成比%	売上構成比%	増減率%
売上高	23,833	23,323	△509
	—	—	△2.1%
営業利益	879	753	△126
	3.7%	3.2%	△14.4%
経常利益	1,277	742	△534
	5.4%	3.2%	△41.9%
親会社株主に帰属する 当期純利益	699	392	△307
	2.9%	1.7%	△44.0%
1株当たり当期純利益	71.48円	39.97円	△31.51円

取り組み：3種の仕立てで楽しめる「ノルウェーサーモン」 期間限定で「極旨サーモン祭」開催

宅配寿司「銀のさら」において、人気ネタ「サーモン」を使った期間限定のお寿司を販売しました。

「銀のさら」で取り扱っている「サーモン」は、臭みがなく旨みの詰まった、とろけるような身質が特徴の「ノルウェーアトランティックサーモン」です。

春が感じられるような、3つの特別な仕立てにして、見て楽しく、食べて美味しく、会話が弾む食べ比べもお楽しみいただけます。



取り組み：食卓に天の川が広がる！「七夕モチーフのちらし寿司」

宅配寿司「銀のさら」において、「手軽に、七夕らしくてボリュームのある『特別なごちそう』を食べたい」というお客様のニーズにお応えして、七夕向け特別商品、「七夕モチーフのちらし寿司」を販売しました。

お重を夜空のキャンバスに見立て、寿司ネタで“天の川”や“星”を巧みに表現。まるで銀河が広がるような『天の川』と、お子様向け商品の『いちばんぼし』が誕生しました。



取り組み：全日本デリバリー業安全運転協議会より表彰を受けました

全日本デリバリー業安全運転協議会の定時総会にて表彰を受けました。

今回の受賞を励みに、今後も全配達員が地域の皆様に安心・安全をお届けできるよう、より一層の交通安全活動に努めて参ります。



