



2026年2月期

(2025年3月1日～2026年2月28日)

決算説明資料

わらべや日洋ホールディングス株式会社

東証プライム： 2918

■ 2026年2月期 通期業績

■ 2027年2月期 業績予想

■ 中期戦略に基づく成長への取り組み

連結 業績サマリー

- ・ 売上および各利益はいずれも過去最高を更新
- ・ 札幌工場の火災に関連する費用(5.6億円)を特別損失に計上

(単位: 百万円)	2025年2月期 実績	2026年2月期 修正予想	2026年2月期 実績	前期比		予想比増減
				増減額	増減率	
売上高	222,467	234,500	233,833	+11,366	+5.1%	△666
営業利益 営業利益率	4,515 2.0%	7,300 3.1%	7,441 3.2%	+2,925	+64.8%	+141
経常利益	4,898	7,200	7,414	+2,515	+51.3%	+214
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,679	5,450	5,339	+2,660	+99.3%	△110
EPS	153.41円	313.70円	307.34円	+153.93円		
ROE	4.9%	9.3%	9.2%	+4.3pt		
US\$ 為替レート	151.6円	150.0円	149.7円			

事業セグメント

食品関連事業は国内要因で増収増益を確保

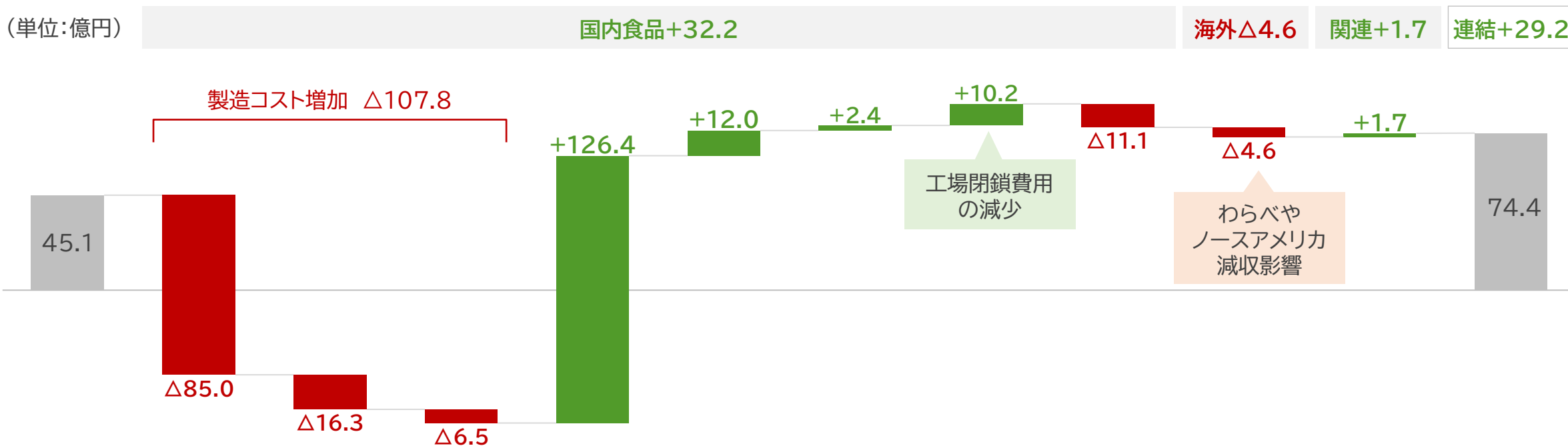
(単位:億円)	売上高				営業利益			
	2025年2月期	2026年2月期	増減額		2025年2月期	2026年2月期	増減額	
			前期比	予想比			前期比	予想比
食品関連事業	1,984	2,099	+115	△0	42.4	70.0	+27.5	+1.6
食材関連事業	113	111	△1	△6	5.1	4.8	△0.2	△0.6
物流関連事業	126	126	△0	+0	6.8	9.3	+2.5	+0.6
調整額	-	-	-	-	△9.2	△9.7	△0.5	△0.2
合計	2,224	2,338	+113	△6	45.1	74.4	+29.2	+1.4

前期からの増減要因

食品関連事業	売上	国内食品関連事業における増収
	利益	工場メンテナンス費用の増加があったものの、商品規格の見直しを含む増収効果や入間工場の収支改善などにより増益
食材関連事業	売上	水産加工品の取扱高減少などにより減収
	利益	減収影響により減益
物流関連事業	売上	前期並み
	利益	労働コストの上昇があったものの、共同配送事業の取扱高増加と運賃改定の効果により増益

連結 営業利益の増減分解

商品規格の見直しを含む増収効果により製造コスト増を吸収、工場再編費用の減少も寄与し営業増益



	25/2期 営業利益	原材料価格	人件費	水道光熱費 /物流費	商品規格の 見直し/ 売上高(増収)	入間工場	伊勢崎工場	工場再編 費用	メンテナンス 費用 他	海外	グループ 関連事業等*	26/2期 営業利益
上期	42.5	Δ44.0	Δ6.7	Δ3.0	+61.4	+8.7	Δ5.7	+1.5	Δ2.5	Δ1.0	+1.6	52.8
下期	2.5	Δ41.0	Δ9.6	Δ3.5	+65.0	+3.3	+8.1	+8.7	Δ8.6	Δ3.6	+0.1	21.5
通期	45.1	Δ85.0	Δ16.3	Δ6.5	+126.4	+12.0	+2.4	+10.2	Δ11.1	Δ4.6	+1.7	74.4

