



ウエルシアホールディングス株式会社

2026年2月期 第2四半期決算説明会

2025年10月8日



2030年のありたい姿

「地域No.1の健康ステーション」を目指して

目次

1. 2026年2月期 第2四半期 業績概要 3

▶ 総括	4
▶ 取組み	5
▶ 業績 前期比・計画比	10
▶ 業績 前年同期比期間	11
▶ 業績 会社別	12
▶ 既存店月次売上高伸長率（国内）	13
▶ 品目別売上高・売上総利益率	14
▶ 販売費及び一般管理費	15
▶ 調剤部門実績	16
▶ 従業員数の状況	18
▶ 出退店の状況	19

2. 2026年2月期 業績予想 20

▶ 計画の前提指標および重点施策	21
▶ 業績予想	23
▶ 出退店計画	24

3. Appendix 25

1. 業績概要

- 2024年3月15日付で、エクスチェンジを株式取得により完全子会社化いたしました。
- 2024年6月3日付で、とをしや薬局を株式取得により完全子会社化し、同年9月1日付で当社の連結子会社のウエルシア薬局を存続会社として、とをしや薬局を吸収合併いたしました。
- 2024年9月2日付で、ウエルパークを株式取得により完全子会社化いたしました。
- 2024年10月1日付で、ウエルシアパートナーズ（旧東電パートナーズ）を株式取得により完全子会社化いたしました。

- M&Aおよび既存店売上高の伸長と、粗利率の改善および販管費コントロールにより増収増益。
- 販管費は生産性向上を目的としたシステム投資等による増加も、人件費を中心とした適切な管理により収益性を確保。

(単位:百万円/%)

	実績	計画	差異	計画比	前年同期比
売上高	678,793	685,100	▲ 6,306	99.1	107.6
うち調剤売上高	152,104	150,200	1,904	101.3	111.2
営業利益	22,809	20,500	2,309	111.3	120.8
経常利益	25,418	22,700	2,718	112.0	121.6
親会社株主に帰属する中間純利益	15,923	12,500	3,423	127.4	135.9

