



2020年8月25日

各 位

会 社 名 ヤマシンフィルタ株式会社
代表者名 代表取締役 社長執行役員 山崎 敦彦
(コード番号：6240 東証第一部)
問合せ先 取締役 専務執行役員管理本部長 井岡 周久
(TEL. 045-680-1671)

新商品「ヤマシン・フィルタマスク Zexeed」発売のお知らせ

当社は、一般消費者向けマスクの新商品として、「ヤマシン・フィルタマスク Zexeed (ゼクシード)」を開発し、2020年10月より全国のドラッグストア等で販売開始、また当社ECサイトにおいては2020年9月1日(火)より先行予約受付を開始することを、別紙の通りお知らせいたします。

なお、本件が2021年3月期の連結業績に与える影響は現在精査中であり、開示すべき事項が発生いたしましたら、速やかに開示いたします。

以 上

60 年以上の歴史を有する世界有数のフィルタ専門メーカーがその独自技術を駆使し、
「フィルタ性能」「密閉性」「息のしやすさ」を追求した次世代マスクを開発
「ヤマシン・フィルタマスク Zexeed(ゼクシード)」発売決定

～9 月 1 日(火)より EC にて限定予約、10 月より全国ドラッグストアにて販売開始～

建機用油圧フィルタで世界トップクラス、国内シェア 70%を誇るヤマシンフィルタ株式会社(代表取締役社長 山崎敦彦 以下、当社)は、永年のフィルタ開発で培った独自技術を駆使し、2020 年 10 月より一般消費者向けマスクとして「ヤマシン・フィルタマスク Zexeed(ゼクシード)」を全国のドラッグストアにて発売いたします。それに先立ち、9 月 1 日(火)からは当社 EC サイト(<https://yamashin-filter.shop-pro.jp/>)での予約受付を開始いたします。



当社は、フィルタ素材の研究開発から製造販売までを一貫して行う世界有数の建機用油圧フィルタメーカーです。今回の新型コロナウイルス感染症(COVID-19)によるパンデミックに伴いマスク不足が深刻化する事態となりました。こうした状況の中、当社は永年にわたるフィルタの研究開発の中で培った業界最高水準のフィルタ技術をヘルスケア事業に応用し、一般消費者向けのマスクはもとより、医療従事者等が必要とする防塵マスク(米国の N95 規格、EU の FFP 規格および日本の DS-2 規格を満たすマスク)の開発供給を視野に入れた総合マスク企業(ヘルスケア事業)として飛躍すべくマスクの本格的な開発製造を開始しました。その第一弾として「ヤマシン・フィルタマスク」および「ヤマシン・フィルタシート」を開発し、5 月より佐賀工場での生産および自社サイトにおける先行販売を始めており、大変好評を頂いております。

この度新たに発売する「ヤマシン・フィルタマスク Zexeed(ゼクシード)」は、当社のフィルタに関する専門的知見から浮かび上がった、当社がマスクに必要と考える 3 大要素の「フィルタ性能(ろ過性能)」、「密閉性(漏れ率)」「息のしやすさ(通気性)」を追求した当社のフラッグシップマスクとなります。

当社は、高度なフィルタ技術(合成高分子ナノファイバーの独自量産化技術)に基づき、3 次元立体構造のナノファイバー製造方法を確立し、当社オリジナルの商標である「YAMASHIN NANO FILTER™」ブランドを実現しました。この技術に裏付けされた「ヤマシン・フィルタマスク Zexeed(ゼクシード)」は空気の漏れを防ぎながらも、長時間の着用でも呼吸をスムーズにしやすさという、本来矛盾した関係にある「密閉性」と「息のしやすさ」とを追求した画期的な商品です。なお、商品の発売に先立ち 8 月上旬に行った一般生活者 400 名へのインターネットによるアンケートでは、マスクを購入する際に重視している機能として、「呼吸のしやすさ」、「フィルタ性能(ろ過性能)」、「密閉性」が上位 3 項目という結果になりました。このような消費者の要望に応えるべく当社の技術の粋を集めた一般消費者向けマスクとして「ヤマシン・フィルタマスク Zexeed(ゼクシード)」が誕生しました。

また、同調査では日常的に利用する場所・施設等に不安を感じている人や、一方で外出できないことでストレスを感じている人の割合が高いことがわかりました。今後も当社では、グローバルに展開する総合フィルタメーカーとして 60 年以上にわたって培ってきたフィルタ開発のノウハウを活かし、「環境」「空気」「健康」をテーマに現代における人々の不安を少しでも軽減できるような、持続可能な社会・経済活動が営まれるよう企業としての社会的責任を果たしていく所存です。

【新商品について】

商品名 : ヤマシン・フィルタマスク Zexeed(ゼクシード)