*「グループ関連事業等」の内訳： 食材関連事業、物流関連事業、連結調整

連結 営業外損益・特別損益

(単位: 百万円、%)	2025年2月期 実績	2026年2月期 実績	前期差
営業利益	4,515	7,441	+2,925
営業外収益	1,047	1,076	+28
営業外費用	664	1,103	+439
経常利益	4,898	7,414	+2,515
特別利益	-	466	+466
特別損失	1,084	641	△443
税金等調整前当期純利益	3,813	7,239	+3,425
法人税等合計	952	1,625	+673
非支配株主に帰属する当期純利益	181	274	+92
親会社株主に帰属する当期純利益	2,679	5,339	+2,660

営業外損益 前期差 △4.1億円

工場閉鎖費用	△2.4億円
固定資産除却損	△0.7億円
その他	△0.8億円

特別損益 前期差 +9.1億円

	2025年2月期	2026年2月期
特別利益		
固定資産売却益	-	3.5億円
資産除去債務戻入益	-	1.1億円
特別損失		
火災損失	-	5.6億円
減損損失	10.8億円	0.7億円

連結 バランスシート / キャッシュ・フロー

(単位: 億円)	2025年2月末	2026年2月末	増減額
資産合計	1,209	1,317	+108
流動資産	328	366	+37
固定資産	881	951	+70
負債合計	617	696	+78
(有利子負債)	342	364	+22
流動負債	256	316	+60
固定負債	361	379	+17
純資産合計	591	621	+30
自己資本比率	46.9%	45.1%	△1.8pt

(単位: 百万円)	2026年2月期 実績
営業活動によるキャッシュ・フロー	16,960
投資活動によるキャッシュ・フロー	△13,482
財務活動によるキャッシュ・フロー	△1,864
現金及び現金同等物に係る換算差額	314
現金及び現金同等物の増減額	1,928
現金及び現金同等物の期首残高	8,450
現金及び現金同等物の中間期末残高	10,378

■ 2026年2月期 通期業績

■ 2027年2月期 業績予想

■ 中期戦略に基づく成長への取り組み

業績予想のポイント

札幌工場の火災

操業再開の目途が立っていないため、27/2期は操業再開を見込まず

(影響)

前期比 売上高 Δ 60億円、営業利益 Δ 3.3億円、経常利益 Δ 5.3億円

オハイオ工場

稼働時期が未定のため、27/2期は同工場の稼働を織り込まず

(従来想定)

売上高 50億円、営業利益 Δ 5億円

税金費用

税金費用の増加により、当期純利益は前期比減益

- ・ 前期の税金費用が一時的に減少していた影響(4.0億円)

(予想) 連結 業績サマリー

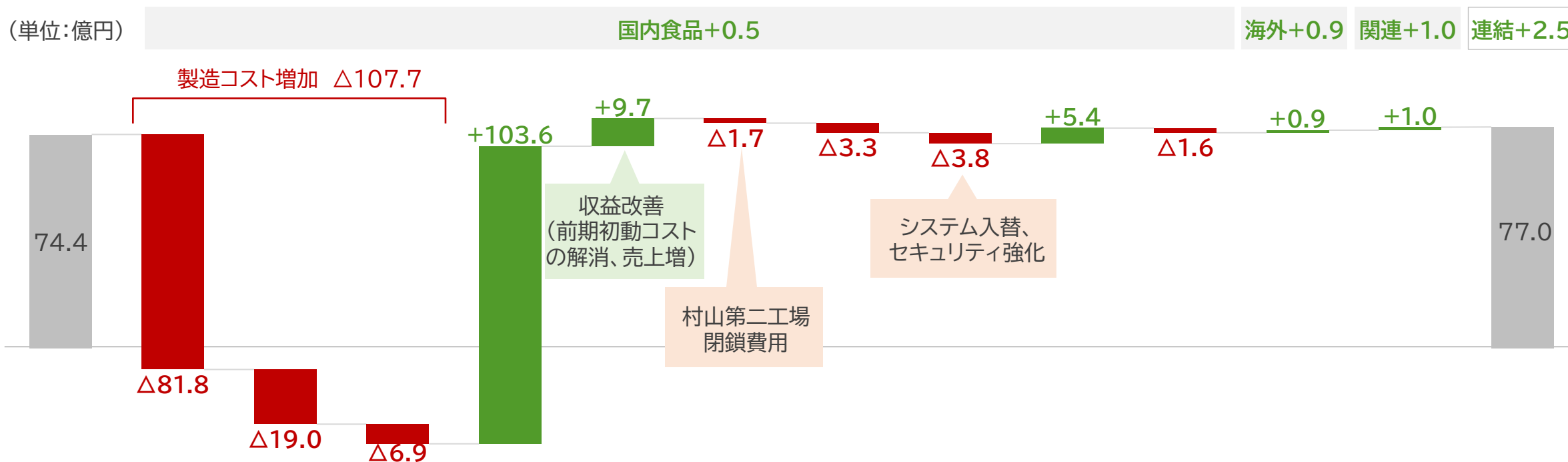
- ・ 増収、営業利益・経常利益の増益を予想
- ・ 札幌工場火災およびオハイオ工場未稼働の影響を織り込む

(単位: 百万円)	2026年2月期 実績	2027年2月期 予想	前期比		上期		下期	
			増減額	増減率	予想	前同比増減	予想	前同比増減
売上高	233,833	241,000	+7,166	+3.1%	121,500	+1,865	119,500	+5,301
営業利益 営業利益率	7,441 3.2%	7,700 3.2%	+258	+3.5%	4,350	△939	3,350	+1,198
経常利益	7,414	7,650	+235	+3.2%	4,350	△887	3,300	+1,123
親会社株主に帰属する 当期純利益	5,339	4,800	△539	△10.1%	2,700	△1,300	2,100	+761
EPS	307.34円	277.20円	△30.14円	-				
ROE	9.2%	7.9%	△1.3pt	-				
USドル為替レート	149.7円	155.0円						