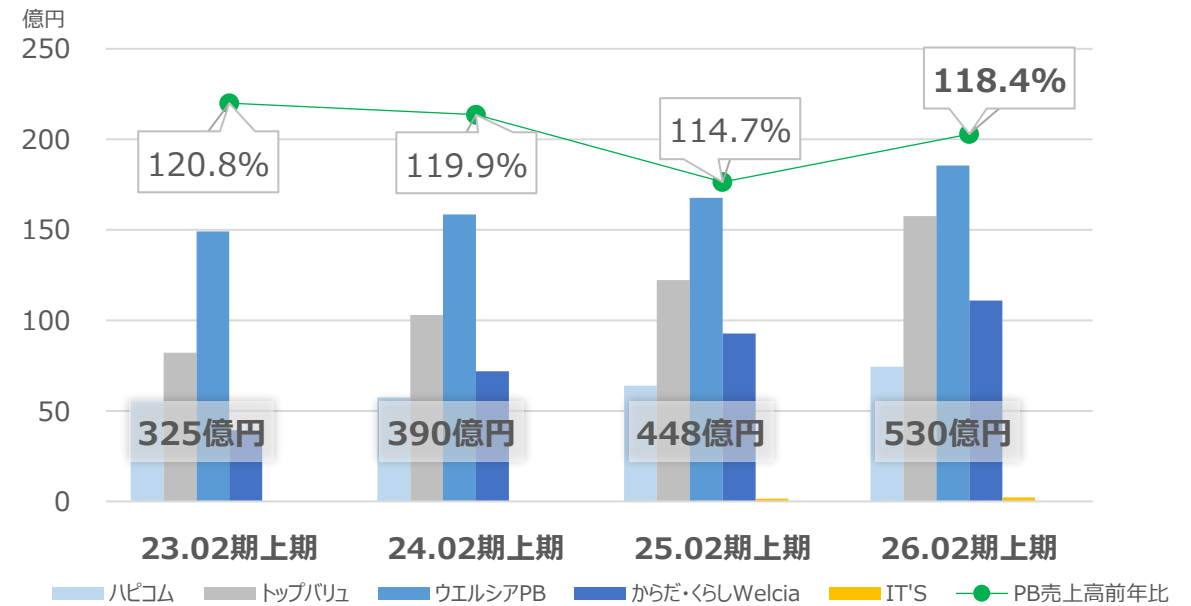
プライベートブランドの取組み

- PB売上高は、前期比 **118.4%**と2桁伸長継続。PB物販売上高構成比は**10.1%**に拡大。

P B 物販売上高構成比



上期 P B 売上高推移



- PB売上高は、2023年2月期から**1.6**倍以上に増加
- カテゴリーでは、食料品物価の上昇影響を受け、トップバリュを中心に伸長

売上高前年比 ➢ からだ・くらしWelcia : **119.6%** トップバリュ : **128.9%**

からだ Welcia くらし Welcia の詳細はブランドページにて ➤



調剤事業の取組み（地域No.1の健康ステーションに向けて）

- 生産性向上と、より質の高いコミュニケーション充実を目指し“**AI 電子薬歴**”導入開始。

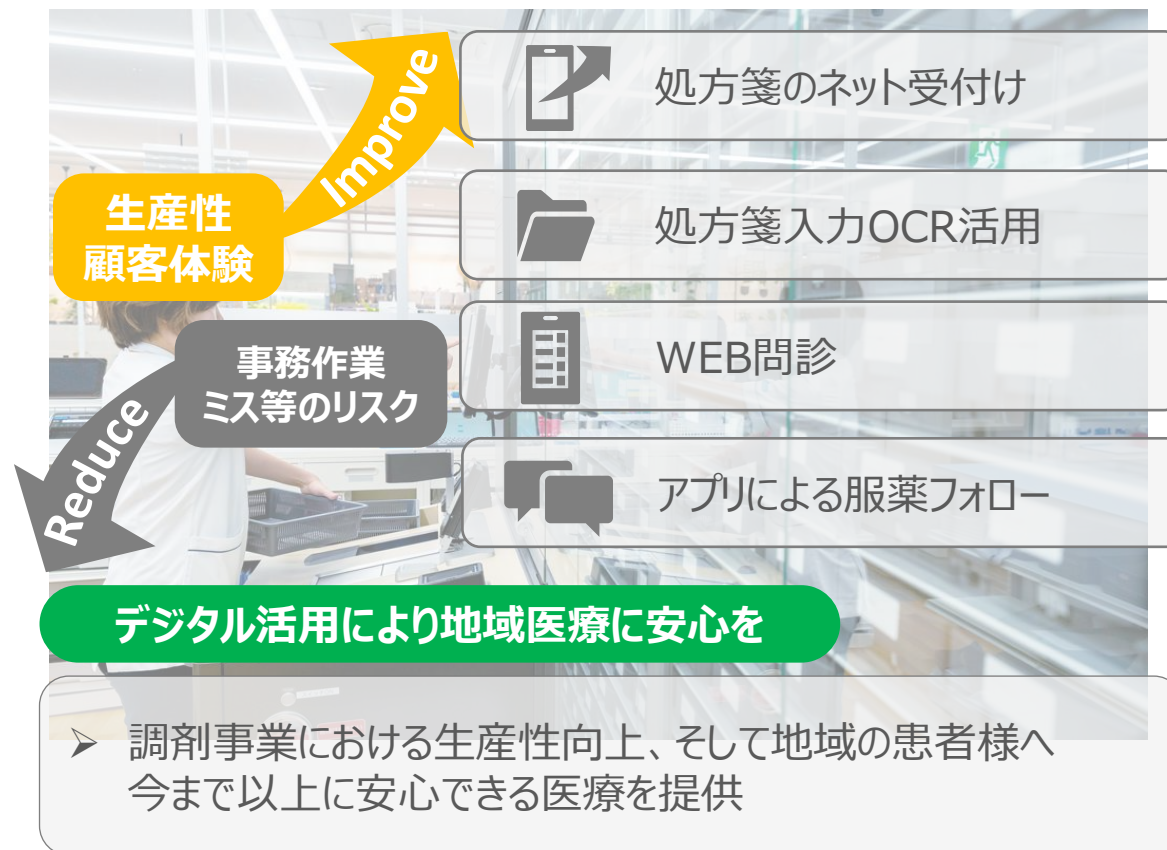
患者様とのコミュニケーション充実



AI電子薬歴の特徴

- 会話内容をAIが自動で、記録し要約
- AIの服薬指導サポート機能で、より質の高いコミュニケーション実現へ
- 記録作業の負担軽減により、患者様との服薬指導などのコミュニケーション充実

調剤におけるデジタル活用



店舗における人時コントロールの取組み

- 各種ツールや新レジシステム等の導入により、店舗運営の効率化が着実に進展。
- 賃上げなどの人材投資を進める中で、デジタル活用により生産性とサービス向上を推進。

店舗でのデジタル活用

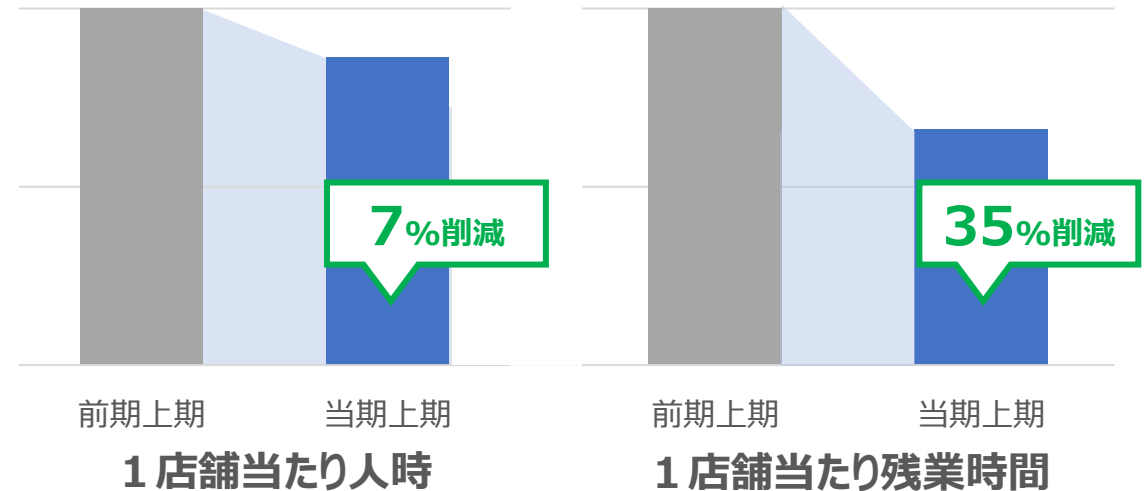


▲業務用スマホ

- 店舗での業務用スマホ、モバイルラベルプリンター活用、自動発注の深耕などにより店舗作業の効率化を実現。
- 新レジシステムの全店導入、客数の多い店舗へのセミセルフレジ*の導入により、レジ業務の効率化を実現。 *72店舗へ導入済み

店舗人時・残業時間の前年比較

*ウエルシア薬局の既存店（物販のみ）における実績前年比較

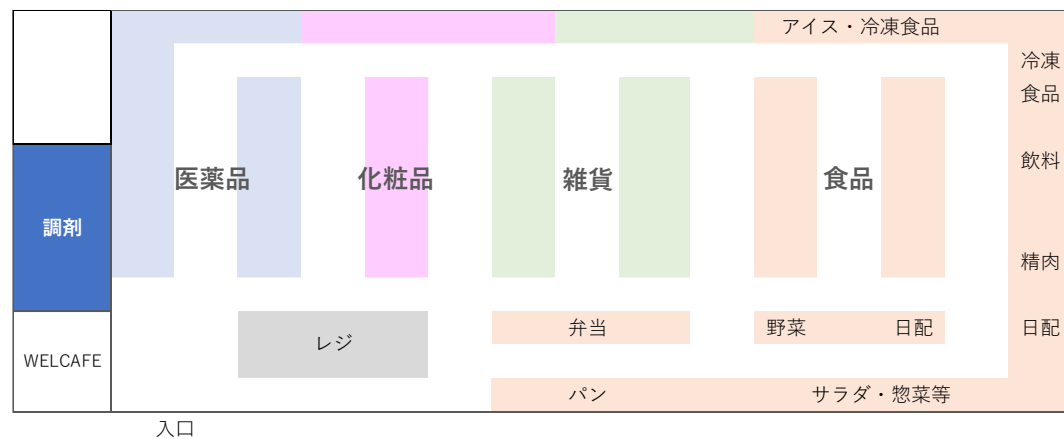


- ウエルシアHD連結で、上期人件費率は**13.8%**
(前年同期差▲0.3%)