特徴 : 当社がマスクに必要と考える以下 3 要件を追求したフラッグシップモデル。

①「フィルタ性能(ろ過性能)」

当社独自の合成高分子系ナノファイバー量産化技術により実現した「YAMASHIN NANO FILTER™」を使用することで、ナノレベルの立体多層構造により 0.1 μm の微粒子を 99% カットし、医療用マスクとして使用される N95 マスクとほぼ同等の微粒子カット率を誇ります(一般財団法人カケンテストセンターによる PFE 試験結果)。

②「密閉性(漏れ率)」

独自立体プリーツ形状(特許出願中)により顔とマスクの密着率平均 90%(当社実施の柴田科学株式会社製フィッティングテスターによるフィッティングテスト結果)を実現し空気漏れを可及的に防ぎます。

③「息のしやすさ(通気性)」

独自立体プリーツ形状(特許出願中)によりマスクの表面積は当社従来品の約 2 倍となり通気性も大きく向上します。

メーカー希望小売価格: 825 円(税込) / 3 枚入り

販売場所: 10 月より全国のドラッグストアなどで販売開始

当社 EC サイトでは 9 月 1 日(火)より先行予約受付を開始

(<https://yamashin-filter.shop-pro.jp/>)



【その他商品】

商品名 : ヤマシン・フィルタマスク

内容 : 独自のナノファイバー量産技術(国内特許取得済み、海外6カ国1地域で特許出願中)による「超高捕集効率」と「性能持続性」が特長。また、押し洗いで繰り返し使用が可能。

メーカー希望小売価格 : 825 円(税込) / 5 枚入り

7,425 円(税込) / 50 枚入り

販売場所 : 9 月 4 日(金)より全国のドラッグストア等にて販売

当社 EC サイト、一部店舗にて販売中



商品名 : ヤマシン・フィルタシート

内容 : ヤマシン・フィルタマスクと同じく、独自のナノファイバー量産技術(国内特許取得済み、海外6カ国1地域で特許出願中)による「超高捕集効率」と「性能持続性」が特長。ヤマシン・フィルタマスクのみならず、普段使用している様々なマスクの間に挟んで使用することで、高いフィルタ性能を得ることができる。1パックで1か月分だが、押し洗いで繰り返し使用が可能。

メーカー希望小売価格: 1,078 円(税込) / 30 枚入り

販売場所: 9 月 4 日(金)より全国のドラッグストア等にて販売

当社 EC サイト、一部店舗にて販売中



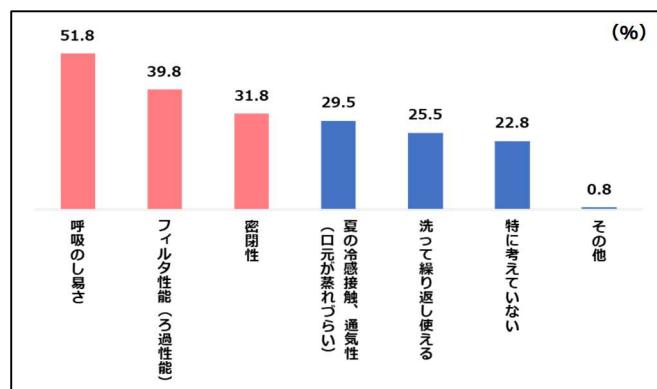
【意識調査結果】

一都三県に在住の男女 400 名にアンケートを実施した結果は以下の通りです。

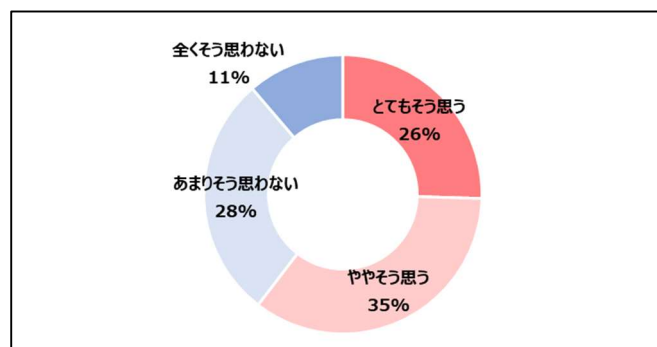
＜調査結果＞

- マスクに求める機能は「呼吸のしやすさ」が 51.8%で最多、2 位が「フィルタ性能（ろ過性能）」39.8%、「密閉性」31.8%という結果に。
- 怖いと感じる空間は「交通機関」が 74.5%、次いで「居酒屋」が 53.5%、「飲食店」が 49.8%となった。
- 6 割の人が、外出できないことによってストレスが増えたと感じている。
- 約 4 割の人がシーンによってマスクを使い分けており、使い分けをしている人は平均 2.5 種類のマスクを所有していることが判明。
- 2 人に 1 人が着用しているマスクで「ウイルスが防げているか」「呼吸がしづらい」と感じている。
- 「密」な場所に対して一番怖いと感じているのは 60 代女性。全体的に男性よりも女性の方が「密」な場所を怖いと感じている。

