2026年11月18日

各　位

会　社　名　株式会社サーラコーポレーション
代表者名　取締役社長　兼　グループ代表・CEO
神　野　吾　郎
（コード番号2734　東証プライム市場、名証プレミア市場）
問合せ先　総務部総務・IRグループマネージャー
市　川　伸　一
（TEL. 0532-51-1182）

子会社設立に関するお知らせ

当社は、2026年11月18日開催の取締役会において、下記のとおり子会社「サーラユナイテッドスポーツ株式会社」を設立することを決議しましたのでお知らせいたします。

記

１．設立の目的及び背景

（１）背景と戦略的位置づけ

当社グループは、第６次グループ中期経営計画における重点戦略の一つとして「新たな価値創造による事業の創出」を掲げ、既存の枠組みにとらわれない事業領域の拡大を推進しています。

当社の事業基盤である東三河から遠州にまたがる「三遠地域」においては、少子高齢化や人口減少に伴う地域活力の低下、医療・介護費用の増大、公立中学校における部活動の地域移行など、多様な社会課題が顕在化しています。エネルギーや住まいをはじめとする生活インフラを担う当社グループにとって、地域の持続的な発展と活力の向上は、グループの中長期的な成長及び企業価値向上に直結する重要なテーマと位置づけています。

（２）新会社の事業モデルとグループシナジー

このような背景のもと、三遠地域を舞台とした地域共創スポーツマネジメント事業を展開する新会社「サーラユナイテッドスポーツ株式会社」を設立いたします。

同社は、国内外のスポーツ大会の誘致・運営による交流人口の拡大を中核としつつ、一過性のイベント興行にとどまらない持続的な事業モデルの構築を目指します。具体的には、行政の枠組みを超えた広域ネットワークや官民連携を活用し、地域のスポーツ施設・公園等の運営受託、地域住民のウェルネス（健康増進）プログラムの提供、部活動の地域移行支援など、社会課題の解決と自立した収益性の両立を図ります。

さらに、スポーツやウェルネスを通じて地域住民や自治体・地元企業との新たな顧客接点を創出することで、サーラグループ全体のブランド価値向上および既存事業（エネルギー・住まい・暮らし関連サービス等）における顧客基盤の強化・シナジー創出につなげてまいります。

２．新会社の概要

（1）名称	サーラユナイテッドスポーツ株式会社	
（2）所在地	愛知県豊橋市駅前大通一丁目 55 番地 サーラタワー	
（3）代表者の役職・氏名	代表取締役社長　川島 利直	
（4）事業内容	①国際・国内スポーツ大会の受託、企画、運営および管理 ②スポーツイベントに関連するオリジナルグッズ、衣料品、スポーツ用品等の販売 ③地域のスポーツ施設、公園等を活用したウェルネス・健康増進事業の運営 ④地域資源を活用した共創プログラムの企画、運営 ⑤国内外の市場開拓および潜在的価値創造に向けたマーケティング事業	
（5）資本金	50 百万円	
（6）設立年月日	2026 年 12 月 1 日（予定）	
（7）出資比率	当社 100%	
（8）決算日	11 月 30 日	
（9）当社との関係	資本関係	当社 100%出資の子会社です。
	人的関係	当社の役職員が新会社の役員として就任します。
	取引関係	該当事項はありません。

３．設立の日程

2026 年 11 月 18 日　　当社取締役会決議

2026 年 12 月 1 日　　会社設立（予定）

４．今後の見通し

新会社は非連結子会社となる予定であり、連結業績に与える影響は軽微であります。なお、今後新たに開示すべき事項が発生した場合には、速やかにお知らせいたします。

以　上