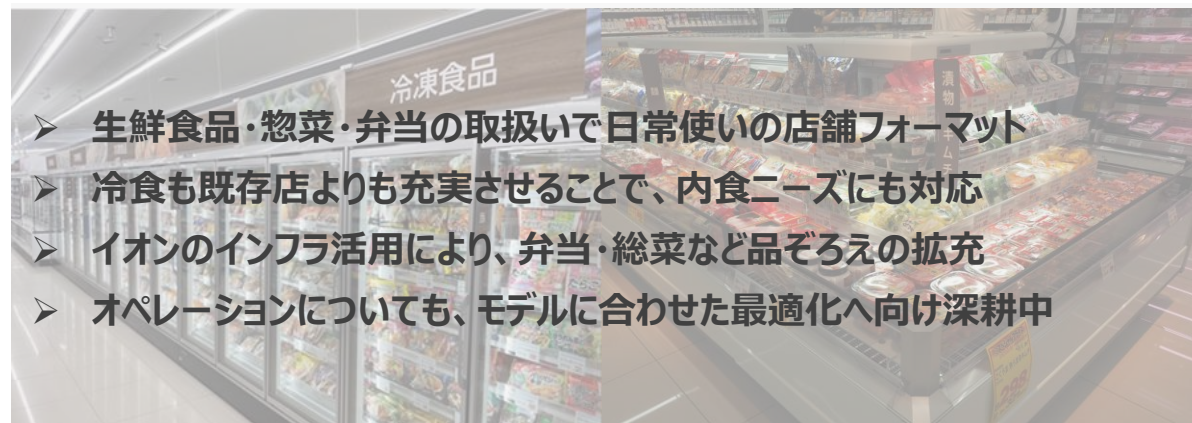
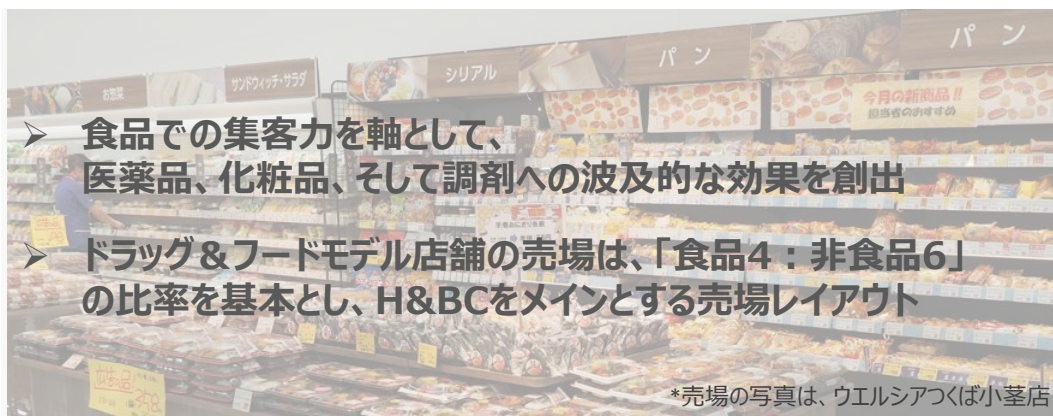
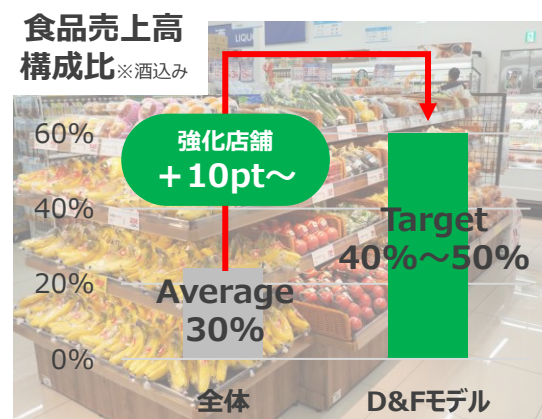
ドラッグ＆フードモデルの展開

- 2025年8月、地域ニーズに対応した**ドラッグ＆フードモデル**店舗の展開をスタート。利便性の高い食品の品ぞろえを拡充することで、来店頻度の向上とワンストップ化。
- 今期は既存店の改装を中心に、9店舗での実施を計画。*8月は茨城県2店舗（つくば小荃店、稲敷釜井店）

店舗レイアウトイメージ



食品強化による集客力アップ



地域No.1の健康ステーション（専門人材の活躍するフォーマット）

- 地域No.1の健康ステーション具現化として、健康サービスに特化したモデル店舗を2025年9月に長野県松本市にOPEN。(ウエルシア松本渚店)
- 薬剤師店長を中心に、専門性の高いカウンセリングを調剤だけでなく物販においても実現していくことで、お客様へ新たな体験価値を提供していく。

地域との接点の拡大（カウンセリングカウンター）



専門人材による健康サポート



業績 前期比・計画比



- 売上高は調剤が好調に推移したものの、物販は7・8月に売上高が伸び悩み未達。
営業利益は粗利率の計画比+0.1pt、販管費コントロールの継続により計画達成。
- 前期比では、売上高はM&Aや既存店売上高の伸長により増収。
人件費等の販管費増があるも、販管費コントロールを継続し、粗利率の改善も進み大幅増益。

(単位:百万円/%)

	前年同期実績		計画		実績			
		構成比		構成比		構成比	前年同期比	計画比
売上高	630,585	100.0	685,100	100.0	678,793	100.0	107.6	99.1
売上総利益	189,645	30.1	208,400	30.4	206,786	30.5	109.0	99.2
販売費及び一般管理費	170,763	27.1	187,900	27.4	183,976	27.1	107.7	97.9
営業利益	18,882	3.0	20,500	3.0	22,809	3.4	120.8	111.3
経常利益	20,902	3.3	22,700	3.3	25,418	3.7	121.6	112.0
親会社株主に帰属する 中間純利益	11,716	1.9	12,500	1.8	15,923	2.3	135.9	127.4
EBITDA	30,839	4.9	33,888	4.9	35,898	5.3	116.4	105.9

※EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費

業績 前年同期比期間



(単位:百万円/%)