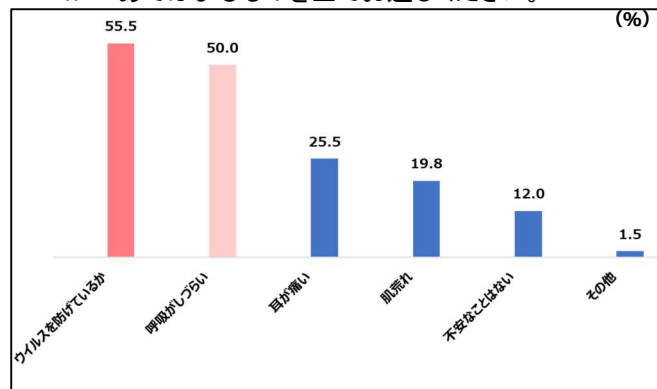
Q. あなたがマスクを購入する際に重視している機能について、あてはまるものを全てお選びください。



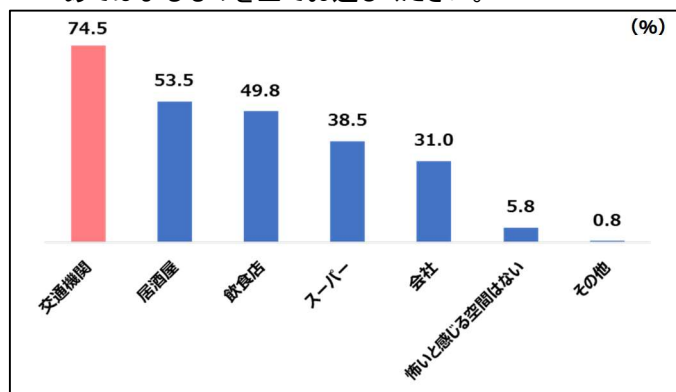
Q. あなたは、外出できないことによってストレスが増えたと思いますか？



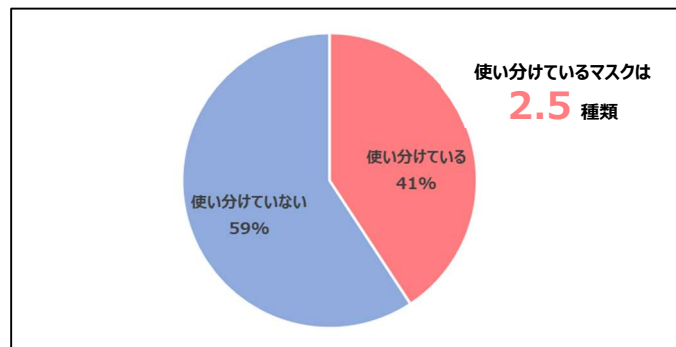
Q. あなたが着用しているマスクで不安なことは何ですか？あてはまるものを全てお選びください。



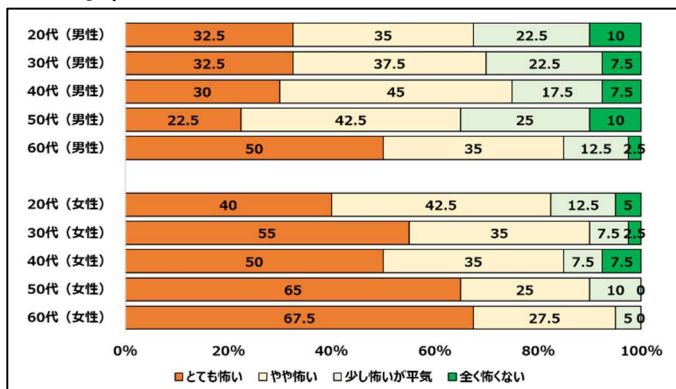
Q. あなたが下記で怖いと感じる空間はどこですか？あてはまるものを全てお選びください。



Q. あなたは、生活シーンに応じてマスクを使い分けていますか？



Q. あなたは、「密」な場所に対してどのような印象がありますか？



■ 調査概要

調査名: マスクに関する調査 調査期間: 2020 年 8 月 3 日～8 月 4 日

調査対象: 一都三県 (東京都、千葉県、神奈川県、埼玉県) に住む 20～60 代の男女 400 名。(性年代で均等に割付をおこなう)

調査方法: インターネットによるアンケート回答方式

【本件に関するお問い合わせ】

ヤマシンフィルタ PR 事務局 (㈱プラチナム内) / 担当: 藤田、倉田、福田
TEL: 03-5572-7351 / FAX: 03-5572-6075 MAIL: yamashin_PR@vectorinc.co.jp