為替感応度(USドル/円、1円円安の場合): +16百万円(2027年2月期、食品関連事業の海外における年間営業利益に対する影響額の試算)

(予想) 連結 営業利益の増減分解

国内食品関連事業は、札幌工場操業停止の影響があるものの、増収効果や伊勢崎工場の改善により増益を見込む



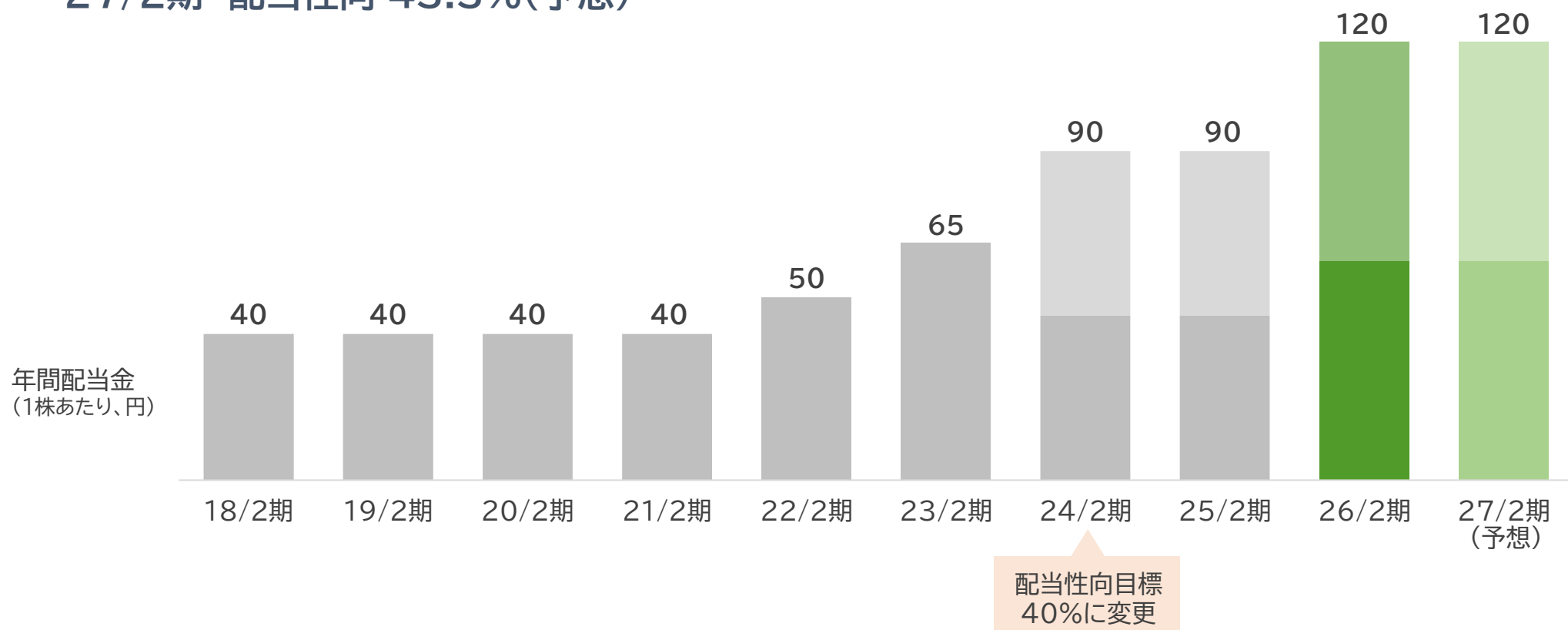
	26/2期 営業利益	原材料価格	人件費	水道光熱費 /物流費	商品規格 の見直し/ 増収	伊勢崎工場	工場再編	札幌工場	システム	メンテナンス 費用	その他	海外	グループ 関連事業等*	27/2期 営業利益
上期	52.8	$\Delta 45.5$	$\Delta 6.7$	$\Delta 4.4$	+50.7	+8.3	$\Delta 1.0$	$\Delta 1.9$	$\Delta 1.7$	$\Delta 3.1$	$\Delta 0.8$	$\Delta 3.5$	+0.2	43.5
下期	21.5	$\Delta 36.3$	$\Delta 12.3$	$\Delta 2.5$	+52.9	+1.4	$\Delta 0.7$	$\Delta 1.4$	$\Delta 2.1$	+8.5	$\Delta 0.8$	+4.4	+0.8	33.5
通期	74.4	$\Delta 81.8$	$\Delta 19.0$	$\Delta 6.9$	+103.6	+9.7	$\Delta 1.7$	$\Delta 3.3$	$\Delta 3.8$	+5.4	$\Delta 1.6$	+0.9	+1.0	77.0

*「グループ関連事業等」の内訳： 食材関連事業、物流関連事業、連結調整

株主還元

配当性向40%を基準とした、安定的・継続的な配当の実施

- ・ 26/2期 配当性向 39.0%
- ・ 27/2期 配当性向 43.3%(予想)



配当方針 連結業績や今後の事業拡大投資のための内部留保などを勘案しつつ、連結配当性向 40%をめどに安定的・継続的に配当を実施する。

■ 2026年2月期 通期業績

■ 2027年2月期 業績予想

■ 中期戦略に基づく成長への取り組み

中期経営計画の全体像

持続的成長に向けたビジネスモデルの確立を推進

2028年2月期 中期目標

売上高
2,500億円

営業利益
100億円

ROE
10%以上

国内(食品関連事業)