上段：金額 下段：構成比	1Q			2Q			上期		
	実績	増減	前年 同期比	実績	増減	前年 同期比	実績	増減	前年 同期比
売上高	334,428	29,694	109.7	344,364	18,513	105.7	678,793	48,208	107.6
	100.0		100.0	100.0		100.0	100.0		100.0
売上総利益	99,536	10,526	111.8	107,250	6,614	106.6	206,786	17,141	109.0
	29.8		29.2	31.1		30.9	30.5		30.1
販売費及び一般管理費	91,723	8,211	109.8	92,253	5,002	105.7	183,976	13,213	107.7
	27.5		27.4	26.7		26.8	27.1		27.1
営業利益	7,813	2,315	142.1	14,996	1,612	112.0	22,809	3,927	120.8
	2.3		1.8	4.4		4.1	3.4		3.0
経常利益	9,213	2,679	141.0	16,205	1,836	112.8	25,418	4,516	121.6
	2.8		2.1	4.7		4.4	3.7		3.3
親会社株主に帰属する四半期純利益	6,101	3,276	216.0	9,822	930	110.5	15,923	4,206	135.9
	1.8		0.9	2.9		2.7	2.3		1.9
主な出来事	【2025年】 4月 薬価改定			【2025年】 6月 月平均気温が観測史上過去最高 7月 月平均気温が観測史上過去最高（3年連続） 8月 薬価改定後の交渉妥結					
	【2024年】 3月 エクスチェンジを完全子会社化 4月 薬価改定 5月 「WAON POINT」中心のサービスへ移行			【2024年】 6月 とをしや薬局を完全子会社化 調剤報酬改定 7月 梅雨明け遅れ 8月 南海トラフ地震臨時情報発表 薬価改定後の交渉妥結					

- ・ ウエルシア薬局は物販・調剤ともに粗利率の改善が進み、人件費を中心とした販管費コントロール強化により増収増益。
- ・ コクミンは物販・調剤ともに粗利率の改善が大きく進み、販管費増をカバーし増収増益。
- ・ ウェルパークは統合後 1 年経過。調剤併設推進等の利益改善の取組みを継続。
- ・ プレひまわりは利益改善の取組み継続により、営業利益は前年より1.8億円改善。黒字化へ向け取組みを強化。

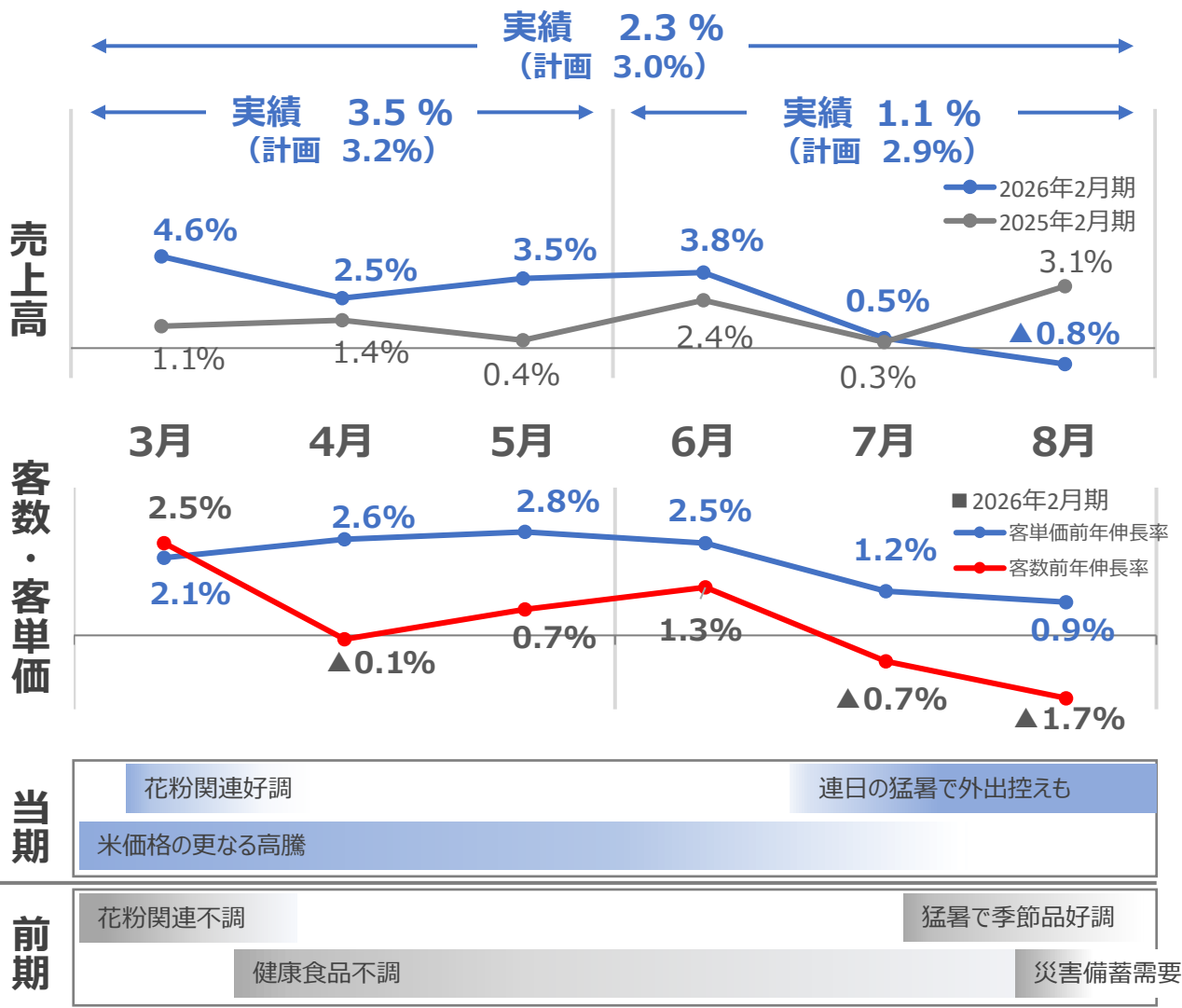
(単位:百万円/%)

