

## メンズ・レディス新ブランド「UNCHANGED」誕生 ～2016 秋冬デビュー！～

繊維専門商社の株式会社ヤギ（本社：大阪市中央区、代表取締役社長：八木隆夫）は、メンズ・レディスアパレルのオリジナルブランド「UNCHANGED」（アンチェンジド）を2016年秋冬から展開しますので、お知らせいたします。

### I. 「UNCHANGED」という発想

ブランドコンセプト＝“Urbanist”

テーマは「都会での生活を楽しむ大人たちのためのブランド」。欧州・日本の高品質・高機能な原料・素材にこだわり、さらに縫製は欧州の名だたるブランドのものづくりを支えてきた工場で行う「MADE IN EUROPE」ブランドです。その相乗効果により、世界で通用するファッションアイテムが誕生しました。時代や国を問わず「UNCHANGED＝不変の存在」であり続けるため、機能性とデザイン性のあくなき追求により、常に洗練し続けてまいります。

### II. ”Urbanist”の世界観

世界中の「いいモノ」が結集し、消費者の視線やスタイルも洗練された街「東京」。UNCHANGEDは、そこでの生活をスタイリッシュかつ快適にするスタイルとして、以下の3つのカテゴリでご提案します。

Urban Gig (Style)＝エレガントで洗練されたビジネススタイリング

Urban Tec (Mobility)＝アスレジャー要素のある機能的スポーティアイテム

Urban Chill (Street)＝洗練されたモダンタウンカジュアル

### III. 商社発ブランドの強み

世界中の生地や製品を目で見て、手で触れることにより、「本当によいモノを選び抜く力」を絶えず磨いてきたヤギの営業マンたち。そこに妥協が入り込む余地はまったくありません。表現したいアイテムやニーズによって、グローバルな背景で「適材適所」を選択できる強みこそが、我々が自信を持って UNCHANGED をご提案できる所以です。

<問い合わせ先>

株式会社ヤギ 総務部 IR・広報グループ 平松・清水

TEL.06-6266-7493/FAX06-6266-7373/E-mail ir\_pr@yaginet.jp

## IV. UNCHANGED の概要

1. ブランド名 UNCHANGED (アンチェンジド)
2. ブランドロゴ



### 3. ブランドターゲット

- ・年齢層 20歳代後半～30歳代前半
- ・属性 ファッション感度の高い男性・女性
- ・アイテム ジャケット、シャツ、ボトムス、アウター

### 4. ブランド紹介

株式会社ヤギ「ODM 展示会」にてご紹介しております。

日時 2016年7月20日(水)～22日(金)

会場 TATRAS JAPAN Show Room (東京都渋谷区恵比寿南 1-20-6 第21 荒井ビル 5階)



以上

<問い合わせ先>

株式会社ヤギ 総務部 IR・広報グループ 平松・清水

TEL.06-6266-7493/FAX06-6266-7373/E-mail ir\_pr@yaginet.jp