- ・ 工場の再編・最適化、生産性の向上
- ・ 需要変化に対応する製造環境の構築
- ・ 商品開発

海外(食品関連事業)

- ・ 成長市場への注力
- ・ 供給体制の強化

食材・物流(グループ関連事業)

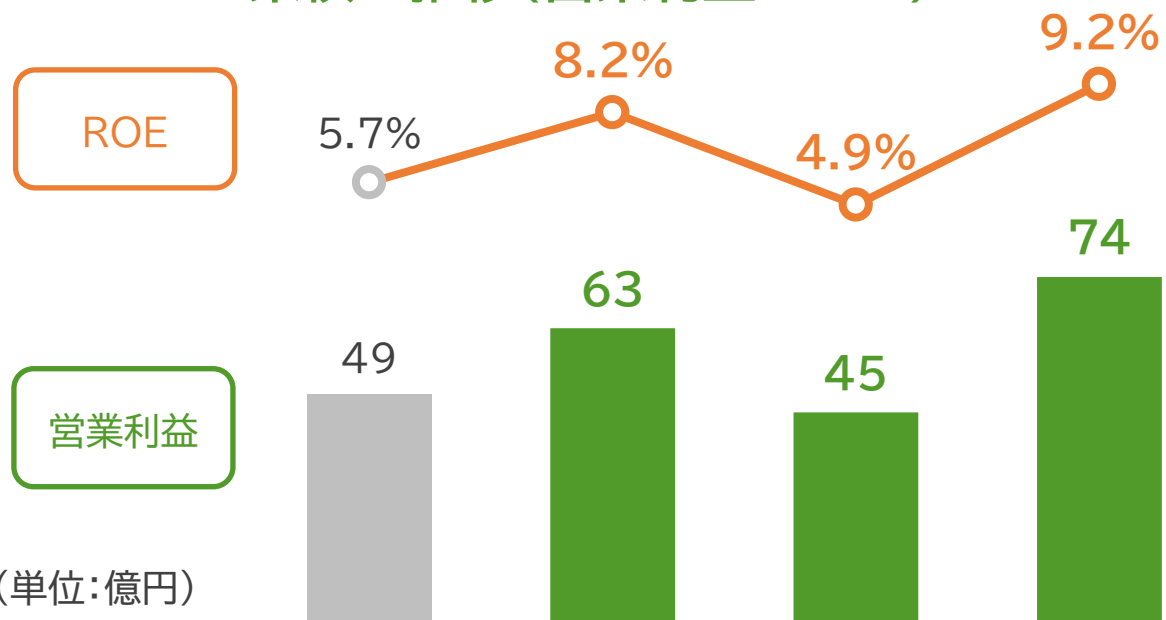
- ・ 食材加工・冷凍倉庫を軸とした取引拡大
- ・ チルド需要に合わせた物流拠点の整備

経営基盤の強化(安全・安心、品質、人材、ガバナンス)

中計 - 3年目までの進捗

工場新設・再編を着実に実行し、供給体制を強化

業績の推移(営業利益・ROE)



(単位:億円)

事業セグメント	23/2期	24/2期	25/2期	26/2期
食品事業	50.4	59.2	42.4	70.0
食材・物流事業	7.3	10.2	11.9	14.1
その他・調整額	△7.8	△5.7	△9.2	△9.7

供給体制の進捗(新設・再編)

26/2期

- ・伊勢崎工場の新規稼働 - 25年3月
- ・既存工場の安定稼働に向けた保全の強化 (更新投資の継続的な充実)

25/2期

- ・入間工場の新規稼働 - 24年3月
- ・ベーカリー工場の操業開始 - 24年4月
- ・3工場を閉鎖(群馬、大宮、千葉) - 25年2月

24/2期

- ・バージニア工場の新規稼働 - 23年9月

中計 - 目標達成に向けた残り2年

先行き不透明な事業環境を踏まえ、収益性向上に直結する施策の実行

1 国内の事業強化

- ・ 生産・運営体制の継続的な改善
- ・ 伊勢崎工場の利益水準引き上げ
- ・ リスク対応(札幌:27/2期中の正常化に向けた対応)

2 海外の供給体制

- ・ 北米事業
- ・ 新カテゴリーの開拓(カウンター商材)

3 コスト上昇への対応

- ・ 外部環境の変化を踏まえた、状況に応じた対応

国内(食品) - 生産体制・事業運営

事業強化に向けた体制の見直し

工場再編(生産体制)

取り組み

- ・ 中計に基づき、生産性向上を目的とした生産拠点再編を2024年から実施
- ・ 今期の村山第二工場閉鎖をもって、現中計における拠点再編は完了

今後

生産配分・物流の最適化を継続



相模原工場への
製造移管

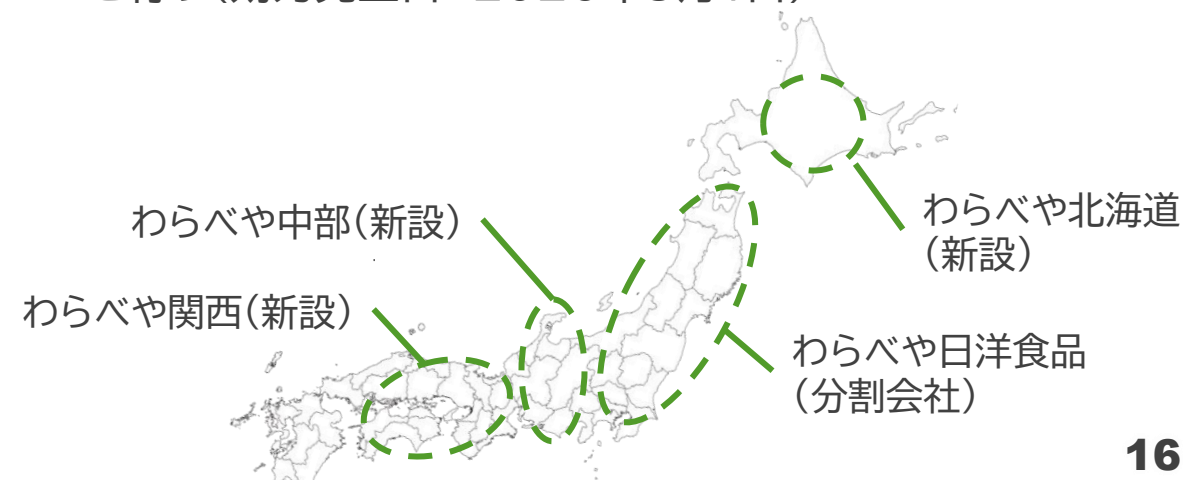
分社化(事業運営体制)