上段:金額 下段:構成比	ウエルシアHD (連結)		ウエルシア薬局		コクミン		ウェル パーク	プレひまわり		丸大サクラエ薬局		シミズ薬品	
		前年 同期比		前年 同期比		前年 同期比			前年 同期比		前年 同期比		前年 同期比
売 上 高	678,793	107.6	547,839	104.1	25,123	103.1	25,508	22,452	98.3	16,998	102.1	15,257	104.4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
売 上 総 利 益	206,786	109.0	168,652	105.7	8,375	107.0	7,356	5,948	101.0	4,606	104.0	4,566	105.3
	30.5	30.1	30.8	30.3	33.3	32.1	28.8	26.5	25.8	27.1	26.6	29.9	29.7
販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	183,976	107.7	145,655	103.8	7,707	104.2	7,208	6,237	98.0	3,992	103.1	3,908	105.7
	27.1	27.1	26.6	26.6	30.6	30.3	28.2	27.8	27.9	23.5	23.3	25.6	25.3
営 業 利 益	22,809	120.8	22,997	119.7	668	154.9	148	▲ 289	—	614	110.2	657	103.0
	3.4	3.0	4.2	3.7	2.7	1.8	0.6	—	—	3.6	3.3	4.3	4.4
経 常 利 益	25,418	121.6	25,628	120.5	791	148.4	181	▲ 128	—	661	114.1	706	103.6
	3.7	3.3	4.7	4.0	3.2	2.2	0.7	—	—	3.9	3.5	4.6	4.7
親会社株主に 帰 属 する 中 間 純 利 益	15,923	135.9	16,544	134.4	874	168.3	66	125	—	439	81.7	468	105.3
	2.3	1.9	3.0	2.3	3.5	2.1	0.3	0.6	—	2.6	3.2	3.1	3.0

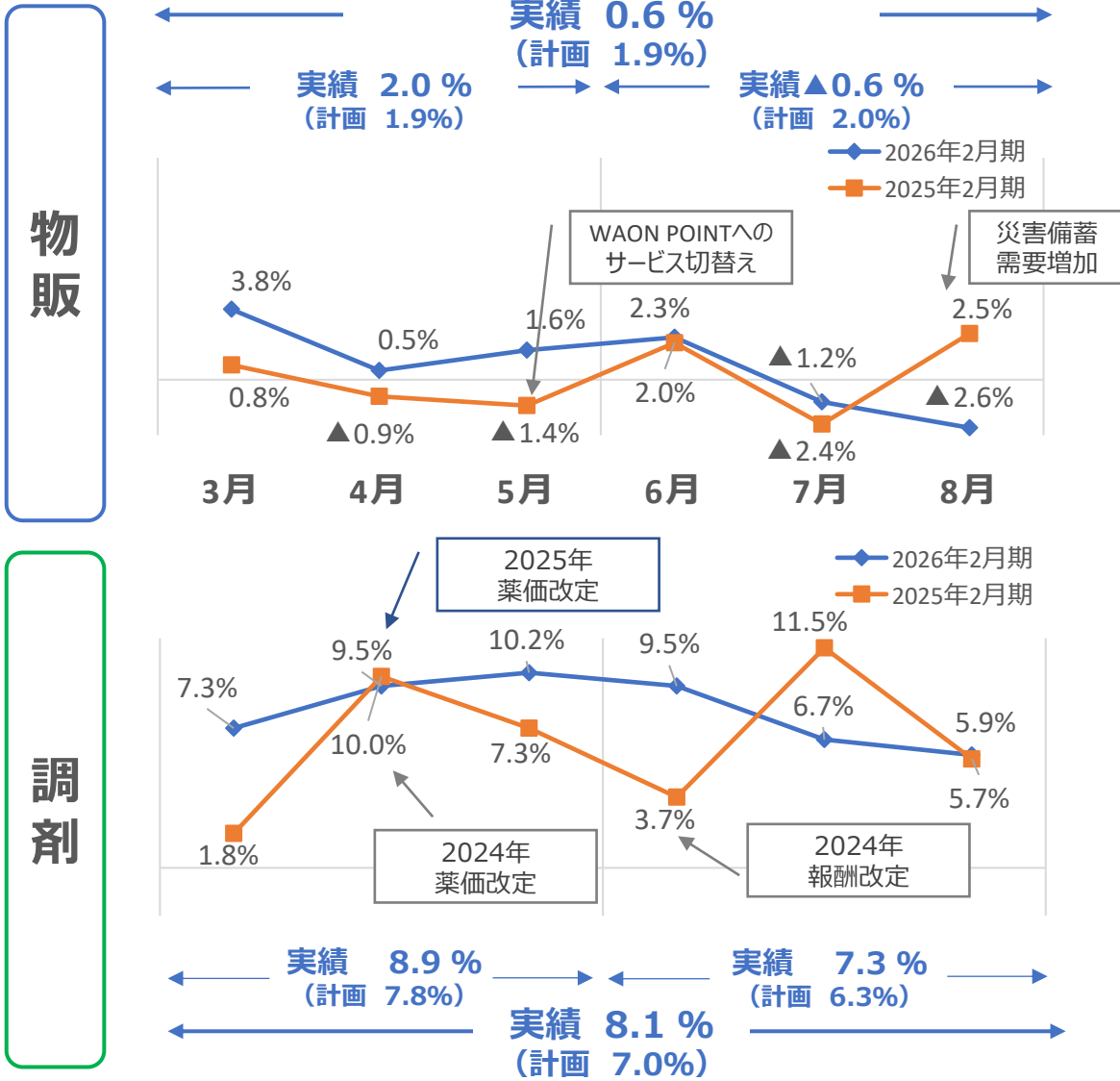
既存店月次売上高伸長率（国内）



既存店の状況



既存店（物販・調剤）の状況



品目別売上高・売上総利益率

- 物販売上高は食品の単価上昇影響や、PB商品の好調な売上等により伸長。
粗利率は各カテゴリーで、季節品の需要拡大、PB商品の拡販等の取組み強化もあり改善。
- 調剤は処方箋枚数増加等で売上高伸長。4月薬価改定あるも加算取組みにより粗利率改善。

(単位:百万円/%)

			売上高			売上構成比			売上総利益率		
			実績	前年同期	前年同期比	実績	前年同期	前年同期増減	実績	前年同期	前年同期増減
小	物	医 薬 品	119,604	115,602	103.5	17.6	18.3	▲ 0.7	40.4	40.2	0.2
		化 粧 品	109,371	101,370	107.9	16.1	16.1	0.0	33.4	33.2	0.2
		家 庭 用 貨	91,314	85,867	106.3	13.5	13.6	▲ 0.1	29.2	28.8	0.4
		食 品	160,553	146,474	109.6	23.7	23.2	0.5	18.6	18.5	0.1
		そ の 他	45,386	43,963	103.2	6.6	7.0	▲ 0.4	16.5	14.6	1.9
	物 販 計		526,230	493,277	106.7	77.5	78.2	▲ 0.7	28.3	28.0	0.3
	調 剤		152,104	136,818	111.2	22.4	21.7	0.7	37.7	37.2	0.5
小 計		678,334	630,096	107.7	99.9	99.9	0.0	30.4	30.0	0.4	
手 数 料 収 入		458	489	93.8	0.1	0.1	0.0	100.0	100.0	0.0	
合 計		678,793	630,585	107.6	100.0	100.0	0.0	30.5	30.1	0.4	

販売費及び一般管理費

- 人件費は賃上げ等影響があるも、継続した人時コントロール強化で、前年より売上高比率0.3ptダウン。
- 広告費は前期 5 月に実施した、ポイントサービス移行費用等増加の反動減。当期は平準化。
- その他は生産性向上のためのシステム投資や、改装投資等「**ウエルシア2.0**」の取組み推進による増加。

(単位:百万円/%)

	販売費及び一般管理費			売上高比率		
	実績	前年同期	前年同期比	実績	前年同期	前年同期増減
人件費	93,337	89,112	104.7	13.8	14.1	▲ 0.3
広告費	3,385	3,472	97.5	0.5	0.6	▲ 0.1
賃借料	31,189	28,905	107.9	4.6	4.6	0.0
その他	56,064	49,272	113.8	8.2	7.8	0.4
合計	183,976	170,763	107.7	27.1	27.1	0.0

- 売上高は、併設推進による処方箋枚数増加等により2桁伸長。
- 4月の薬価改定の影響があるものの、加算取組み等により売上総利益率は改善。
- 調剤併設店舗数：2,287（上期計画2,296） 調剤併設率：77.8%（上期計画77.8%）

	2023年2月期 上期		2024年2月期 上期		2025年2月期 上期		2026年2月期 上期	
		前年同期比 前年同期増減		前年同期比 前年同期増減		前年同期比 前年同期増減		前年同期比 前年同期増減
調剤売上高 (百万円)	110,203	112.8%	126,268	114.6%	136,818	108.4%	152,104	111.2%
処方箋枚数 (千枚)	10,557	112.6%	12,285	116.4%	13,220	107.6%	14,324	108.4%
処方箋単価 (円)	10,439	100.2%	10,278	98.5%	10,349	100.7%	10,618	102.6%
売上総利益率 (%)	38.4	▲ 1.0	37.7	▲ 0.7	37.2	▲ 0.5	37.7	0.5
調剤併設店舗数 (店)	1,943	201	2,070	127	2,225	155	2,287	62
調剤併設率 (%)	73.5	▲ 4.5	75.5	2.0	79.3	3.8	77.8	▲ 1.5
主な報酬改定等	✓ 300店舗以上のチェーンストアの調剤基本料の改定		✓ 地域支援体制加算の経過措置終了		✓ 薬価改定4月 ✓ 技術料改定6月		✓ 薬価改定4月	

* 調剤併設率は、化粧品専門店を除いて算出しております。
* 2023年2月期の期首から、「収益認識に関する会計基準」を適用しております。

- 各社ともに調剤併設推進などの取組みにより、処方箋枚数増加し、グループ調剤売上高も2桁で伸長。

	ウエルシアHD (連結)		ウエルシア薬局		コクミン		ウエルパーク	プレひまわり		丸大サクラ井薬局		シミズ薬品	
	'26年2月期 上期	前年同期比 前年同期増減	'26年2月期 上期	前年同期比 前年同期増減	'26年2月期 上期	前年同期比 前年同期増減	'26年2月期 上期	'26年2月期 上期	前年同期比 前年同期増減	'26年2月期 上期	前年同期比 前年同期増減	'26年2月期 上期	前年同期比 前年同期増減
調剤売上高 (百万円)	152,104	111.2%	133,001	111.1%	7,544	99.1%	2,355	1,801	124.3%	1,734	114.2%	2,903	112.8%
処方箋枚数 (千枚)	14,324	108.4%	12,752	106.2%	443	100.5%	268	159	122.0%	181	110.1%	271	109.7%
処方箋単価 (円)	10,618	102.6%	10,429	103.3%	17,009	98.6%	8,765	11,262	101.9%	9,577	103.7%	10,712	102.7%
調剤併設店舗数 (店)	2,287	62	1,967	20	78	10	37	46	13	49	1	51	1
調剤併設率 (%)	77.8	▲ 1.5	87.9	▲ 0.1	48.8	5.5	26.4	37.4	12.6	48.0	1.4	69.9	0.5

* 調剤併設率は、化粧品専門店を除いて算出しております。

従業員数の状況



- 2025年4月 新卒入社667名（薬剤師301名、総合職・調剤事務366名）

	2025年2月期				2026年2月期	
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	第1四半期末	第2四半期末
従業員数 (人)	16,068	16,196	16,626	16,611	17,045	16,863
臨時従業員数 (8H換算人数,人)	26,700	27,555	27,775	27,465	26,714	27,189

* 臨時従業員数（8時間換算）は、1Q～3Qは各四半期、期末は通期の期中平均です。

薬剤師数 (在籍人数,人)	8,484	8,586	8,568	8,550	8,712	8,578
1店舗当薬剤師数 (人)	3.06	3.06	2.90	2.90	2.96	2.92
登録販売者数 (在籍人数,人)	19,239	19,315	19,896	20,735	20,725	20,544
1店舗当登録販売者数 (人)	6.94	6.88	6.74	7.02	7.04	6.99

* 薬剤師数・登録販売者数及び1店舗当薬剤師数・1店舗当登録販売者数は、化粧品専門店を除いて算出しております。

出退店の状況



(単位：店)