取り組み

地域ごとの需要特性の違いに対応するため、国内食品事業を地域単位で運営

狙い

意思決定を権限移譲し、地域単位で機動的な事業運営を行う(効力発生日 2026年3月1日)



国内(食品) - 商品開発

規模と実績を基盤とした中食分野の3つの競争優位

大量生産×ラインの機械化

標準化×大規模生産により、品質を安定させながら高いコスト競争力を実現

熟成だれの牛カルビ弁当

- ・ チルド化とライン機械化により首都圏向けの製造を伊勢崎工場に集約
- ・ 製造コスト上昇を抑制し、価格競争力を強化
- ・ 香川工場での製造を開始(25年12月)



開発力×特定設備

設備制約を前提に、他社が再現しにくい商品価値を設計する開発力

ブロッコリーチキンエッグ

- ・ 健康志向ニーズに対応した高たんぱく商品
- ・ スチーム調理設備により、ブロッコリーの栄養と食感を両立
- ・ 滋賀工場での製造を開始(26年2月)



多様な商品製造ノウハウ×複合設備

複合設備の組み合わせ運用による、品質とコストを両立させる総合力

生パスタ ボロネーゼ

- ・ 麺もソースもすべて自社完結
- ・ 麺づくりやソース調理の技術と設備を組み合わせた、総合ベンダーならではの一貫生産体制

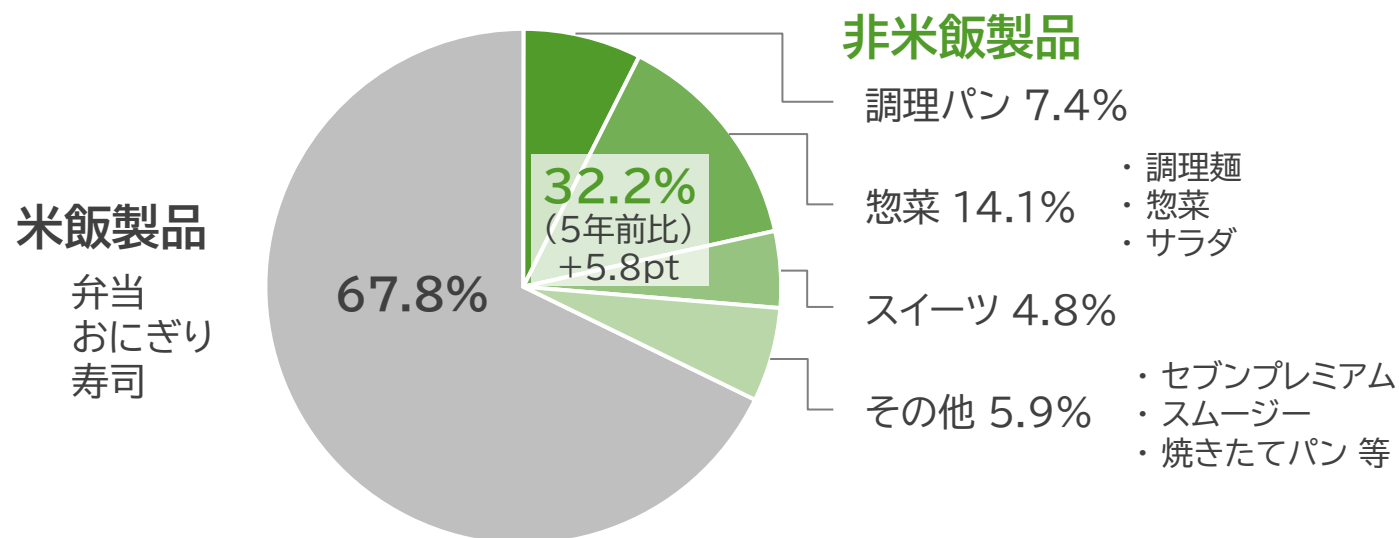


国内(食品) - 売上ポートフォリオの変化

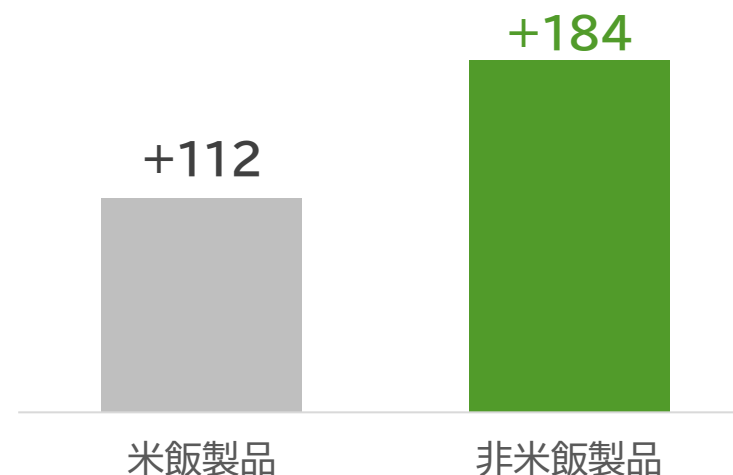
非米飯製品の構成比拡大による売上成長

売上高 (納品店舗数)	21/2期	▶	26/2期	
	1,534億円 (17,866店)		1,831億円 (18,415店)	+296億円(+19%)