			2025年 2月末	事業譲渡によ る増減	出店		閉店		2025年 8月末
					計画	実績	計画	実績	
	会社別	ウエルシア薬局	2,243	▲9*	20	19	16	16	2,237
		コクミン	159	—	2	2	4	1	160
		ウェルパーク	143	—	3	1	2	4	140
		ププレひまわり	134	—	1	2	1	13	123
		丸大サクラ㊿薬局	102	—	1	1	1	1	102
		シミズ薬品	73	—	—	—	—	—	73
		クスリのマルエ	56	—	1	—	2	2	54
		その他企業	91	9*	1	1	—	—	101
		国内	3,001	—	29	26	26	37	2,990
		海外	12	—	—	—	—	—	12
	連結	3,013	—	29	26	26	37	3,002	
地域別	北海道 東北 関東 中部 近畿 中国・四国 九州・沖縄	北海道	7	—	—	—	1	—	7
		東北	201	—	3	3	3	3	201
		関東	1,373	—	15	13	9	9	1,377
		中部	590	—	4	3	4	5	588
		近畿	531	—	4	4	7	6	529
		中国・四国	245	—	2	2	2	14	233
		九州・沖縄	54	—	1	1	—	—	55
		国内	3,001	—	29	26	26	37	2,990

*2025年7月1日付で、ウエルシア薬局を吸収分割会社、MASAYAを吸収分割承継会社とし、ウエルシア薬局のNARCIS事業9店舗をMASAYAへ承継いたしました。

	前年同期 実績	26年2月期 上期計画	26年2月期 上期実績
改装（うち中型改装）	39	179（61）	139（60）

2. 2026年2月期 業績予想

- 株式会社ツルハホールディングスとの経営統合を予定しており、2025年11月27日をもって上場廃止になる予定であるため、2026年2月期上期までの業績予想となります。
- 前期M&Aについては、以下の通り。
 - ・ 2024年3月15日付で、エクスチェンジを株式取得により完全子会社化いたしました。
 - ・ 2024年6月3日付で、とをしや薬局を株式取得により完全子会社化し、同年9月1日付で、当社の連結子会社のウエルシア薬局を存続会社として、とをしや薬局を吸収合併いたしました。
 - ・ 2024年9月2日付で、ウエルパークを株式取得により完全子会社化いたしました。
 - ・ 2024年10月1日付で、ウエルシアパートナーズ（旧東電パートナーズ）を株式取得により完全子会社化いたしました。

2026年2月期 上期計画の前提指標および重点施策

1. 計画

売上高	6,851億円	前期比	108.6%
営業利益	205億円	前期比	108.6%
経常利益	227億円	前期比	108.6%
親会社株主に帰属する中間純利益	125億円	前期比	106.7%

2. 前提指標

既存店売上高伸長率	3.0%				
うち物販	1.9%				
うち調剤	7.0%				
出店	29店	国内	29	海外	—
閉店	26店	国内	26	海外	—
期末店舗数	3,016店	国内	3,004	海外	12
調剤売上高	1,502億円	前期比	109.8%		
調剤併設店舗数	2,296店	併設率	77.8%		

3. 重点施策

新規開局	53店		
改装（大型・中型改装）	179店	前期実績	39店

● 新方針 ウェルシア2.0 に基づく取組み

規模から利益への転換

- ・ **既存店の強化**・・・大型改装118店舗 中型改装61店舗
└─→ 収益基盤の関東を中心として、集中的に改装を実施。地域特性に合わせた、定番強化。
- ・ **グループ企業の収益改善**へ向けた体制・連携強化
- ・ 不採算店舗の整理、深夜営業・24時間営業の見直し（営業時間の見直しは前期150店舗実施済）

店舗の生産性向上のためのDX投資

- ・ **全店への小型タブレット導入**（インカム・チャットによる指示など業務効率化）
- ・ 自動発注のカテゴリ発注曜日制御による、物流と店舗作業の効率化
- ・ **電子棚札の導入開始**（プライスカード等の付替え作業の削減。下期100店舗で導入予定）

ウェルシアのプライベートブランド

- ・ **PB物販売上高構成比目標**・・・11.0%
└─→ ウェルシア独自PBの品ぞろえ拡充。

マーケティング（顧客基盤の強化と拡大）

- ・ **IDデータ活用**によるOne to Oneマーケティング推進（イオングループとの連携・AI活用による販促開始）
- ・ **ウェルシアアプリの刷新・リテールメディア販売**の拡大（店舗サイネージ、アプリ、SNS等）

(単位:百万円/%)

	上期				
	計画	構成比	前期実績	前期比	前期差額
売上高	685,100	100.0	630,585	108.6	54,514
(うち調剤売上高)	150,200	21.9	136,818	109.8	13,381
売上総利益	208,400	30.4	189,645	109.9	18,754
販売費及び一般管理費	187,900	27.4	170,763	110.0	17,136
営業利益	20,500	3.0	18,882	108.6	1,617
経常利益	22,700	3.3	20,902	108.6	1,797
親会社株主に帰属する利益	12,500	1.8	11,716	106.7	783
既存店伸長率	3.0				

出退店計画



(単位: 店)

				期首	出店	閉店	2025年8月末
	会社別	ウエルシア薬局		2,243	20	16	2,247
		コクミン		159	2	4	157
		ププレひまわり		134	1	1	134
		ウェルパーク		143	3	2	144
		丸大サクラ	薬局	102	1	1	102
		シミズ薬品		73	－	－	73
		クスリのマルエ		56	1	2	55
		その他企業		91	1	－	92
		国内		3,001	29	26	3,004
		海外		12	－	－	12
	連	結	3,013	29	26	3,016	
	地域別	北海道		7	－	1	6
		東北		201	3	3	201
		関東		1,373	15	9	1,379
		中部		590	4	4	590
		近畿		531	4	7	528
		中国・四国		245	2	2	245
		九州・沖縄		54	1	－	55
		国内		3,001	29	26	3,004
調剤併設店				2,282	53	39	2,296
調剤併設率				77.3%			77.8%