売上構成比
(26/2期)



売上増減額
(26/2期 対 21/2期)



海外(食品) - 北米サプライチェーンへの対応

既存領域の制約を補う新カテゴリー

既存領域(フレッシュフード)

- ・消費期限が短く、納品可能範囲に物理的な制約
- ・フレッシュフードの売場は冷蔵ケース内に限定
- ・新商品開発は既存商品の入替となりやすい

当社の納品店舗数



2,100店舗

(北米、25年12月末)



テスト販売中のOokii Bun



新カテゴリー(冷凍商品)

- ・納品可能範囲の制約を受けない冷凍商品
- ・フレッシュフードとは別枠カテゴリー、ホットケースで販売するカウンター商材
- ・ハワイで得た知見の活用による、実現性を高めた展開

Ookii Bun



3種類の味を展開。なかでも「スラッピージョー」は、現地になじみのある味として人気

来期の本格展開を視野に、設備導入を決定

食材・物流(グループ関連) – 成長基盤の構築

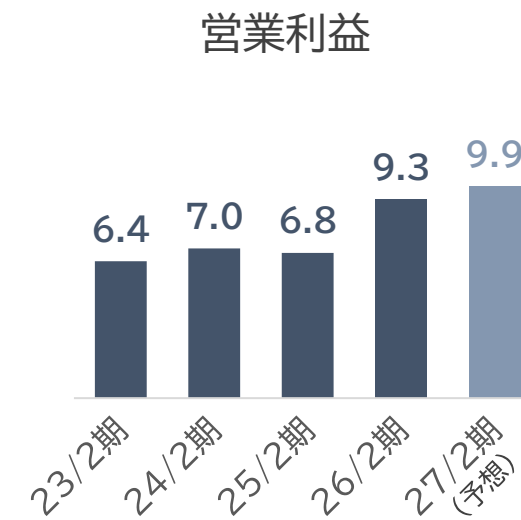
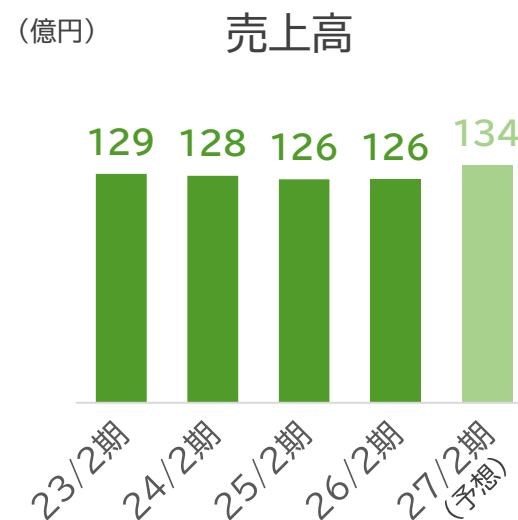
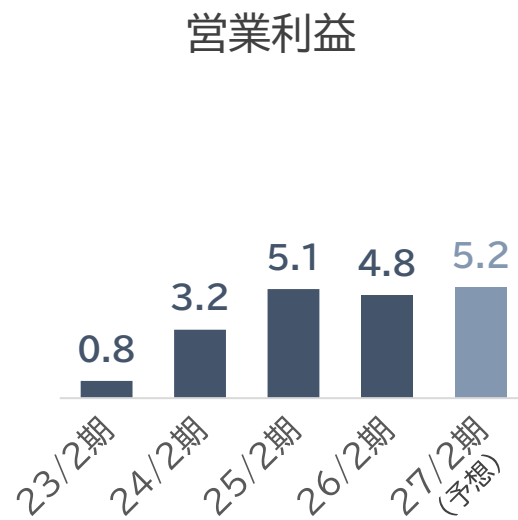
グループ関連事業による成長基盤の下支え

食材関連事業

- ・ 食材流通・加工機能の強化と新カテゴリーへの対応力向上

物流関連事業

- ・ 冷凍倉庫の稼働(27年春予定)
- ・ 複数温度帯配送体制の整備を推進



フードサイエンスセンターの設立

品質保証体制の強化による、持続的な事業成長への対応

従来体制

現場密着型の品質保証・管理

- ・ 各工場に品質管理機能を配置
- ・ 現場に近い迅速な品質判断
- ・ 高い品質水準と安定供給を実現

環境変化

対応が求められた変化

- ・ 外注から内製化へのシフト
- ・ 検査・評価手法の高度化
- ・ 人材力量の平準化

新たな体制

フードサイエンスセンターの設立

- ・ 品質検査の一元化による精度向上
- ・ 首都圏の検査・評価機能集約による運営の効率化
- ・ センターをハブとした地方拠点との連携強化

品質判断の精度を向上し、将来の事業成長を安定的に支える体制を構築



フードサイエンスセンター
所在地 埼玉県吉川市
役割 品質管理中核拠点
稼働 2026年1月

Appendix

連結業績・セグメント情報等 通期

	2022年2月期	2023年2月期	2024年2月期	2025年2月期	2026年2月期
通期 売上高	192,326	194,416	207,009	222,467	233,833
営業利益	4,441	4,985	6,380	4,515	7,441
経常利益	5,035	4,628	6,824	4,898	7,414
親会社株主に帰属する当期純利益	3,264	2,810	4,273	2,679	5,339
資本金	8,049	8,049	8,049	8,049	8,049
発行済株式数 (株)	17,625,660	17,625,660	17,625,660	17,625,660	17,625,660
総資産	82,184	92,684	101,960	120,924	131,735
純資産	47,901	51,529	54,309	59,124	62,131
有利子負債	9,315	15,154	21,667	34,247	36,478
インタレスト・カバレッジ・レシオ * (倍)	93.2	63.9	57.8	35.7	42.5
営業活動によるキャッシュ・フロー	8,106	7,433	9,372	12,478	16,960
投資活動によるキャッシュ・フロー	△3,963	△7,541	△13,542	△20,670	△13,482
財務活動によるキャッシュ・フロー	△3,546	692	845	8,255	△1,864
現金及び現金同等物の増減額	725	1,518	△3,067	328	1,928
現金及び現金同等物の期末残高	9,671	11,189	8,122	8,450	10,378
設備投資額	4,918	9,591	14,691	22,848	15,718
減価償却費	5,178	4,654	4,970	7,502	7,317
1株当たり当期純利益 (EPS) (円)	186.98	160.94	244.71	153.41	307.34
1株当たり純資産額 (円)	2,723.51	2,891.48	3,051.98	3,244.20	3,431.29
自己資本比率 (%)	57.9	54.5	52.3	46.9	45.1
自己資本当期純利益率 (ROE) (%)	7.1	5.7	8.2	4.9	9.2
総資産経常利益率 (ROA) (%)	6.1	5.3	7.0	4.4	5.9
1株当たり年間配当金 (円)	50	65	90	90	120
配当性向 (%)	26.7	40.4	36.8	58.7	39.0
従業員数 (人)	1,961	1,875	1,948	2,024	1,960
平均臨時雇用者数 (人)	7,722	7,670	7,756	7,951	7,874

* インタレスト・カバレッジ・レシオ=キャッシュフロー÷利払い

(注) 設備投資額に使用権資産は含まれません。

	2022年2月期	2023年2月期	2024年2月期	2025年2月期	2026年2月期
通期 売上高	162,502	169,552	180,608	198,430	209,984
食品関連事業	13,393	11,394	11,362	11,377	11,197
食料関連事業	13,260	12,962	12,895	12,658	12,651
物流関連事業	3,170	507	2,143	-	-
その他	192,326	194,416	207,009	222,467	233,833
連結	192,326	194,416	207,009	222,467	233,833
営業利益	4,289	5,042	5,929	4,245	7,000
食品関連事業	271	87	323	510	483
食料関連事業	615	643	704	681	935
物流関連事業	△53	△76	173	-	-
その他	△681	△711	△751	△922	△978
調整額	△681	△711	△751	△922	△978
連結	4,441	4,985	6,380	4,515	7,441

	2022年2月期	2023年2月期	2024年2月期	2025年2月期	2026年2月期
通期 米飯	111,472	114,118	119,838	115,627	124,185
弁当	28,536	25,595	21,149	18,022	15,098
チルド弁当	25,607	27,283	31,788	30,236	34,586
おにぎり	46,656	49,673	54,848	57,021	62,816
寿司	10,672	11,566	12,052	10,347	11,684
調理パン	16,272	16,263	16,190	14,676	13,631
惣菜・調理麺	12,684	12,715	13,662	22,476	25,792
和菓子	9,320	10,265	9,478	9,143	8,879
その他 *	3,343	4,081	4,774	9,144	10,611
合計	153,094	157,444	163,945	171,069	183,101
納品店舗数 (店)	17,998	18,037	18,121	18,273	18,415

* 「その他」には、スープ、スタンドパウチ惣菜、スムージー、焼きたてパン等が含まれます。

	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度
通期 米国 売上高 円ベース (百万円)	9,308	12,063	16,633	27,351	26,876
\$ベース (千\$)	80,932	90,905	118,338	180,444	179,525
納品店舗数 (店)	813	827	2,163	2,210	2,167
為替換算レート U.S.\$1 * (円)	115.0	132.7	140.6	151.6	149.7

* 海外子会社の為替換算レートは2023年度より期中平均レートに変更しています。(従来は期末レート)

(注) 海外事業の決算：12月末日

連結業績・セグメント情報等 四半期累計

事業セグメント

(百万円)

	2023年2月期				2024年2月期				2025年2月期				2026年2月期				前年同期差	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q		
売上高																		
食品関連事業	41,383	85,390	128,784	169,552	43,777	90,487	134,868	180,608	48,804	101,247	150,985	198,430	51,638	107,546	159,641	209,984	209,984	+11,553
食料関連事業	2,613	5,762	8,286	11,394	2,694	5,973	8,523	11,362	2,719	5,997	8,696	11,377	2,720	5,781	8,580	11,197	11,197	△179
物流関連事業	3,265	6,505	9,769	12,962	3,271	6,507	9,749	12,895	3,196	6,390	9,601	12,658	3,141	6,306	9,510	12,651	12,651	△7
その他	152	201	331	507	43	43	43	2,143	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
連結	47,414	97,858	147,171	194,416	49,786	103,011	153,184	207,009	54,720	113,636	169,283	222,467	57,501	119,634	177,731	233,833	233,833	+11,366
営業利益																		
食品関連事業	1,714	3,389	4,608	5,042	2,300	4,328	5,223	5,929	2,185	4,077	5,107	4,245	2,115	4,950	6,951	7,000	7,000	+2,755
食料関連事業	17	36	66	87	52	163	245	323	59	262	421	510	123	289	462	483	483	△26
物流関連事業	159	353	567	643	216	419	615	704	206	388	561	681	250	542	890	935	935	+253
その他	△20	△50	△66	△76	△12	△24	△36	173	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
調整額	△176	△353	△516	△711	△188	△394	△582	△751	△232	△472	△738	△922	△241	△492	△728	△978	△978	△56
連結	1,694	3,376	4,659	4,985	2,369	4,491	5,464	6,380	2,219	4,256	5,351	4,515	2,247	5,289	7,575	7,441	7,441	+2,925