* 調剤併設率は、化粧品専門店を除いて算出しております。

3. Appendix

品目別売上高（企業別）

（単位：百万円／％）

上段：金額 下段：構成比		ウエルシアHD（連結）		ウエルシア薬局		コクミン		ウエル パーク	フプレひまわり		丸大サクラ中薬局		シミズ薬品	
			前年同期比		前年同期比		前年同期比			前年同期比		前年同期比		前年同期比
小	医 薬 品	119,604	103.5	94,408	99.5	6,278	102.4	5,269	3,984	97.7	3,167	98.2	2,924	97.4
		17.6	18.3	17.2	18.0	25.0	25.2	20.7	17.7	17.8	18.6	19.4	19.2	20.5
	化 粧 品	109,371	107.9	81,847	103.9	6,947	104.0	4,538	4,058	101.3	2,590	101.8	2,529	101.5
		16.1	16.1	14.9	15.0	27.7	27.4	17.8	18.1	17.5	15.2	15.3	16.6	17.0
	家 庭 用 貨	91,314	106.3	73,941	101.3	1,911	107.8	4,772	3,329	96.6	2,815	100.3	2,253	99.0
		13.5	13.6	13.5	13.9	7.6	7.3	18.7	14.8	15.1	16.6	16.9	14.8	15.6
	食 品	160,553	109.6	133,410	106.3	1,796	122.9	5,224	7,056	97.3	5,260	109.1	3,777	110.7
		23.7	23.2	24.4	23.9	7.2	6.0	20.5	31.4	31.7	30.9	29.0	24.8	23.3
	そ の 他	45,386	103.2	30,920	91.1	634	91.4	3,332	2,177	85.0	1,411	82.3	858	100.8
		6.6	7.0	5.7	6.4	2.4	2.8	13.0	9.8	11.3	8.4	10.2	5.5	5.9
	物 販 計	526,230	106.7	414,527	102.1	17,569	104.9	23,138	20,606	96.6	15,245	100.8	12,343	102.6
		77.5	78.2	75.7	77.2	69.9	68.7	90.7	91.8	93.4	89.7	90.8	80.9	82.3
	調 剤	152,104	111.2	133,001	111.1	7,544	99.1	2,355	1,801	124.3	1,734	114.2	2,903	112.8
		22.4	21.7	24.3	22.8	30.0	31.2	9.2	8.0	6.3	10.2	9.1	19.0	17.6
小	計	678,334	107.7	547,528	104.1	25,113	103.1	25,493	22,407	98.3	16,979	102.1	15,247	104.4
		99.9	99.9	100.0	100.0	99.9	99.9	99.9	99.8	99.7	99.9	99.9	99.9	99.9
手 数 料 収 入		458	93.8	311	89.7	9	71.1	14	44	91.4	18	99.3	9	89.4
		0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1
合 計		678,793	107.6	547,839	104.1	25,123	103.1	25,508	22,452	98.3	16,998	102.1	15,257	104.4
		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

品目別売上総利益率（企業別）



(単位:%)

		ウエルシアHD（連結）		ウエルシア薬局		コクミン		ウエル パーク	プレひまわり		丸大サクラ中薬局		シミズ薬品	
			前年同期 増減		前年同期 増減		前年同期 増減			前年同期 増減		前年同期 増減		前年同期 増減
小	医 薬 品	40.4	0.2	40.5	0.2	42.8	1.8	38.3	38.9	▲ 2.0	40.2	0.3	40.6	0.7
	化 粧 品	33.4	0.2	33.5	0.1	33.0	1.2	32.7	32.3	0.8	31.9	▲ 0.3	34.1	0.2
	家 庭 用 貨	29.2	0.4	29.6	0.6	33.3	2.9	25.5	27.0	0.7	26.8	1.2	29.1	1.0
	食 品	18.6	0.1	18.9	0.2	24.8	0.6	17.4	16.3	0.6	16.5	0.2	18.2	0.1
	そ の 他	16.5	1.9	15.1	1.4	25.4	▲ 1.1	23.3	16.8	2.6	14.3	1.3	13.7	0.9
	物 販 計	28.3	0.3	28.3	0.3	35.4	1.3	27.7	25.6	0.6	25.7	0.3	28.4	0.1
	調 剤	37.7	0.5	38.3	0.4	28.4	0.8	39.8	34.9	0.3	38.2	0.1	36.1	0.4
小 計		30.4	0.4	30.7	0.4	33.3	1.2	28.8	26.3	0.7	27.0	0.5	29.9	0.3
手 数 料 収 入		100.0	－	100.0	－	100.0	－	100.0	100.0	－	100.0	－	100.0	－
合 計		30.5	0.4	30.8	0.5	33.3	1.2	28.8	26.5	0.7	27.1	0.5	29.9	0.2

販売費及び一般管理費（企業別）



(単位:百万円/%)

上段：金 額 下段：構成比	ウエルシアHD（連結）		ウエルシア薬局		コクミン		ウエル パーク	プレひまわり		丸大サクラ㊿薬局		シミズ薬品	
		前年同期比		前年同期比		前年同期比			前年同期比		前年同期比		前年同期比
人 件 費	93,337	104.7	75,405	101.5	3,405	101.7	3,207	2,934	97.8	2,170	102.7	2,170	106.4
	13.8	14.1	13.8	14.1	13.6	13.7	12.6	13.1	13.1	12.8	12.7	14.2	14.0
広 告 費	3,385	97.5	2,205	92.4	113	107.0	57	123	56.2	127	106.1	42	68.4
	0.5	0.6	0.4	0.5	0.5	0.4	0.2	0.5	1.0	0.7	0.7	0.3	0.4
賃 借 料	31,189	107.9	23,871	102.2	2,392	104.4	1,613	1,121	99.7	433	97.0	657	102.2
	4.6	4.6	4.4	4.4	9.5	9.4	6.3	5.0	4.9	2.6	2.7	4.3	4.4
そ の 他	56,064	113.8	44,172	109.7	1,795	108.9	2,329	2,058	102.0	1,261	105.8	1,039	108.9
	8.2	7.8	8.0	7.6	7.0	6.8	9.1	9.2	8.9	7.4	7.2	6.8	6.5
合 計	183,976	107.7	145,655	103.8	7,707	104.2	7,208	6,237	98.0	3,992	103.1	3,908	105.7
	27.1	27.1	26.6	26.6	30.6	30.3	28.2	27.8	27.9	23.5	23.3	25.6	25.3

当資料は、投資家の皆様にウエルシアホールディングス株式会社への理解を深めていただくことを目的として、経営や財務に関する情報を提供するものです。また、以下の点をご了解の上、ご覧ください。

- 本資料に含まれる業績については、監査法人による会計監査を受けておりません。
- 業績見通し等は作成時点において、当社が予測する範囲内で作成したものです。
- 記載の業績見通し等とは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおりますことをご承知ください。
- 投資に関する決定は投資家ご自身のご判断において行われるようお願いいたします。
- 掲載内容について細心の注意を払っておりますが、不可抗力によって情報に誤りを生ずる可能性もございますので、ご注意下さい。