製品別売上高（食品関連事業 国内）

(百万円)

	2023年2月期				2024年2月期				2025年2月期				2026年2月期				前年同期差	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q		
米飯	28,054	56,911	85,725	114,118	29,912	61,444	90,968	119,838	28,786	58,028	87,402	115,627	30,160	62,591	94,250	124,185	124,185	+8,557
常温弁当	6,748	13,058	19,574	25,595	5,930	11,469	16,483	21,149	4,575	9,248	13,731	18,022	4,345	8,166	11,680	15,098	15,098	△2,924
チルド弁当	6,818	13,313	20,321	27,283	7,185	15,377	23,409	31,788	7,783	15,144	22,938	30,236	7,742	16,403	25,506	34,586	34,586	+4,349
おにぎり	11,657	24,943	37,459	49,673	13,765	28,396	42,127	54,848	13,997	28,567	43,148	57,021	15,414	32,341	48,570	62,816	62,816	+5,795
寿司	2,829	5,595	8,369	11,566	3,030	6,199	8,948	12,052	2,429	5,067	7,583	10,347	2,658	5,679	8,492	11,684	11,684	+1,337
調理パン	4,072	8,368	12,490	16,263	4,263	8,612	12,606	16,190	3,852	7,819	11,409	14,676	3,626	7,267	10,617	13,631	13,631	△1,044
惣菜・調理麺	3,243	6,695	9,849	12,715	3,092	6,698	10,299	13,662	4,899	11,736	17,420	22,476	5,677	13,360	19,838	25,792	25,792	+3,316
和菓子	2,544	5,510	7,947	10,265	2,369	5,045	7,275	9,478	2,363	4,991	7,147	9,143	2,183	4,499	6,673	8,879	8,879	△263
その他*	917	1,908	2,990	4,081	1,067	2,267	3,524	4,774	2,144	4,675	6,958	9,144	3,148	5,874	8,227	10,611	10,611	+1,466
合計	38,833	79,393	119,002	157,444	40,704	84,068	124,674	163,945	42,045	87,252	130,339	171,069	44,797	93,593	139,608	183,101	183,101	+12,032
納品店舗数 (店)	18,002	18,034	18,003	18,037	18,035	18,060	18,076	18,121	18,129	18,174	18,176	18,273	18,264	18,296	18,324	18,415	18,415	+142

* 「その他」には、スープ、スタンドパン惣菜、スムージー、焼きたてパン等が含まれます。

海外

(百万円)

	2022年度				2023年度				2024年度				2025年度				前年同期差	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q		
米国																		
売上高 円ベース (百万円)	2,560	6,000	9,765	12,063	3,047	6,394	10,169	16,633	6,758	13,995	20,645	27,351	6,841	13,953	20,033	26,876	26,876	△474
\$ベース (千\$)	20,919	43,901	67,434	90,905	23,027	47,420	73,635	118,338	45,477	91,926	136,465	180,444	44,832	93,900	135,148	179,525	179,525	△918
納品店舗数 (店)	817	823	823	827	830	831	2,179	2,163	2,158	2,156	2,273	2,210	2,212	2,193	2,171	2,167	2,167	△43
為替換算レート U.S.\$1 * (円)	122.4	136.7	144.8	132.7	132.3	134.9	138.1	140.6	148.6	152.3	151.3	151.6	152.6	148.6	148.2	149.7	149.7	-

* 海外子会社の為替換算レートは2023年度より期中平均レートに変更しています。(従来は期末レート)

(注) 海外事業の決算：12月末日

A photograph of a modern, light-colored building with a green and white facade. The building has a large sign on its side that reads "Warabeya Nichiyo" in a stylized font. The sign is green with a white outline and a small orange and red graphic above the "W". The building has several windows and a small entrance area on the left side. The sky is clear and blue.

Warabeya
Nichiyo

グループ理念

私たちは「安全・安心」と「価値ある商品・サービス」の提供を通じて、
お客様の健康で豊かな食生活に貢献します。

経営理念

お客様のニーズを追求し、変革を推進します。

コンプライアンスを実践し、透明性の高い経営を行い、
社会から信頼される企業を目指します。

人を育て、働きがいのある、環境にやさしい企業を目指します。

本資料には、当社の本資料作成時点における計画、見通し、経営戦略および経営方針に基づいた「将来予測に関する記載」が含まれています。

この「将来予測に関する記載」には本資料発表時点までに入手可能な情報に基づいた当社の経営判断や前提が述べられており、諸与件の変化により実際の業績が「将来予測に関する記載」とは異なる可能性があります。

したがって、本資料における業績予想などの「将来予測に関する記載」が将来にわたって正確であることを保証するものではありません。

The logo for Warabeya Nichiyo HLDGS. features the company name in a green, sans-serif font. Above the 'e' in 'Warabeya' is a stylized orange leaf-like graphic. The text 'HLDGS.' is in a smaller, grey font to the right of the main name.

Warabeya Nichiyo HLDGS.

わらべや日洋ホールディングス株式会社

わらべや日洋ホールディングス株式会社

経営企画部

E-Mail: keiei-kikaku@warabeya.co.jp

Tel: 03-5363-7194